

# **RAPORT KWARTALNY**

**jednostkowy**

**ZA I KWARTAŁ 2013 R.**



**STOPKLATKA S.A.**

z siedzibą w Warszawie

Warszawa, 9 maja 2013 roku

---

**SPIS TREŚCI**

1. LIST DO AKCJONARIUSZY .....	3
2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT .....	4
3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU .....	5
4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE.....	5
5. INFORMACJE O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU .....	8
6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU .....	8

## 1. LIST DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) ma przyjemność przedstawić raport kwartalny Spółki za pierwszy kwartał 2013 r., związany z obecnością Stopklatka S.A. na rynku NewConnect.

W pierwszym kwartale 2013 r. miały miejsce bardzo ważne dla Spółki wydarzenia. W lutym br. oddano do użytku nową odsłonę Portalu Stopklatka.pl, co znacznie umocniło pozycję Stopklatki na rynku i zwiększyło ilość odwiedzin na stronach tego serwisu. Ponadto Stopklatka S.A. podjęła decyzję o rozszerzeniu swojej działalności o rynek telewizyjny. W tym celu, 25 lutego 2013 r. złożyła wniosek do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o koncesję na rozpowszechnianie w ramach multipleksu pierwszego kanału filmowego pod nazwą STOPKLATKA TV.

Innym istotnym wydarzeniem była wygrana w przetargu ogłoszonym przez Miasto Stołeczne Warszawa na obsługę portalu o ofercie kulturalnej stolicy. Realizacja tego zadania doskonale wpisuje się w długofalową strategię Spółki.

Dalsza część raportu przedstawia wyniki finansowe Spółki osiągnięte w analizowanym okresie oraz opis najważniejszych wydarzeń.

Zapraszam do lektury.

W imieniu Zarządu,

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

## 2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat	I kwartał	I kwartał
	01.01.2013 - 31.03.2013	01.01.2012 - 31.03.2012
Przychody netto ze sprzedaży	688 593,83	690 055,55
Zysk/strata na sprzedaży	-197 365,83	-64 609,04
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-196 135,85	-58 736,83
Zysk/strata na działalności gospodarczej	-199 343,36	-56 823,19
EBITDA	-171 860,28	-32 693,64
Zysk/strata brutto	-199 343,36	-56 823,19
Zysk/strata netto	-203 011,63	-63 874,38
Amortyzacja	24 275,57	26 043,19

Wybrane dane finansowe z Bilansu	Stan na	Stan na
	31.03.2013	31.03.2012
Aktywa trwałe	363 017,76	440 256,61
Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	3 724,16
Należności długoterminowe	11 880,00	11 880,00
Aktywa obrotowe	1 862 593,65	2 301 349,12
Należności krótkoterminowe	293 675,37	595 822,99
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	27 033,44	459 225,43
Kapitał własny	1 576 947,15	2 292 453,10
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,0
Zobowiązania krótkoterminowe	609 167,78	425 937,02

### 3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU

W pierwszym kwartale 2013 roku Spółka odnotowała stratę netto w wysokości ok. 203 tys. zł, co jest gorszym wynikiem w porównaniu do tego samego okresu roku ubiegłego (wówczas strata netto wyniosła blisko 64 tys. zł). Strata netto była jednakże mniejsza niż w poprzednim kwartale, kiedy to wyniosła 266 tys. zł. Przychody Spółki utrzymują się na podobnym poziomie co w roku ubiegłym, przy jednoczesnym mniejszym udziale transakcji bezgotówkowych w łącznej sumie sprzedaży.

Przychody uzyskane z własnej sprzedaży reklam są na nieznacznie wyższym poziomie niż w roku poprzednim, ale w bieżącym roku nie zanotowano sprzedaży reklamy poprzez agencję sieciową. Sytuacja ta ulegnie zmianie w drugim kwartale br., ponieważ po okresie testów rozpoczęto sprzedaż reklamy wideo za pośrednictwem atmedia sp. z o.o. i reklamy bannerowej – przy współpracy z Evolution Media Net Sp. z o.o.

W przychodach ogółem Spółka zanotowała mniejszy udział sprzedaży treści do urządzeń mobilnych, ale większy udział sprzedaży usług informatycznych. W drugiej połowie roku 2012 Spółka uruchomiła dział IT Lab, przez co zwiększeniu uległ poziom zatrudnienia, a co za tym idzie także wielkość kosztów świadczeń pracowniczych. Jeśli chodzi o łączne koszty Spółki, to podobnie jak po stronie przychodów, były one większe niż w takim samym okresie 2012 roku, ale mniejsze niż w poprzednim kwartale.

W imieniu Zarządu,

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

### 4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

#### ***Prace rozwojowe portalu Stopklatka.pl (Portal)***

Najważniejszym wydarzeniem w analizowanym okresie była odsłona nowej wersji serwisu, która odbyła się w lutym 2013 r. W efekcie Stopklatka uzyskała dynamiczną prezentację treści i możliwość szybkiego dotarcia do poszczególnych sekcji. Wprowadzono również nowy system nawigacji oparty na tzw. „sześciopaku” - narzędziu pozwalającym na efektowną prezentację najciekawszych materiałów z poszczególnych działów.

W związku z nową odsłoną serwisu zostały uruchomione nowe funkcjonalności społecznościowe:

- blogosfera – umożliwiła prowadzenie blogów przez użytkowników i promocję wybranych blogów w innych miejscach serwisu,
- gamifikacja – funkcjonalność, która zlicza użytkownikom punkty za aktywność w serwisie i przyznaje odpowiednie odznaki w celu wyróżniania najaktywniejszych członków społeczności,

- otwarcie bazy – umożliwi wprowadzanie nowych filmów/osób/seriali, itd. do bazy Stopklatki, jak również edycję obecnych rekordów.

Ponadto, w pierwszym kwartale 2013 roku działania Spółki dotyczyły:

- rozwoju aplikacji mobilnych (miedzy innymi nad Stopklatka News dla Android i iOS),
- dostosowaniu formatów danych na potrzeby projektu Repertuar VOD Stopklatki,
- przygotowaniu i wdrożeniu funkcji reklamy wideo w odtwarzaczu Stopklatki.

### **Realizacja prac na rzecz klientów**

Spółka prowadziła prace modernizacyjne przy obsługiwanych przez Spółkę portalach klientów, z których najistotniejsze zostały wymienione poniżej:

- opracowanie koncepcji strony internetowej Fundacji Kino Polska,
- Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. (opracowanie koncepcji strony firmowej i CrowdFunding'u), SPI International, Inc. (projekt i wdrożenie strony internetowej), FightBox (projekt i wdrożenie strony internetowej dla tego kanału telewizyjnego), Kino Polska TV S.A. (projekt funkcjonalny strony internetowej).

Spółka również zajmowała się bieżącym utrzymaniem i obsługą stron internetowych pozostałych klientów.

### **Działania promocyjne**

W pierwszym kwartale br. Stopklatka.pl była patronem medialnym kilkudziesięciu wydarzeń filmowych, z których najważniejsze to:

- Prowincjonia,
- Oko na Bałkany,
- Eurocinemaexpo,
- Screen& Sound Festival,
- Cykl „2+1”,
- Festiwal „Równe Prawa do Miłości”.

W analizowanym okresie na Portalu prowadzone były także szerokie działania marketingowe oraz kampanie promocyjne:

a) Filmów:

- „Hobbit”,
- „5 rozbitych kamer”,
- „Piąta pora roku”,
- „Moja ulica”,
- „Poradnik pozytywnego myślenia”,
- „Być jak Kazimierz Deyna”,
- „Broken”,
- „Cezar musi umrzeć”,
- „Żyła sobie baba”.

b) Książek:

- „Pamięć Absolutna: Niewiarygodna Historia Mojego Życia”
- „Wiecznie żywy”,
- „Zabić Lincolna. Szokujący zamach, który zmienił Amerykę”,
- „Michael Douglas - biografia”,
- „Filmidła”.

W pierwszym kwartale 2013 r. dziennikarze nowej sekcji redakcyjnej, jaką jest „Czerwony Dywan” przeprowadzili liczne wideowywiady ze znanymi reżyserami i aktorami (byli to m. in. z Michał Żebrowski, Iza Kuna, Jerzy Stuhr, Agnieszka Holland, Marcin Dorociński, Ken Loach, Rutger Hauer, Andrzej Wajda, Nicolas Cage, Julie Delphy i Ethan Hawke) oraz nagrali relacje z ważnych wydarzeń filmowych, przede wszystkim z Festiwalu w Berlinie. Dzięki współpracy z Yolą Czaderską-Hayek na łamach serwisu ukazały się w pierwszym kwartale 2013 r. wywiady z gwiazdami światowego kina, takimi jak: Quentin Tarantino, Daniel Day-Lewis i Arnold Schwarzenegger.

Wart zauważenia jest fakt, że na koniec raportowanego kwartału ilość fanów na profilu Stopklatki na Facebooku przekroczyła 33 tysiące.

W styczniu 2013 roku Spółka podpisała umowę partnerską z atmedia sp. z o. o. Na mocy podpisanego dokumentu atmedia zajmują się sprzedażą reklamy wideo na stronach mobilnych Stopklatki i samym portalu Stopklatka.pl. Reklamy są umieszczane przed relacjami z najważniejszych imprez filmowych i materiałami z udziałem gwiazd kina.

W I kwartale 2013 roku podpisana została umowa inwestycyjna pomiędzy Kino Polska TV S.A. (większościowy akcjonariusz Emitenta) a Agorą S.A. Umowa ta dotyczy warunkowego nabycia akcji Stopklatki przez Agorę oraz warunków współpracy stron w działalności Spółki, w tym zgodnego głosowania w istotnych sprawach na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Zgodnie z tą umową Agora nabędzie akcje Stopklatki (zaferowane jej przez KPTV) w takiej wysokości, aby udział Agory w kapitale zakładowym Spółki wynosił co najmniej 41%, pod warunkiem iż do dnia 31.12.2014 roku Stopklatka otrzyma koncesję na kanał telewizyjny w cyfrowej telewizji naziemnej oraz po spełnieniu innych, zwyczajowo stosowanych w tego rodzaju umowach warunków.

Strony Umowy inwestycyjnej zobowiązały się po otrzymaniu przez Stopklatkę ww. koncesji do wspólnego dokapitalizowania Spółki w wysokości łącznie nie mniejszej niż 20 milionów złotych poprzez objęcie akcji w podwyższonym kapitale zakładowym Spółki.

W związku z zawarciem powyższej umowy inwestycyjnej w raportowanym kwartale Stopklatka złożyła wnioski do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie przyznania koncesji na rozpowszechnianie programu pod planową nazwą STOPKLATKA TV drogą rozszewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T. W ofercie kanału ma się znaleźć kino fabularne, dokumentalne i animowane - zarówno polskie, jak i światowe. Poza filmami stacja planuje emitować programy edukacyjne i publicystyczne poświęcone kinu, prezentować sylwetki twórców, wywiady oraz aktualności ze świata filmu.

Ponadto w I kwartale 2013 r. Emitent wygrał organizowany przez Miasto Stołeczne Warszawa przetarg na dostarczanie usług, pozyskiwanie i wytwarzanie materiałów o charakterze prasowym oraz wykonywanie prac redakcyjno-organizacyjnych pozwalających na sprawne, nieprzerwane i profesjonalne funkcjonowanie Zintegrowanego Systemu Informacji o ofercie kulturalnej m.st. Warszawa.

W imieniu Zarządu,

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

## 5. INFORMACJE O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Emitenta, na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego, struktura akcjonariatu Stopklatka S.A. uwzględniająca akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, przedstawia się następująco:

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ (%)
Kino Polska TV S.A.	Zwykłe na okaziciela	1 867 701	82,09%	1 867 701	82,09%
Przemysław Basiak	Zwykłe na okaziciela	176 360	7,75%	176 360	7,75%
Sławomir Ziemiński	Zwykłe na okaziciela	151 500	6,66%	151 500	6,66%

## 6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd Stopklatka S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane jednostkowe dane finansowe Spółki za I kwartał 2013 roku i dane do nich porównywalne za analogiczny okres roku poprzedniego sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, tj. zgodnie z Ustawą o rachunkowości, oraz że sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju, osiągnięć i sytuacji Spółki.

Jednocześnie Zarząd oświadcza, że w poprzednich raportach nie były publikowane prognozy.

Ponadto Stopklatka S.A. nie tworzy samodzielnej grupy kapitałowej.

W imieniu Zarządu,

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu