

RAPORT KWARTALNY

jednostkowy

ZA III KWARTAŁ 2012 R.



STOPKLATKA S.A.

z siedzibą w Warszawie

Warszawa, 12 listopada 2012 roku

SPIS TREŚCI

1. LIST DO AKCJONARIUSZY.....	3
2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	4
3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU.....	5
4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE.....	5
5. INFORMACJE O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU	7
6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	7

1. LIST DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Zarząd Emitenta ma przyjemność przedstawić raport kwartalny za trzeci kwartał 2012 r., związany z obecnością Spółki Stopklatka S.A. na rynku NewConnect.

Porównując trzeci kwartał 2012 roku do analogicznego okresu w roku poprzednim, obserwujemy spadek przychodów ze sprzedaży oraz obniżenie straty netto o ok. 30%, co jest efektem ciągłej optymalizacji kosztów.

Oddanie nowej platformy technologicznej, na bazie której będzie działał Portal internetowy Stopklatka.pl zostało przesunięte w czasie i zaplanowane jest na czwarty kwartał bieżącego roku.

Spółka cały czas się rozwija - w trzecim kwartale została rozbudowana redakcja Portalu oraz utworzono nowy dział, który będzie realizował zamówienia w obszarze nowoczesnych technologii.

W dalszej części raportu zostały przedstawione wyniki finansowe Spółki oraz najważniejsze wydarzenia. Zapraszam do lektury.

W imieniu Zarządu,



Piotr Olak

Prezes Zarządu

2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysku i Strat	III kwartał	III kwartał	Narastająco 3 kwartały	Narastająco 3 kwartały
	01.07.2012 - 30.09.2012	01.07.2011 - 30.09.2011	01.01.2012 - 30.09.2012	01.01.2011 - 30.09.2011
Przychody netto ze sprzedaży	782 061,53	952 638,36	2 009 264,18	3 157 484,82
Zysk/strata na sprzedaży	(98 837,75)	(130 812,51)	(315 935,34)	(597 214,59)
Zysk/strata na działalności operacyjnej	(98 639,31)	(119 484,24)	(309 368,89)	(549 850,73)
Zysk/strata na działalności gospodarczej	(104 197,65)	(113 617,47)	(310 623,09)	(533 502,55)
EBITDA*	(73 588,57)	(97 922,05)	(229 448,42)	(501 267,17)
Zysk/strata brutto	(104 197,65)	(113 617,47)	(310 623,09)	(533 502,55)
Zysk/strata netto	(96 404,08)	(118 451,33)	(313 505,58)	(546 971,93)
Amortyzacja	(25 050,74)	(21 562,19)	(79 920,47)	(48 583,56)

Wybrane dane finansowe z Bilansu	Stan na	Stan na
	30.09.2012	30.09.2011
Aktywa trwałe	394 408,03	366 620,21
Rzeczowe aktywa trwałe	774,70	9 020,91
Należności długoterminowe	11 880,00	11 880,00
Aktywa obrotowe	2 321 999,98	2 656 246,35
Należności krótkoterminowe	553 935,45	273 291,84
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	80 497,33	1 603 021,42
Kapitał własny	2 042 821,90	1 385 212,33
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	662 376,99	1 632 083,18

3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU

W III kwartale 2012 roku Spółka odnotowała stratę netto w wysokości 96,4 tys. zł, co oznacza poprawę wyniku w porównaniu do analogicznego kwartału roku 2011 (wówczas strata netto wyniosła 118,4 tys. zł).

W tym samym okresie obserwujemy również mniejsze przychody za sprzedaż, czego główną przyczyną jest spadek przychodów ze sprzedaży treści do usług mobilnych. Ten spadek wynika z nowych trendów na rynku w dziedzinie wyszukiwania informacji przez użytkowników, ale pozytywne jest to, że tendencja spadkowa została zahamowana i od kilku miesięcy sprzedaż jest na stałym poziomie.

Z kolei porównując III kwartał do II kwartału bieżącego roku notujemy wzrost przychodów ze sprzedaży (782,0 tys. zł do 537,1 tys. zł) i to mimo zakończenia współpracy z agencją i wynikającym z tego brakiem sprzedaży reklam sieciowych. Wpływa na to rosnący udział sprzedaży reklam przez własne biuro reklamy oraz przychodów ze sprzedaży usług technologicznych. Analizując wyniki sprzedaży reklam obserwujemy w tym roku ciągły wzrost: II kwartał do I kwartału to wzrost o ok. 20% i III kwartał do II kwartału to ok. 45%. Jest to bardzo pozytywna tendencja.

