



RAPORT MIESIĘCZNY ZA PAŹDZIERNIK 2016 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za październik 2016 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

Działalność telewizyjna – Stopklatka TV¹

W październiku 2016 r. Stopklatka TV osiągnęła wysokie wzrosty wskaźników oglądalności – zarówno w porównaniu do września 2016 r., jak i wobec danych z analogicznego okresu roku ubiegłego. Średnia minutowa oglądalność (AMR) stacji w omawianym okresie wyniosła 67,1 tys. widzów powyżej 4 roku życia oraz 28,9 tys. odbiorców w grupie 16-49. W porównaniu do poprzedniego miesiąca oznacza to wzrost o odpowiednio 26,8% i 24,5%, natomiast w stosunku do października 2015 r. – o 24,1% i 22,5%.

Wysoki AMR miał pozytywny wpływ na średniomiesięczny udział Stopklatki TV w rynku (SHR): 1,09% SHR w grupie komercyjnej oraz 1,01% wśród wszystkich widzów (wzrost o 19,8% i 21,7% wobec danych sprzed roku oraz o 10,1% i 12,2% w porównaniu z poprzednim miesiącem). Zwiększył się również zasięg widowni stacji (RCH), wynosząc 1,4 mln osób w wieku 16-49 oraz 3,5 mln widzów w grupie 4+. To o 11,7% i 13,7% więcej niż w tym samym okresie 2015 r. i zarazem o 18,4% i 17,7% więcej w stosunku do września bieżącego roku.

Jednocześnie w omawianym miesiącu wydłużeniu uległ wskaźnik ATS. Widzowie z grupy komercyjnej oglądali Stopklatkę TV średnio przez 29 minut i 18 sekund dziennie, czyli o prawie 3 minuty dłużej niż w październiku 2015 r.

¹ Źródło: Nielsen Audience Measurement

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.

RAPORTY EBI:

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
13.10.2016 r.	Bieżący	38/2016	Raport miesięczny Stopklatka S.A. za wrzesień 2016 r.

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka nie publikowała raportów ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w październiku 2016 r.

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce w październiku 2016 r. zostały przedstawione w pkt 1 niniejszego raportu.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W związku z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" do dnia 14 grudnia 2016 r. Emitent przekaze raport miesięczny za listopad 2016 r.

Ponadto, 13 grudnia 2016 r. o godzinie 11:00 przy ul. Puławskiej 435a w Warszawie odbędzie się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Stopklatka S.A., którego przedmiotem obrad będzie m.in. zmiana Statutu Spółki oraz wybór biegłego rewidenta do zbadania rocznego sprawozdania finansowego Emitenta za okres od 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.

Szczegóły przedmiotowego zgromadzenia zostały poddane w raportach bieżących Spółki (EBI nr 40/2016 i ESPI nr 3/2016), jak również na stronie internetowej Emitenta www.stopklatka-sa.pl w zakładce DLA INWESTORÓW/WALNE ZGROMADZENIA.

Podstawa prawna:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu
Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu