



RAPORT MIESIĘCZNY ZA PAŹDZIERNIK 2012 R.

Zarząd Spółki Stopklatka S.A. (dalej Spółka, Emitent) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia pkt 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych SA w Warszawie z dnia 31 października 2008 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za miesiąc październik 2012 roku.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych - październik 2012 (Komentarz Zarządu).

W ocenie Emitenta w październiku 2012 r. nie zaszły szczególne, nowe wydarzenia ani nowe tendencje w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć istotny wpływ na kondycję finansową oraz wyniki finansowe w kolejnych okresach.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem w trybie raportu bieżącego.

RAPORTY EBI:

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
14.10.2012	Bieżący	30/2012	Raport miesięczny za wrzesień 2012 r.

RAPORTY ESPI:

W raportowanym okresie Spółka nie publikowała raportów bieżących ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem wraz z informacją o bieżącej działalności Spółki.

W okresie objętym raportem Spółka prowadziła:

- prace projektowo-programistyczne, m. in. uruchomienie projektu „Moje Cudowne Lata”,
- obsługę patronatów medialnych dla wydarzeń kinowych i imprez specjalnych,

- obszerne działania wokół premiery „Skyfall” - nowego filmu o Jamesie Bondzie,
- działania redakcyjne polegające na przeprowadzeniu i publikacji licznych wywiadów i wideo wywiadów ze znanymi reżyserami i aktorami.

Poniżej znajduje się szczegółowy opis działań prowadzonych w raportowanym miesiącu.

Działania zespołu redakcyjnego:

W okresie objętym raportem Redakcja Stopklatka:

- przeprowadziła i opublikowała relacje z Warszawskiego Festiwalu Filmowego,
- opublikowała serię artykułów związanymi z premierą „Skyfall”, nowego filmu z serii przygód Jamesa Bonda i obchodów 50 rocznicy premiery pierwszego filmu o agencie 007,
- prowadziła blog „007 dni życia Jamesa B.”, będący literacką fikcją i pogodną wariacją na temat przygód agenta Jamesa Bonda w Polsce,
- zamieściła interaktywny przewodnik po świecie Jamesa Bonda - połączonego z konkursem „OdFRUń z Bondem” - nagrody - wycieczkę trzydniową do Londynu oraz bilety lotnicze do dowolnego miasta europejskiego fundował partner konkursu FRU.pl.

Redakcja przeprowadziła i opublikowała wideo-wywiady z reżyserami oraz aktorami grającymi w ważnych polskich produkcjach:

- Agatą Buzek (aktorką grającą w filmie „Powrót”)
- Maciejem Stuhrem, Marcinem Dorocińskim, Weroniką Rosati (aktorami filmu „Obława”)
- Marcinem Krzyształowiczem (reżyserem filmu „Obława”)

Redakcja przeprowadziła i opublikowała liczne wywiady, między innymi z:

- Maciejem Kowalewskim (scenarzystą filmu „trzy siostry T”)
- Damianem Lewisem (gwiazdą serialu „Homeland”)
- Jeanem-MarcimVallee (reżyserem „Cafe de Flore”)
- Davidem Foeniknosem (reżyserem „Delikatności”)
- Julią Kijowską (aktorką grającą w filmie „Miłość”)
- F. Murrayem Abrahamem, Piotrem Adamczykiem (aktorami filmu „Bitwa pod Wiedniem”)
- Ole Bornedalem (reżyserem „Kronika opętania”)

W październiku Redakcja zamieściła recenzje wszystkich filmów kinowych wchodzących do kin w danym miesiącu i wielu filmów wydanych na DVD/Blu-ray oraz opublikowała kolejne odcinki komiksu "The Movie".

Łącznie w październiku 2012 r. w Stopklatce pojawiło się ponad 650 informacji z kraju i zagranicy.

Działania zespołu marketingowego i PR:

W październiku 2012 r. praca zespołu marketingowego była skupiona wokół:

- działań promocyjnych kanału telewizyjnego Kino Polska,
- pozyskania sponsora nagród do konkursu nt. Jamesa Bonda,
- promocji wydarzenia specjalnego „James Bond na Stopklatce”: interaktywna mapa, konkurs, blog,
- promocji filmów: „Chińczyk na wynos”, „Trzy siostry T”,
- promocji Warszawskiego Festiwalu Filmowego.

W październiku 2012 roku Stopklatka S.A. opiekowała się następującymi wydarzeniami:

- **Przeгляд Kina Japońskiego - patronat nad przeglądem**
Ambasada Japonii w Polsce wspólnie z warszawskim Kinem „Świt” i Fundacją Japońską zorganizowała przegląd kina japońskiego. Wydaje się, że siedem unikalnych filmów i ich twórców dzieli prawie wszystko, od czasu powstania po formę. Ich tematy mogą okazać się jednak zaskakująco zbieżne, co wskazuje hasło przeglądu: „Miłość i młodość na przestrzeni dziejów”. Z tej właśnie perspektywy organizatorzy chcą nas zachęcić do podróży po kinie Nipponu w jego całym zróżnicowaniu.
- **Filmowe Podlasie Atakuje! - patronat nad wydarzeniem**
To unikalne lokalne działanie, które rozmach i sukces zawdzięcza miejscowej energii oraz wrodzonemu poczuciu humoru. W ramach akcji swoje filmy prezentują m.in.: poeci, dziennikarze, studenci szkół artystycznych i filmowych, artyści plastycy, wykładowcy szkół wyższych oraz nieskażeni komercyjnym podejściem do kina - filmowcy niezależni.
- **Se-Ma-For Film Festival - patronat nad festiwalem**
Organizowany pod logo jednego z najstarszych europejskich studiów międzynarodowy Se-Ma-For Film Festival to jedno z trzech wydarzeń na świecie poświęconych sztuce animacji stop motion. Podczas festiwalu można było zobaczyć niemal 300 animacji z 30 krajów, w tym najciekawsze produkcje z 10 europejskich państw (m.in. Estonii, Słowacji, Węgier, Litwy, Rosji i Chorwacji) w ramach projektu „Animacja po sąsiedzku”.
- **Festiwal Filmów Optymistycznych - Happy End Festival - patronat nad festiwalem**
Kino niezależne w Polsce zyskuje coraz większe uznanie i zdobywa wiernych fanów. Na popularyzację offowych produkcji wpływa ich wartość artystyczna oraz udział znanych i profesjonalnych aktorów. Organizatorzy festiwalu Multimedia Happy End co roku nagradzają tych, którzy są zaangażowani w promowanie kina niezależnego.
- **Festiwal Pięciu Samków – patronat nad festiwalem**
Już po raz szósty Festiwal Filmowy Pięć Smaków zaprosił na wyjątkową ucztę filmową. Osia programową festiwalu jest kino Azji Wschodniej i Południowo-Wschodniej. Tematem przewodnim tegorocznego Focusu była Malezja, a propozycje z sekcji Nowe Kino Azji po raz pierwszy powalczyły o tytuł najlepszego filmu festiwalu.
- **Take This Waltz - patronat nad filmem**
Film opowiada o końcu miłości młodej, zdrowej pary. Jej koniec jest ściśle związany z początkiem innego uczucia, ale nie jest napędzany dramatycznymi wydarzeniami – przychodzi powoli, samoczynnie, nieubłagane, jak korozja. Film oddycha w rytmie młodego amerykańskiego kina niezależnego. Bohaterowie funkcjonują w dziecięcej fantazji na temat dorosłości, która jest w tym nurcie bardzo popularna – prowadzą ciche życie na przedmieściu, trochę poza światem, poskładane z małych przyjemności, niezbyt ciężkich obowiązków i cichych rewolucji.
- **Gra - patronat nad filmem**
„Gra” to ambitny, zaangażowany społecznie, i prowokujący do przemyśleń film, który stawia poważne pytania i nie udziela łatwych odpowiedzi. Opowiada historię grupy ciemnoskórych chłopców z biedniejszych środowisk, którzy, wykorzystując panujące na ich temat stereotypy, okradają dzieci z dobrych rodzin. Młodociani oprawcy pogrywają stereotypami na temat swoich ofiar, a reżyser robi to samo wobec widzów, którym trudno zająć jednoznaczną postawę i ocenić, po której stronie mają się opowiedzieć.

- **Delikatność - patronat nad filmem**

To opowieść o powolnym budzeniu się z letargu, zrzucaniu jarzma żałoby. Jest to bardzo powolny proces, wymagający właśnie tytułowej "delikatności". Początek filmu jest pełen romantyzmu jednak śmierć chłopaka kruszy różowe okulary, przez które dziewczyna dotychczas spoglądała na świat. By ukończyć cierpienie, rzuca się w wir pracy i zamyka w sobie.

- **Koncert Muzyki Filmowej - patronat nad koncertem**

Multimedialny Koncert Muzyki Filmowej zaprezentował najciekawsze tematy muzyczne ze słynnych produkcji filmowych XX i XXI wieku. W trakcie koncertu zabrzmiała muzyka Johna Williamsa z filmów: „Gwiazdne Wojny”, „Park Jurajski”, „Szczęści”, „Superman”, a także utwory innych kompozytorów z filmów „Gladiator”, „Forrest Gump”, i „Titanic”.

- **Reżyseria Filmu Reklamowego - patronat nad książką**

Reżyseria filmu reklamowego to książka poruszająca tematykę reżyserii i produkcji filmu reklamowego. Napisana przez fachowców z dwóch dopełniających się branż, filmowej i reklamowej. W niezwykle ciekawy sposób zestawia punkt widzenia dyrektora kreatywnego agencji reklamowej, decydującego o tym, który z reżyserów dostanie zlecenie oraz reżysera, wykonującego to zlecenie.

Prace projektantów i programistów:

W raportowanym okresie został uruchomiony projekt „Moje Cudowne Lata” łączący historię z nowoczesnością. „Moje Cudowne Lata” to portal społecznościowy oparty na wspominaniu w internecie. Każdy użytkownik znajdzie w nim ulubione dekady i dziedziny, które go najbardziej interesują. Portal jest idealnym miejscem do tworzenia archiwum własnych wspomnień – zamieszczania zdjęć i filmów i tworzenia internetowego albumu rodzinnego.

Ponadto prowadzone były prace:

- rozwojowo-wdrożeniowe - dotyczące aplikacji mobilnych (dla systemu Android i iOS) i aplikacji internetowych (interaktywna mapa James Bond, strona dedykowana James Blog) oraz projektu Avatar,
- migracyjne - w ramach projektu Nowa Stopklatka,
- wdrożeniowe - polegające na opracowaniu i przygotowaniu developmentu strony www dla kanału Fight Box, dla wewnętrznej strony internetowej Stopklatka oraz związane z aktywizacją moderowanych przez Zespół Stopklatki fanpage’y na Facebook.com.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Zgodnie z opublikowanym harmonogramem Spółka przekaże do publicznej informacji w dniu 14 listopada 2012 roku raport miesięczny.

Podstawa prawna:

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31 października 2008 roku z późn. zm. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Piotr Olak - Prezes Zarządu