

## RAPORT MIESIĘCZNY ZA SIERPIEŃ 2012 R.

Zarząd Spółki Stopklatka S.A. (dalej Spółka, Emitent) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych SA w Warszawie z dnia 31 października 2008 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za miesiąc sierpień 2012 roku.

### **1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych - lipiec 2012 (Komentarz Zarządu).**

W ocenie Emitenta w sierpniu 2012 r. nie zaszły szczególne, nowe wydarzenia ani nowe tendencje w otoczeniu rynkowym Spółki, które w jej ocenie mogą mieć istotny wpływ na kondycję finansową oraz wyniki finansowe w kolejnych okresach.

### **2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.**

#### **RAPORTY EBI:**

<b>Data</b>	<b>Rodzaj</b>	<b>Numer</b>	<b>Temat raportu</b>
14.08.2012	Bieżący	25/2012	Raport miesięczny za lipiec 2012 r.
14.08.2012	Kwartalny	26/2012	Raport kwartalny za drugi kwartał 2012 r.
15.08.2012	Bieżący	27/2012	Informacja dot. korekty raportu kwartalnego za II kwartał 2012 r.
15.08.2012	Kwartalny	28/2012	Korekta raportu kwartalnego za II kwartał 2012 r.

#### **RAPORTY ESPI:**

W raportowanym okresie Spółka nie publikowała raportów ESPI.

### 3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem.

W okresie objętym raportem Spółka prowadziła działania w zakresie:

- kontynuacji prac projektowo-programistycznych w portalu Stopklatka.pl (dalej Portal),
- patronatów medialnych dla wydarzeń kinowych i imprez specjalnych,
- obsługi redakcyjnej oraz relacji z przeglądów i wydarzeń kulturalnych.

Poniżej znajduje się szczegółowy opis działań prowadzonych w raportowanym miesiącu.

W sierpniu 2012 r. najważniejsze działania Spółki to:

- przeprowadzenie wydarzenia specjalnego - Weekendu z Marilyn Monroe,
- obsługa patronacka festiwalu Transatlantyk.

#### ***Działania zespołu redakcyjnego:***

W sierpniu redakcja Stopklatki prowadziła działania w postaci:

- przygotowania specjalnej strony na 50-lecie śmierci Marilyn Monroe oraz podjęcie szeregu działań redakcyjnych wokół tematu,
- zamieszczania codziennych, obszernych relacji z festiwalu Transatlantyk,
- publikacji relacji z festiwalu Letnia Akademia Filmowa,
- działań redakcyjnych związanych z festiwalem w Wenecji.

Redakcja przeprowadziła i opublikowała wywiady m. in. z:

- Jeremym Rennerem – rozmowa Yoli Czaderskiej-Hayek,
- Janem A.P. Kaczmarkiem,
- Mariuszem Pujszo,
- Anną Dereszowską,
- Pablo Giorgelli (film „Akacje”).

Zostały również opublikowane materiały:

- o Jakubie Gierszale,
- na temat filmów: "Mroczny Rycerz Powstaje", "Prometeusz".

W sierpniu br. w Stopklatce Redakcja zamieściła ponad 600 informacji z kraju i zagranicy oraz recenzje wszystkich filmów kinowych wchodzących do kin w danym miesiącu i wielu filmów wydanych na DVD/Blu-ray. Ponadto pojawiły się publikacje kolejnych odcinków komiksu "The Movie".

#### ***Działania zespołu marketingowego i PR:***

W sierpniu 2012 r. praca zespołu marketingowego była głównie skierowana na:

- przeprowadzenie wydarzenia specjalnego - Weekendu z Marilyn Monroe,
- promocję strefy VOD,
- działania promocyjne wokół festiwalu Transatlantyk.

Ponadto w sierpniu br. Stopklatka S.A. podpisała umowę o współpracy ze spółką akcyjną City Channel, dzięki której newsy obradowane logo Spółki zamieszczane są na ekranach w autobusach komunikacji miejskiej (Warszawa, Trójmiasto). Widownia tych newsów przekracza 7 mln osób w ciągu miesiąca.

W sierpniu Stopklatka S.A. sprawowała pieczę nad wydarzeniami, wśród których najważniejsze są wymienione poniżej:

- **Transatlantyk** – patronat nad festiwałem  
Międzynarodowy Festiwal Filmu i Muzyki TRANSATLANTYK to nowa, artystyczna platforma, która poprzez muzykę i film chce budować silniejsze związki między społeczeństwem, sztuką i środowiskiem. Pragnie inspirować dyskusje na aktualne tematy społeczne. Twórcą i Dyrektorem Festiwalu jest laureat Oscara - Jan A.P. Kaczmarek.
- **Orange Kino Letnie** – patronat nad 5. edycją festiwalu  
Największe plenerowe kino w Europie i jedyne mobilne kino na świecie przez całe lato zapraszało na wieczorne spotkania z dobrymi filmami. Projekcje odbywały się na sopockim moście i zakopiańskich Krupówkach.
- **Filmowe Podlasie Atakuje!** – patronat nad festiwałem  
Filmowe Podlasie Atakuje! to inicjatywa służąca popularyzacji wszelkich odmian kina niezależnego z północno-wschodniej Polski. Akcja narodziła się w 2003 roku w głowach podlaskich filmowców amatorów oraz pracowników działu filmowego Białostockiego Ośrodka Kultury.
- **Ińskie Lato Filmowe** – patronat nad 39. edycją festiwalu  
To jedna z najstarszych cyklicznych imprez filmowych w Polsce, propagująca filmy o wysokich wartościach artystycznych. Koncentruje się szczególnie na kinematografii Europy Wschodniej oraz zjawiskach, które dotyczą tematyki odrębności kulturowej w kinie światowym. Dużo miejsca zajmują obrazy komentujące w odważny sposób zmiany zachodzące we współczesnym świecie. Festiwal promuje również kino młodych twórców.
- **Mistrz tańca powraca** – patronat nad filmem, dystrybucja Against Gravity  
Film śledzi losy wyjątkowej tanecznej pary, ukazując jak oboje podróżują po świecie, przygotowując się do występów i odpoczywają w hotelowych pokojach. Każde nowe ujęcie odsłania nam inne oblicze ich wzajemnej relacji. Miłość miesza się z irytacją, zazdrością i wątpliwościami, a wszystko kryje się pod powierzchnią skóry tancerzy.
- **Marley one love** – patronat nad koncertem Multikina  
Największe przeboje Boba Marleya i potężna dawka dobrej energii z Jamajki, 23 sierpnia w kilkunastu miastach Polski na największych salach sieci kin Multikino na prośbę widzów ponownie został pokazany głośny film nagrodzonego Oscarem Kevina Macdonalda pt. „Marley”.

#### **Prace projektantów i programistów:**

W raportowanym okresie w dalszym ciągu prowadzone były prace przygotowawcze związane z budowaną platformą internetową, na którą w przyszłości przeniesiony zostanie Portal.

W dniu 1 sierpnia 2012 r. w Spółce został utworzony wyspecjalizowany departament IT.

Zadaniem departamentu jest analiza potrzeb Stopklatki i całej Grupy Kino Polska TV S.A. oraz dostarczanie rozwiązań technologicznych w odpowiedzi na te potrzeby. Departament IT dostarczać będzie produkty w postaci aplikacji webowych i mobilnych, a także w postaci optymalizacji obecnych rozwiązań i utrzymania aplikacji.

W skład departamentu IT wchodzi zespół utrzymania oraz zespół kreacji i wdrożeń produktów. Zespół tworzy 9 pracowników.

**4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

Zgodnie z opublikowanym harmonogramem Spółka przekaże do publicznej informacji w dniu 14 września 2012 roku raport miesięczny.

**Podstawa prawna:**

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31 października 2008 roku z późn. zm. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

**Osoby reprezentujące Spółkę:**

Piotr Olak - Prezes Zarządu