Notujemy również znaczny wzrost przychodów ze sprzedaży usług technologicznych, co wynika z faktu utworzenia nowego działu firmy, którego zadaniem jest realizacja zadań technologicznych.

W imieniu Zarządu,



Piotr Olak

Prezes Zarządu

4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Prace rozwojowe portalu Stopklatka.pl (Portal)

W trzecim kwartale 2012 roku działania w dużej mierze były skupione wokół nowej platformy internetowej, na którą zostanie przeniesiony Portal w celu jego modernizacji technologicznej.

Ponadto zespół projektowo-programistyczny przygotował i wdrożył:

- specjalną stronę powstałą na 50-lecie śmierci wielkiej aktorki, ikony popkultury - Marilyn Monroe,
- stronę poświęconą Indiana Jones - postaci fikcyjnej, głównemu bohaterowi serii filmów fabularnych, którego przygody po raz pierwszy zostały wydane na Blu-ray.

Realizacja prac na rzecz klientów

Spółka prowadziła prace modernizacyjne przy obsługiwanych przez Spółkę portalach klientów:

- przygotowanie strony do 8. Festiwalu Filmy Świata Ale kino +,
- przygotowanie strony Camerimage pod nową edycję,
- drobne działania na rzecz stron i aplikacji internetowych pozostałych klientów.

Spółka również zajmowała się bieżącym utrzymaniem i obsługą stron internetowych pozostałych klientów.

Działania promocyjne

W III kwartale Portal był patronem medialnym kilkudziesięciu wydarzeń filmowych, z których najważniejsze to:

- Transatlantyk - Międzynarodowy Festiwal Filmu i Muzyki,
- Orange Kino Letnie - Wakacyjny Festiwal Filmowy,
- Lubuskie Lato Filmowe - Festiwal Filmów Fabularnych,
- Animator - Festiwal Form Animacji,
- Filmowe Podlasie Atakuje!,
- Ars Independent - Festiwal Filmów

W III kwartale na Portalu prowadzone były obszerne działania marketingowe rozbudowanych stron poświęconych:


- Marilyn Monroe
- Indiana Jones

oraz kampanie promocyjne:

- strefy VOD na Stopklatce, dzięki której użytkownicy mają możliwość darmowego obejrzenia filmu z oferty Strefy VOD (umowa z firmą Strefa VOD Sp. zo.o.),
- subdomeny stopklatka.iplex.pl, dzięki której użytkownicy Stopklatki mają możliwość bezpośredniego dostępu do oferty VOD spółki akcyjnej IPLEX (umowa z IPLEX S.A.)
- wydarzeń specjalnych Multikina: konkursu „wygraj wakacje w Hollywood”, akcji „najlepsze ceny w Multikinie” (umowa z Multikino S.A.)

Ponadto w III kwartale 2012 roku Spółka podpisała umowę o współpracy ze spółką akcyjną City Channel, dzięki której newsy z logo Spółki (35 newsów tygodniowo) zamieszczane są na ekranach w autobusach komunikacji miejskiej (Warszawa, Trójmiasto) oraz umowę z Kino Polska TV SA dotyczącą współpracy w zakresie świadczenia przez Spółkę usług technologicznych.

W imieniu Zarządu,



Piotr Olak

Prezes Zarządu

5. INFORMACJE O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Emitenta, na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego, struktura akcjonariatu Stopklatka S.A. uwzględniająca akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, przedstawia się następująco:

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ (%)
Kino Polska TV S.A.	Zwykłe na okaziciela	1 867 701	82,09%	1 867 701	82,09%
Przemysław Basiak	Zwykłe na okaziciela	176 360	7,75%	176 360	7,75%
Sławomir Ziemiński	Zwykłe na okaziciela	151 500	6,66%	151 500	6,66%

6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane jednostkowe dane finansowe za III kwartał 2012 roku i dane do nich porównywalne za analogiczny okres rok wcześniej sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki.

W imieniu Zarządu,



Piotr Olak

Prezes Zarządu