



RAPORT MIESIĘCZNY ZA SIERPIEŃ 2016 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za sierpień 2016 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

Działalność telewizyjna – Stopklatka TV¹

W sierpniu 2016 r. Stopklatka TV odnotowała wzrost wszystkich podstawowych wskaźników w porównaniu do danych sprzed roku.

Średnia minutowa oglądalność kanału (AMR) w omawianym okresie wyniosła 25,6 tys. widzów w wieku 16-49 oraz 61,6 tys. wśród wszystkich odbiorców (wzrost odpowiednio o 8,6% i 15,7% wobec sierpnia 2015 r.). Przełożyło się to na duży udział stacji w rynku (SHR). W sierpniu 2016 r. wyniósł on 1,12% SHR w grupie komercyjnej i 1,06% dla osób powyżej 4 roku życia, czyli odpowiednio o 7,7% i 14% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.

W obu omawianych grupach Stopklatka TV zwiększyła także swój zasięg (RCH). Dla ogółu widzów wyniósł on 8,96% RCH, a w grupie odbiorców komercyjnych – 7,24% RCH. Rezultaty te są lepsze od ubiegłorocznych odpowiednio o 8,2% i 4%, a wobec wyników z poprzedniego miesiąca – o 0,1% i 0,6%.

W porównaniu do danych z sierpnia 2015 r. Stopklatka TV wypracowała również dłuższy ATS, czyli średni dzienny czas, który widzowie poświęcili na oglądanie programu stacji. W sierpniu 2016 r. w grupie 16-49 wyniósł on 28 minut i 58 sekund (wzrost o 6%).

¹ Źródło: Nielsen Audience Measurement

Przekształcenie modelu funkcjonowania portalu Stopklatka.pl

9 sierpnia 2016 r. Zarząd Emitenta (w nawiązaniu do raportu bieżącego EBI nr 27/2016 z dnia 21 czerwca 2016 r.), poinformował, iż podjął decyzję, że ze względu na kwestie techniczne portal Stopklatka.pl zostanie przekształcony w oficjalną stronę kanału Stopklatka TV z końcem sierpnia 2016 r.

Spółka przekazała powyższą decyzję w raporcie bieżącym EBI nr 33/2016.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.***RAPORTY EBI:***

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
12.08.2016 r.	Bieżący	35/2016	Raport miesięczny Stopklatka S.A. za lipiec 2016 r.
11.08.2016 r.	Okresowy	34/2016	Raport kwartalny Stopklatka S.A. za drugi kwartał 2016 r.
09.08.2016 r.	Bieżący	33/2016	Aktualizacja raportu bieżącego EBI nr 27/2016

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka nie publikowała raportów ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w sierpniu 2016 r.

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce w sierpniu 2016 r. zostały przedstawione w pkt 1 niniejszego raportu.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W związku z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" do dnia 14 października 2016 r. Emitent przekaże raport miesięczny za wrzesień 2016 r.

Podstawa prawna:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu
Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu