

stopklatka 

stopklatka 

RAPORT MIESIĘCZNY ZA MARZEC 2016 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za marzec 2016 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

Działalność telewizyjna – Stopklatka TV¹

W marcu 2016 r. Stopklatka TV odnotowała wysoki wzrost wszystkich podstawowych wskaźników względem tego samego okresu w ubiegłym roku. Średniomiesięczne udziały stacji w rynku (SHR) wzrosły o 23,2% w grupie komercyjnej oraz o 25,3% wśród wszystkich widzów, wynosząc w trzecim miesiącu bieżącego roku odpowiednio 1,01% oraz 0,99% SHR.

Średnia minutowa oglądalność kanału (AMR) sięgnęła 26,7 tys. w grupie 16-49 oraz 67,3 tys. w grupie 4+. Wobec rezultatów z 2015 r. oznacza to wzrost odpowiednio o 20,3% i 24,2%.

W omawianym miesiącu wydłużył się również średni dzienny czas (ATS) spędzany przez widzów na oglądaniu Stopklatki TV - w grupie komercyjnej było to 30 minut i 57 sekund (wzrost o 22,6%).

W porównaniu do wyników z ubiegłego roku stacja zwiększyła również swój zasięg RCH%. W marcu 2016 r. wśród ogółu widzów stanowił on 9,26%, czyli o 8,7% więcej niż w analogicznym okresie rok wcześniej.

¹ Źródło: Nielsen Audience Measurement

Wysoki wzrost średniego miesięcznego udziału w rynku (aż o 33,9% w porównaniu do marca 2015 r.) Stopklatka TV odnotowała również wśród odbiorców naziemnej telewizji cyfrowej, osiągając SHR na poziomie 2,33% w grupie wiekowej 16-49.

Koszty emisji akcji serii E Stopklatka S.A.

Na dzień publikacji niniejszego raportu łączne koszty emisji akcji serii E wyniosły 250 818,49 zł., w tym:

- a) przygotowanie i przeprowadzenie oferty: 104 074,99 zł
- b) wynagrodzenie subemitentów, oddzielnie dla każdego z nich: 0,00 zł
- c) sporządzenie publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego, z uwzględnieniem kosztów doradztwa: 95 000,00 zł,
- d) opłaty administracyjne na rzecz KDPW, GPW, opłaty notarialne, podatki i inne: 51 743,50 zł.

Z uwagi na brak ostatecznego rozliczenia kosztów emisji do dnia przekazania niniejszego raportu, Spółka sporządzi i udostępni w terminie późniejszym do publicznej wiadomości raport bieżący dotyczący ostatecznej wysokości kosztów emisji, w tym kosztów według ich tytułów, po otrzymaniu i zaakceptowaniu wszystkich faktur od podmiotów zaangażowanych w pracę nad przygotowaniem i przeprowadzeniem subskrypcji.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.

RAPORTY EBI:

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
07.03.2016 r.	Okresowy	13/2016	Raport roczny za 2015 rok
14.03.2016 r.	Bieżący	14/2016	Raport miesięczny Stopklatka S.A. za luty 2016 r.

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka nie publikowała raportów ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w marcu 2016 r.

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce w marcu 2016 r. zostały przedstawione w pkt. 1 niniejszego raportu.

- 4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

5 maja 2016 r. Spółka poda do publicznej wiadomości raport kwartalny Stopklatka S.A. za pierwszy kwartał 2016 r. (zgodnie z harmonogramem publikacji raportów okresowych w roku 2016, który został przekazany raportem bieżącym EBI nr 1/2016).

Ponadto w związku z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" do dnia 14 maja 2016 r. Emitent przekaże raport miesięczny za kwiecień 2016 r.

Podstawa prawna:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu