

RAPORT MIESIĘCZNY ZA MAJ 2012 R.

Zarząd Spółki Stopklatka S.A. (dalej Spółka, Emitent) z siedzibą w Szczecinie, działając w oparciu o postanowienia Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31 października 2008 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za miesiąc maj 2012 roku.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych - maj 2012 (Komentarz Zarządu).

18 maja br. na amerykańskim rynku Nasdaq zadebiutowała spółka Facebook Inc. prowadząca największy na świecie portal społecznościowy o nazwie Facebook. Emitent w dużym stopniu opiera swoje działania promocyjne i informacyjne o ten portal. Dalszy rozwój Facebooka związany z pozyskaniem z rynku giełdowego kapitałem może zatem przełożyć się w przyszłości na wyniki finansowe Emitenta. Ponadto pojawienie się na rynku giełdowym tak ważnego podmiotu z branży internetowej może w ocenie Emitenta spowodować wśród Inwestorów większe zainteresowanie tym sektorem oraz wzbudzić do niego większe zaufanie.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.

RAPORTY EBI:

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
14.05.2012	Okresowy	15/2012	Raport kwartalny za pierwszy kwartał 2012 r.
14.05.2012	Bieżący	16/2012	Raport miesięczny za kwiecień 2012 r.
15.05.2012	Bieżący	17/2012	Treść uchwał podjętych przez WZA 14 maja 2012 r.
25.05.2012	Bieżący	18/2012	Wprowadzenie aplikacji mobilnej na platformę Android przez Stopklatka S.A.

RAPORTY ESPI:

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
11.05.2012	Bieżący	7/2012	Lista osób uprawnionych do udziału w WZA zwołanym na dzień 14 maja 2012 r.
17.05.2012	Bieżący	8/2012	Wykaz akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu w dniu 14 maja 2012 r.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem.

W okresie objętym raportem Spółka prowadziła działania w zakresie:

- wdrożenia aplikacji mobilnej na telefony komórkowe z systemem Android,
- obsługi redakcyjnej oraz relacji z przeglądów i wydarzeń kulturalnych,
- patronatów medialnych dla wydarzeń kinowych i imprez specjalnych,
- kontynuacji prac projektowo-programistycznych w portalu Stopklatka.pl (dalej Portal).

Poniżej znajduje się szczegółowy opis działań prowadzonych w raportowanym miesiącu.

W maju 2012 r. najważniejszym wydarzeniem w działalności Stopklatki było ukończenie prac projektowych i wdrożenie przez własny zespół aplikacji mobilnej „Stopklatka.pl - newsy filmowe i repertuar kin”. Aplikacja została stworzona z myślą o użytkownikach posiadających telefony komórkowe z systemem Android. Dzięki aplikacji użytkownicy mają możliwość przeglądania repertuaru kin w Polsce oraz śledzenia informacji o wydarzeniach filmowych z całego świata. Nowe narzędzie to także obszerna baza filmowa, obejmująca dane na temat twórców i filmów, a także zdjęcia, streszczenia i zwiastuny.

Wdrożeniu aplikacji towarzyszyła kampania skoncentrowana na promocji produktu.

Działania zespołu redakcyjnego:

W maju br. redakcja Stopklatki prowadziła działania wokół następujących wydarzeń filmowych:

- 37. Gdynia Film Festiwal,
- 65. Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Cannes,
- 9. Planete+ Doc Film Festival,
- Kino na Granicy,
- Festiwal Filmów Kultowych.

Szczególnie szerokie działania prowadzono wokół 9. Planete+ Doc Film Festival, najważniejszego festiwalu filmów dokumentalnych w Europie, imprezy po patronatem Stopklatki, co zaowocowało publikacją unikalnych materiałów i wywiadów z najważniejszymi twórcami kina dokumentalnego.

Redakcja wsparła działaniami inicjatywy działów marketingu i społeczności. W maju w Stopklatce pojawiło się niemal 700 informacji z kraju i z zagranicy. Redakcja zamieściła recenzje wszystkich filmów kinowych wchodzących do kin w danym miesiącu i wielu filmów wydanych na DVD/Blu-ray.

Od maja br. zespół redakcyjny Stopklatki został wzmocniony obecnością nowej redaktorki - Karoliny Pasternak, która będzie opiekować się działem publicystyki w Portalu.

Karolina Pasternak jest doświadczoną i cenioną dziennikarką, specjalizującą się w tematyce filmowej. Jest absolwentką dziennikarstwa na Uniwersytecie Jagiellońskim, wykładowczynią w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UJ. Jej teksty są publikowane w najważniejszych pismach i gazetach w kraju. Przeprowadzała wywiady z gwiazdami kina światowego m.in. Kirsten Dunst, Angiem Lee, Arim Folmanem, Terryem Gilliamem; i polskiego m.in. Wojciechem Smarzowskim, Borysem Szcymem, Danutą Stenką. Pierwszym zadaniem realizowanym dla portalu była obszerna i bezpośrednia relacja z Festiwalu w Cannes.

Działania zespołu marketingowego i PR:

W maju 2012 r. Portal zaangażował się w kampanię społeczną „Legalna Kultura”, wspierając tym samym działania Fundacji Legalna Kultura. Jej celem jest promocja legalnych źródeł kultury, edukacja w tym zakresie oraz przeciwdziałanie piractwu w kulturze. Ważnym zadaniem jest też integracja środowiska twórców i odbiorców kultury - wszystkich, którzy są zainteresowani dyskusją o dostępie do dóbr kultury w sieci. Portal Stopklatka przeprowadził I etap działań wspierających, o charakterze marketingowo-informacyjnym: publikacje specjalnych materiałów dziennikarskich, edukacyjnych materiałów video oraz emisję kampanii promocyjnej. Projekt „Legalna Kultura” potrwa do końca października 2012 r.

W maju br. Portal sprawował pieczę nad kilkunastoma wydarzeniami, wśród których najważniejsze patronaty Spółka wymienia poniżej:

- **Planete+ Doc Film Festival** - patronat nad wydarzeniem
Festiwal PLANETE+ DOC to wydarzenie, które kształtuje opinie i inspirowane do głębszej refleksji nad kondycją świata. Festiwal jest imprezą opiniotwórczą gromadzącą świadomą swoich wyborów aktualną i przyszłą elitę intelektualną naszego kraju, najważniejszych filmowców polskich i ludzi świata sztuki i mediów.
- **Festiwal Filmów Kultowych** - patronat nad wydarzeniem
Festiwal oparty jest na założeniu, że w tej niezliczonej masie oglądanych filmów znajdują się takie, które widzowie lubią szczególnie. Filmy, do których z przyjemnością powracają. Dlatego organizator Festiwalu Filmów Kultowych stara się stwarzać warunki do ponownej przygody z ulubionymi filmami.
- **Gdańsk Doc Film Festival** - patronat nad wydarzeniem
Celem organizatorów jest prezentacja dorobku światowego kina a także debata o roli i znaczeniu człowieka w miejscu pracy - w kontekście globalnej gospodarki, jednoczącej się Europy, na tle fuzji przedsiębiorstw, eksplozji technologii, ale także biurokracji czy oligarchizacji gospodarki.
- **FilmlandPolen** - patronat nad prestiżowym wydarzeniem zagranicznym
Festiwal FilmlandPolen promuje polską kinematografię na terenie Niemiec już od 15 lat i jest najstarszym całorocznym festiwalem filmowym w Północnych Niemczech. Od 2004 roku organizacją i koordynacją wydarzenia zajmuje się Deutsch-Polnisches FilmForum e.V. w Hanowerze.

Ponadto w ramach działań marketingowych w maju br. w Portalu została przeprowadzona promocja filmu „Proste pragnienia”, którego dystrybutorem jest SPInka, a premiera odbyła się 25 maja. Film „Proste pragnienia” to historia prawdziwa i uniwersalna. Na pierwszym planie jest matka samotnie wychowująca nastoletniego syna. W tle ojciec zamieszany w drobne przestępstwa, pragnący dobra dla swoich bliskich, lecz droga do niego nie zawsze jest uczciwa.

Prace projektantów i programistów:

W raportowanym okresie w dalszym ciągu prowadzone były prace przygotowawcze związane z budowaną platformą internetową, na którą w przyszłości przeniesiony zostanie Portal oraz z aplikacjami mobilnymi takimi jak aplikacja mobilna „Stopklatka.pl - newsy filmowe i repertuar kin” na telefony z systemem Android.

W maju 2012 r. zespół projektowo-programistyczny pracował również nad bieżącymi zagadnieniami związanymi z realizacją potrzeb Portalu, w tym uruchomieniem nowych sekcji tematycznych, wdrożeniem nowych technologii i przygotowaniem procesów afiliacji.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W czerwcu br. zaplanowano zwołanie posiedzenia Rady Nadzorczej.

Podstawa prawna:

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31 października 2008 roku z późn. zm. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Iwona Zabielska-Stadnik - Prezes Zarządu