



RAPORT MIESIĘCZNY ZA PAŹDZIERNIK 2013 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za październik 2013 roku.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych - październik (Komentarz Zarządu).

W raportowanym miesiącu do Spółki została dostarczona Koncesja wydana przez Przewodniczącego KRRiT na rozpowszechnianie programu Stopklatka TV o charakterze wyspecjalizowanym filmowym w sygnale multipleksu pierwszego. Jest to wspólny projekt Stopklatka S.A., Kino Polska TV S.A. oraz Agora S.A.

Koncesja obowiązuje od dnia 30 października 2013 r. i wygasa z dniem 29 października 2023 r. Uzyskanie Koncesji stwarza istotne perspektywy rozwoju dla Stopklatka S.A. oraz dodatkowe znaczące źródło przychodów oraz jest pierwszym elementem niezbędnym do realizacji warunków umowy inwestycyjnej zawartej w dniu 22 lutego 2013 r. pomiędzy Kino Polska TV S.A. a Agorą S.A. (o zawarciu niniejszej umowy Emitent informował raportem bieżącym nr 11/2013).

Opłata za udzielenie Koncesji wynosi 12.945.000 (słownie: dwanaście milionów dziewięćset czterdzieści pięć tysięcy) złotych i zostanie uiszczona przez Stopklatkę S.A. w następujący sposób:

- I rata – 1.294.500 złotych – płatna do dnia 29 grudnia 2013 r.;
- II rata – 1.294.500 złotych – płatna do dnia 29 grudnia 2014 r. wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości 64.548,00 złotych;
- III rata – 1.294.500 złotych – płatna do dnia 29 grudnia 2015 r. wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości 129.273,00 złote;
- IV rata – 1.294.500 złotych – płatna do dnia 29 grudnia 2016 r. wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości 194.175,00 złotych;
- V rata – 1.294.500 złotych – płatna do dnia 29 grudnia 2017 r. wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości 258.900,00 złotych;

- VI rata – 1.294.500 złotych – płatna do dnia 29 grudnia 2018 r. wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości 323.625,00 złotych;
- VII rata – 1.294.500 złotych – płatna do dnia 29 grudnia 2019 r. wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości 388.350,00 złotych;
- VIII rata – 1.294.500 złotych – płatna do dnia 29 grudnia 2020 r. wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości 453.252,00 złote;
- IX rata – 1.294.500 złotych – płatna do dnia 29 grudnia 2021 r. wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości 517.977,00 złotych;
- X rata – 1.294.500 złotych – płatna do dnia 29 grudnia 2022 r. wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości 582.702,00 złote.

Zgodnie z wymogami Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Stopklatka TV rozpocznie nadawanie najpóźniej do dnia 28 kwietnia 2014 r.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.

RAPORTY EBI:

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
14.10.2013	Bieżący	35/2013	Raport miesięczny za wrzesień 2013 r.

RAPORTY ESPI:

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
01.10.2013	Bieżący	10/2013	Transakcja sprzedaży akcji Stopklatka S.A. przez członka rady nadzorczej
01.10.2013	Bieżący	11/2013	Zawiadomienie o zmianie stanu posiadania akcji Stopklatka S.A.
03.10.2013	Bieżący	12/2013	Transakcja nabycia akcji Stopklatka S.A. przez podmiot blisko związany z członkiem rady nadzorczej
03.10.2013	Bieżący	13/2013	Zawiadomienie o zmianie stanu posiadania akcji Stopklatka S.A.
04.10.2013	Bieżący/Korekta	13/2013/K	Korekta raportu bieżącego nr 13/2013 – sprostowanie oczywistej omyłki pisarskiej

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat bieżącej działalności Emitenta w październiku 2013 roku.

Poniżej znajduje się szczegółowy opis działań prowadzonych przez Emitenta w raportowanym miesiącu.

