

STOPKLATKA • SA



RAPORT MIESIĘCZNY ZA STYCZEŃ 2017 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za styczeń 2017 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

Działalność telewizyjna – Stopklatka TV¹

Stopklatka TV zaczęła rok 2017 dobrymi rezultatami. Średnia minutowa oglądalność (AMR) stacji w styczniu br. wyniosła 31,6 tys. w grupie komercyjnej oraz 75,4 tys. wśród wszystkich odbiorców, czyli odpowiednio o 14,7% i 2,3% więcej niż w styczniu 2016 r. Wyniki te przełożyły się na wysoki udział w rynku (SHR) – na poziomie 1,11% w grupie wiekowej 16-49 oraz 1,01% wśród widzów powyżej 4 roku życia. W stosunku do stycznia ubiegłego roku dane te oznaczają wzrost o 19,4% i 3,1%.

Średni dzienny zasięg kanału (RCH) wyniósł 3,8 mln widzów, przewyższając o 0,4% rezultaty ze stycznia 2016 r., a dane z grudnia poprzedniego roku o 2,9% (RCH, all 4+). Średni dzienny czas spędzany na oglądaniu stacji (ATS) przez odbiorców komercyjnych sięgnął 30 minut i 17 sekund, co wobec danych sprzed roku stanowi wzrost o 10,9%.

Na uwagę zasługują również rezultaty Stopklatki TV wśród widzów korzystających z naziemnej telewizji cyfrowej. Udział kanału w rynku w tej grupie wyniósł 2,41%, a średnia minutowa oglądalność stacji ukształtowała się na poziomie 21,3 tys. W porównaniu do stycznia 2016 r. jest to wzrost odpowiednio o 14,2% oraz 10,9% (DTT, 16-49).

¹ Źródło: Nielsen Audience Measurement

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.**RAPORTY EBI:**

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
03.01.2017 r.	Bieżący	1/2017	Harmonogram publikacji raportów okresowych w 2017 r.
10.01.2017 r.	Bieżący	2/2017	Raport miesięczny Stopklatka S.A. za grudzień 2016 r.
19.01.2017 r.	Bieżący	3/2017	Rejestracja zmiany Statutu Stopklatka S.A.

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka nie publikowała raportów ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w styczniu 2017 r.

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce w styczniu 2017 r. zostały przedstawione w pkt 1 niniejszego raportu.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

9 marca 2017 r. Spółka poda do publicznej wiadomości raport roczny Stopklatka S.A. za rok obrotowy 2016 (zgodnie z harmonogramem publikacji raportów okresowych w 2017 r. przekazany raportem bieżącym EBI nr 1/2017).

W związku z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" do dnia 14 marca 2017 r. Emitent przekaze raport miesięczny za luty 2017 r.

Podstawa prawna:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu