

STOPKLATKA • SA

STOPKLATKA tv

RAPORT MIESIĘCZNY ZA LISTOPAD 2017 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za listopad 2017 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

Działalność telewizyjna – Stopklatka TV¹

Stopklatka TV zakończyła listopad 2017 r. ze średniomiesięcznym udziałem w rynku oglądalności na poziomie 0,91% w grupie komercyjnej (SHR, 16-49) oraz 0,90% wśród ogółu widowni (SHR, All4+). Średnia minutowa oglądalność stacji wyniosła w omawianym czasie 23 tys. odbiorców w wieku 16-49 lat oraz 60,9 tys. wszystkich widzów powyżej 4 lat, co oznacza wzrosty odpowiednio o 5,3% i 4,5% wobec października 2017.

Porównując dane z listopada 2017 r. do wyników z poprzedniego miesiąca, Stopklatka TV odnotowała również wzrosty wskaźników RCH i ATS. Średni dzienny zasięg wyniósł w omawianym okresie 1,14 mln. widzów komercyjnych (więcej o 5,6% niż w październiku) natomiast średni dzienny czas, który odbiorcy z tej samej grupy spędzali w listopadzie na oglądaniu Stopklatki TV sięgnął 28 minut i 20 sekund (dłużej o 10 sekund względem ubiegłego miesiąca).

Na uwagę zasługują także wyższe rezultaty Stopklatki TV wśród widzów, oglądających telewizję za pośrednictwem sieci kablowych. W porównaniu do listopada 2016 roku udział w tym segmencie zwiększył się o 15,7%, średnia minutowa oglądalność o 10,1%, natomiast ATS o 20,7% (dane: Cable, All 16-49).

¹ Źródło: Nielsen Audience Measurement

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.**RAPORTY EBI**

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
14/11/2017	Bieżący	20/2017	Raport miesięczny Stopklatka S.A. za październik 2017 r.
06/11/2017	Okresowy	19/2017	Raport kwartalny Stopklatka S.A. za trzeci kwartał 2017 r.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w 2017 r.

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce w listopadzie 2017 r. zostały przedstawione w pkt 1 niniejszego raportu.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W związku z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" do dnia 14 stycznia 2018 r. Emitent przekaże raport miesięczny za grudzień 2017 r.

Podstawa prawna:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu
Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu