

## RAPORT MIESIĘCZNY ZA WRZESIEŃ 2012 R.

Zarząd Spółki Stopklatka S.A. (dalej Spółka, Emitent) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych SA w Warszawie z dnia 31 października 2008 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za miesiąc wrzesień 2012 roku.

### **1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych - wrzesień 2012 (Komentarz Zarządu).**

W ocenie Emitenta we wrześniu 2012 r. nie zaszły szczególne, nowe wydarzenia ani nowe tendencje w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć istotny wpływ na kondycję finansową oraz wyniki finansowe w kolejnych okresach.

### **2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.**

#### **RAPORTY EBI:**

| <b>Data</b> | <b>Rodzaj</b> | <b>Numer</b> | <b>Temat raportu</b>                  |
|-------------|---------------|--------------|---------------------------------------|
| 14.09.2012  | Bieżący       | 29/2012      | Raport miesięczny za sierpień 2012 r. |

#### **RAPORTY ESPI:**

W raportowanym okresie Spółka nie publikowała raportów ESPI.

### **3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem.**

W okresie objętym raportem Spółka prowadziła działania w zakresie:

- kontynuacji prac projektowo-programistycznych, m. in. migracja danych w portalu Stopklatka.pl (dalej Portal),
- patronatów medialnych dla wydarzeń kinowych i imprez specjalnych,
- obsługi redakcyjnej oraz relacji z przeglądów i wydarzeń kulturalnych.

Poniżej znajduje się szczegółowy opis działań prowadzonych w raportowanym miesiącu.

We wrześniu 2012 r. najważniejsze działania Spółki to:

- przygotowanie i wdrożenie strony Indiana Jones oraz przeprowadzenie promocji boks Blu-ray Indiana Jones,
- obsługa dziennikarska Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Wenecji oraz filmu „Kobieta z 5 dzielnicy”,
- obsługa patronacka festiwalu Ars Independent.

#### ***Działania zespołu redakcyjnego:***

W okresie objętym raportem Redakcja Stopklatka prowadziła działania wokół następujących wydarzeń:

- Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Wenecji - obszerne codzienne relacje,
- festiwalu Ars Independent - obszerne relacje,
- festiwalu Młodzi i Film,
- Warszawskiego Festiwalu Filmowego - początek działań,
- premiery Blu-ray boks "Indiana Jones".

Redakcja przeprowadziła i opublikowała wywiady z:

- Jonem Hammem - rozmowa przeprowadzona przez Yolę Czaderską-Hayek,
- Leszkiem Dawidem,
- Tomaszem Schuchardtem,
- Pawłem Pawlikowski i Joanną Kulig („Kobieta z piątej dzielnicy”),
- Kim Nguyen („Wiedźma wojny”).

Na Portalu zostały zamieszczone następujące obszerne materiały dotyczące:

- nagród Emmy,
- filmów o tematyce hip-hopowej,
- serii Resident Evil.

We wrześniu Redakcja zamieściła recenzje wszystkich filmów kinowych wchodzących do kin w danym miesiącu i wielu filmów wydanych na DVD/Blu-ray oraz zostały opublikowane kolejne odcinki komiksu "The Movie".

Łącznie we wrześniu 2012 r. w Stopklatce pojawiło się niemal 700 informacji z kraju i zagranicy.

#### ***Działania zespołu marketingowego i PR:***

We wrześniu 2012 r. praca zespołu marketingowego była skupiona wokół:

- promocji Blu-ray Indiana Jones oraz filmów „Dwoje do poprawki”, „Akacje”,
- patronatu nad serią DVD „Kolekcja Filmowe Przeboje”,
- promocji Ars Independent i Ogólnopolskiego Konkursu Filmów Niezależnych.

We wrześniu 2012 roku Stopklatka S.A. sprawowała pieczęć nad wydarzeniami, wśród których najważniejsze są wymienione poniżej:

- **Ars Independent - patronat nad festiwałem**  
to druga edycja festiwalu filmów niezależnych i niekomercyjnych. Pokazywane są na nim filmy, które wyznaczają nowe kierunki w kinematografii, zaskakują podejmowaniem nowych, rzadko eksploatowanych przez innych twórców tematów i sposobem ich zaprezentowania. Najważniejszym elementem festiwalu jest Konkurs Główny. W tym roku stanie do niego 8 nie pokazywanych dotąd w Polsce filmów w reżyserii obiecujących debiutantów lub twórców drugih obrazów.
- **Ogólnopolski Konkurs Filmów Niezależnych - patronat nad festiwałem**  
to najstarsza w Polsce impreza poświęcona kinu niezależnemu. Już ta chlubna tradycja zaświadcza o randze i prestiżu przedsięwzięcia, które – zachowując swoją podstawową formułę i cele – stara się rozwijać i wychodzić naprzeciw oczekiwaniom środowiska. Konkurs skierowany jest do twórców amatorów w każdym wieku, filmowców z zamiłowania, a od kilku edycji także do studentów szkół filmowych.
- **Patronat nad filmem „Akacje”**  
Rubén, kierowca ciężarówki przewożącej drewno udaje się w podróż służbową. Wyjeżdżając z Paragwaju zabiera ze sobą Jacintę, która wraz z pięciomiesięczną córeczką Anahí chce dostać się do Buenos Aires. Przypadkowo połączeni nieznajomi w miarę upływu kolejnych kilometrów pozbywają się dzielącego ich skrępowania i dystansu.
- **Patronat nad filmem „Wiedźma wojny”**  
to czwarty film fabularny w karierze kanadyjskiego reżysera Kima Nguyena. Film jest nie tylko wstrząsającym obrazem wojny widzianej oczami dziecka, lecz również pozbawioną sentymentalizmu opowieścią o nadziei i silnej woli przetrwania, które w sytuacjach ekstremalnych jest w stanie odnaleźć w sobie człowiek. To również portret pamięci dziecka, naznaczonej traumatycznym w skutkach horrorem wojny.
- **Patronat nad filmem „Kobieta z piątej dzielnicy”**  
nowy film Pawła Pawlikowskiego wydaje się filmem perfekcyjnie zimnym - główny bohater funkcjonuje w świecie, który przypomina niemal papierowe dekoracje, zbiór zgranych motywów (w hotelu dojść musi oczywiście do mafijnych porachunków, podczas wizyty u prawnika musi pojawić się świadomość, że na walkę o dziecko pozwolić sobie mogą tylko bogaci). Ale to motywy wykorzystywane celowo, reżyser precyzyjnie zawiesza w filmie realizm, pozwala zgubić się w świadomości i podświadomości swojego bohatera.
- **Patronat nad „Kolekcją Filmowe Przeboje”**  
„Kolekcja Filmowe Przeboje” to zestaw hollywoodzkich hitów wśród których znalazł się film akcji („Wróg publiczny” Tony’ego Scotta), komedia romantyczna („Pretty Woman” Gary’ego Marshalla), publicystyczny dramat („Informator” Michaela Manna), kino katastroficzne („Armageddon” Michaela Baya), romans („Pod słońcem Toskanii” Audrey Wells), film inspirujący („Stowarzyszenie Umarłych Poetów” Petera Weira).

#### **Prace projektantów i programistów:**

W raportowanym okresie były prowadzone zaawansowane prace migracyjne związane z budowaną platformą internetową, na którą zostanie przeniesiony Portal, ponadto zostały dodane nowe kanały telewizyjne: FilmBox Action i Next 3D. Łącznie figuruje 177 kanałów telewizyjnych na Portalu.

**4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

Zgodnie z opublikowanym harmonogramem Spółka przekaże do publicznej informacji w dniu 14 października 2012 roku raport miesięczny.

**Podstawa prawna:**

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31 października 2008 roku z późn. zm. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

**Osoby reprezentujące Spółkę:**

Piotr Olak - Prezes Zarządu