

STOPKLATKA • SA

STOPKLATKA **tv**

RAPORT MIESIĘCZNY ZA LIPIEC 2018 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 dokumentu "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" (których tekst jednolity stanowi załącznik do uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r.) niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za lipiec 2018 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta.

W okresie objętym niniejszym raportem, nie miały miejsca tendencje i zdarzenia w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.

RAPORTY EBI

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
12/07/2018	Bieżący	17/2018	Raport miesięczny Stopklatka S.A. za czerwiec 2018 r.
18/07/2018	Bieżący	18/2018	Treść uchwał podjętych podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Stopklatka S.A. w dniu 18 lipca 2018 r.

RAPORTY ESPI

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
23/07/2018	Bieżący	11/2018	Wstępne wyniki finansowe Stopklatka S.A. za II kwartał 2018 r.

24/07/2018	Bieżący	12/2018	Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Stopklatka S.A. w dniu 18 lipca 2018 r.
------------	---------	---------	---

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w lipiec 2018 r.

W okresie objętym raportem nie miała miejsca realizacja celów emisji Spółki.

Poniżej przedstawiono informacje na temat działalności Emitenta w lipcu 2018 r.:

Działalność telewizyjna – Stopklatka TV¹

W lipcu 2018 r. Stopklatka TV osiągnęła wzrosty wszystkich kluczowych wskaźników oglądalności w porównaniu do danych z poprzedniego miesiąca. Średnia minutowa oglądalność kanału wyniosła 58,5 tys. widzów (AMR, all 4+), czyli więcej o 7,5% w odniesieniu do czerwca br. oraz o 1,4% względem lipca 2017 r. Z kolei w grupie komercyjnej (16-49), wskaźnik AMR sięgnął 18,7 tys. odbiorców, a więc zwiększył się o 2,1% wobec ubiegłego miesiąca. Rezultaty te przełożyły się na udziały w rynku na poziomie 1,03% (SHR, all 4+) i 0,87% (SHR, all 16-49), co w porównaniu do czerwca oznacza wzrosty odpowiednio o 9,6% i 3,6%.

W obu omawianych grupach wiekowych, w odniesieniu do ubiegłomiesięcznych wyników zwiększeniu uległ średni dzienny zasięg Stopklatki TV (RCH). Wyniósł on 2,7 miliona osób powyżej 4 roku życia (wzrost o 4,5%) oraz 913 tys. widzów w wieku 16-49 (więcej o 2,4%). Średni dzienny czas spędzany przez odbiorców na oglądaniu programu stacji sięgnął natomiast 30 minut i 31 sekund (ATS, all 4+), czyli wydłużył się o 3,6% wobec czerwca br. oraz o 6,5% względem lipca 2017 r.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W dniu 14 sierpnia 2018 r. zostanie opublikowany raport okresowy Emitenta za II kwartał 2018 r.

Raport miesięczny za sierpień 2018 r. Emitent przekaze do dnia 14 września 2018 r.

Podstawa prawna:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

¹ Źródło: Nielsen Audience Measurement

Osoby reprezentujące Spółkę:

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Małgorzata Parczewska-Pałka – Członek Zarządu