logo_stopklatkaSA



Raport miesięczny za LISTOPAD 2017 r.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu  
o postanowienia punktu 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych   
na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta   
za listopad 2017 r.

**1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta,   
które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej   
oraz wyników finansowych.**

**Działalność telewizyjna – Stopklatka TV[[1]](#footnote-1)**

Stopklatka TV zakończyła listopad 2017 r. ze średniomiesięcznym udziałem w rynku oglądalności na poziomie 0,91% w grupie komercyjnej (SHR, 16-49) oraz 0,90% wśród ogółu widowni (SHR, All4+). Średnia minutowa oglądalność stacji wyniosła w omawianym czasie 23 tys. odbiorców w wieku 16-49 lat oraz 60,9 tys. wszystkich widzów powyżej 4 lat, co oznacza wzrosty odpowiednio o 5,3% i 4,5% wobec października 2017.

Porównując dane z listopada 2017 r. do wyników z poprzedniego miesiąca, Stopklatka TV odnotowała również wzrosty wskaźników RCH i ATS. Średni dzienny zasięg wyniósł w omawianym okresie 1,14 mln. widzów komercyjnych (więcej o 5,6% niż w październiku) natomiast średni dzienny czas, którzy odbiorcy z tej samej grupy spędzali w listopadzie na oglądaniu Stopklatki TV sięgnął 28 minut i 20 sekund (dłużej o 10 sekund względem ubiegłego miesiąca).

Na uwagę zasługują także wyższe rezultaty Stopklatki TV wśród widzów, oglądających telewizję za pośrednictwem sieci kablowych. W porównaniu do listopada 2016 roku udział w tym segmencie zwiększył się o 15,7%, średnia minutowa oglądalność o 10,1%, natomiast ATS o 20,7% (dane: Cable, All 16-49).

# 2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.

# *RAPORTY EBI*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Rodzaj** | **Numer** | **Temat raportu** |
| 14/11/2017 | Bieżący | 20/2017 | Raport miesięczny Stopklatka S.A. za październik 2017 r. |
| 06/11/2017 | Okresowy | 19/2017 | Raport kwartalny Stopklatka S.A. za trzeci kwartał 2017 r. |

# 3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w 2017 r.

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce w listopadzie 2017 r. zostały przedstawione w pkt 1 niniejszego raportu.

**4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów,   
w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

W związku z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek   
Notowanych na NewConnect” do dnia 14 stycznia 2018 r. Emitent przekaże raport miesięczny   
za grudzień 2017 r.

**Podstawa prawna:**

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych   
w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

# Osoby reprezentujące Spółkę:

# Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu

1. Źródło: Nielsen Audience Measurement [↑](#footnote-ref-1)