Działania zespołu redakcyjnego:

W analizowanym okresie redakcja Stopklatki zamieściła recenzje wszystkich filmów kinowych oraz najważniejszych filmów z rynku DVD i Blu-Ray, których premiery odbyły się w październiku 2013 roku.

Na łamach portalu opublikowane zostały wywiady z:

- Pawłem Pawlikowskim, twórcą nagrodzonego w Polsce i zagranicą filmu „Ida”,
- Agatą Trzebuchowską, odtwórczynią głównej roli w filmie „Ida”,
- Jerzym Buzkiem, politykiem, opowiadającym o swych filmowych fascynacjach,
- Abdellatifem Kechiche, autorem nagrodzonego Złotą Palmą „Życia Adeli”,
- Iwanem Wyrypajewem, słynnym rosyjskim reżyserem i twórcą filmowo-teatralnym,
- Davidem Manulim, reżyserem „Legendy Kaspara Hausera”,
- Anthonym Silverstonem, reżyserem animacji dziecięcej „Kumba”.

W cyklu „Wywiady z Hollywood” na Stopklatka.pl został opublikowany wywiad Yoli Czaderskiej-Hayek z Hugh Jackmanem, gwiazdą m.in. filmu „Wolverine”.

Ponadto redakcja Stopklatki w październiku opublikowała relacje z następujących festiwali filmowych:

- Warszawskiego Festiwalu Filmowego,
- BFA London Film Fest.

Działania zespołu marketingowego i PR:

W raportowanym miesiącu Stopklatka S.A. była patronem medialnym:

- festiwali:

- **3D Image Festival,**
- **VIII edycja Międzynarodowy Festiwal „Lalka Też Człowiek”,**
- **Międzynarodowy Festiwal Producentów Filmowych REGIOFUN,**
- **Multimedia Happy End Festiwal Filmów Optymistycznych,**
- **Festiwal Niezależnych Filmów Fantastycznych i Horrorów eFHa 2013,**

- filmów:

- „Ida”,
- „W ciemno”,
- „WIR”,
- „Krótki film o miłości” – po cyfrowej rekonstrukcji,

- książek:

- „Nicholson. Biografia”,

- wydarzeń:

- II odsłona cyklu spotkań literatury z filmem „2+1”.

Ponadto, Stopklatka S.A. w październiku rozpoczęła współpracę z MetroMedia Sp. z o.o. i będzie dostarczała informacje ze świata filmu na monitory w warszawskiej komunikacji miejskiej oraz Szybkiej Kolei Miejskiej, które obsługiwane są przez tę firmę.

W raportowanym okresie Stopklatka S.A. rozpoczęła współpracę sprzedażową z wybranymi serwisami filmowymi (fdb.pl, filmus.pl, filmaster.pl i kinomaniak.pl.). Stopklatka będzie zarządzała oraz organizowała kampanie reklamowe na wyżej wymienionych portalach. Współpraca ma na celu pozyskiwanie kampanii reklamowych nie tylko z rynku filmowego, ale i innych branż.

Prace projektantów i programistów:

W raportowanym okresie prowadzone były następujące prace programistyczne:

1. Projekty dla klientów, m.in.:

- strona www dla Kino Polska TV S.A. – dalsze prace nad stroną,
- strona www dla Cyfrowe Repozytorium Filmowego Sp. z o.o. - prace programistyczne.

2. Bieżące prace na portalu Stopklatka.pl.

3. Comiesięczna obsługa klientów, m.in.: Camerimage, Kino Świat, Kino Pionier, Gutek Film.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect" do dnia 14 grudnia 2013 r. Emitent przekaze raport miesięczny za listopad 2013 r.

Raport kwartalny Stopklatka S.A. za III kwartał 2013 r. zostanie opublikowany zgodnie z przyjętym harmonogramem, tj. 14 listopada 2013 r.

Podstawa prawna:

Punkt 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Bogusław Kisielewski - Prezes Zarządu