

RAPORT KWARTALNY
jednostkowy
ZA IV KWARTAŁ 2011 R.



STOPKLATKA S.A.
z siedzibą w Warszawie

Szczecin, 14 lutego 2012 roku

SPIS TREŚCI

1. LIST DO AKCJONARIUSZY	3
2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	4
3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU	4
4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE	6
5. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	8

1. LIST DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Zarząd Emitenta ma przyjemność przedstawić raport kwartalny za czwarty kwartał 2011 r., związany z obecnością Spółki Stopklatka S.A. na rynku NewConnect.

Począwszy od 30 grudnia 2011 r. wszystkie akcje Spółki, łącznie z niedawno wyemitowaną serią C oraz uprzednio zdematerializowaną serią A1, są notowane w ASO NewConnect. W ten sposób zakończył się proces porządkowania struktury akcji.

Poprawie ulegają wyniki Spółki. W minionym kwartale wyraźnie dostrzegalne były już efekty przeprowadzonej wiosną restrukturyzacji. Udało się zmniejszyć stratę do poziomu najniższego od pięciu kwartałów. Mamy za sobą najlepszy kwartał minionego roku, lepszy również niż analogiczny czwarty kwartał roku 2010.

Zapraszamy Państwa do zapoznania się z dalszą częścią raportu za drugi kwartał 2011 roku, w którym zostały przedstawione wyniki finansowe Spółki oraz najważniejsze wydarzenia.

W imieniu Zarządu,



Iwona Zabiejska-Stadnik
Prezes Zarządu

2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat	IV kwartał	IV kwartał	Narastająco 4 kwartały	Narastająco 4 kwartały
	01.10.2011 - 31.12.2011	01.10.2010 - 31.12.2010	01.01.2011 - 31.12.2011	01.01.2010 - 31.12.2010
Przychody netto ze sprzedaży	1 090 648,89	2 481 222,87	4 248 133,71	5 211 706,15
Zysk/strata na sprzedaży	(101 175,11)	(104 392,17)	(698 389,70)	76 093,38
Zysk/strata na działalności operacyjnej	(106 260,14)	(169 302,16)	(656 110,87)	196 161,93
Zysk/strata na działalności gospodarczej	(93 324,47)	(159 305,41)	(626 827,02)	230 873,06
EBITDA	(85 350,34)	(155 467,01)	(586 617,51)	227 964,57
Zysk/strata brutto	(93 324,47)	(159 305,41)	(626 827,02)	230 873,06
Zysk/strata netto	(72 571,85)	(104 249,71)	(619 543,78)	204 554,76
Amortyzacja	(20 909,80)	(13 835,15)	(69 493,36)	(31 802,64)

Wybrane dane finansowe z Bilansu	Stan na	Stan na
	31.12.2011	31.12.2010
Aktywa trwałe	476 674,27	56 868,35
Rzeczowe aktywa trwałe	6 233,06	19 264,89
Należności długoterminowe	11 880,00	11 880,00
Aktywa obrotowe	2 372 984,14	2 189 360,09
Należności krótkoterminowe	341 060,53	444 380,08
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	707 358,27	477 349,76
Kapitał własny	2 356 327,48	1 932 184,26
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	425 012,37	266 280,59

3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU

W czwartym kwartale 2011 roku coraz bardziej widoczne były pozytywne skutki przeprowadzonej wiosną optymalizacji kosztów. W listopadzie Spółka odnotowała pozytywny wynik finansowy, jednak wynik całego kwartału nadal był jeszcze ujemny. Spółka osiągnęła w IV kwartale 2011 r. stratę netto w wysokości 72,6 tys. zł. Miniony kwartał był najlepszym kwartałem w roku 2011 i lepszym od czwartego kwartału 2010 roku, kiedy to strata netto wyniosła 104,2 tys. zł.

Czwarty kwartał 2011 roku charakteryzował się mniejszymi przychodami w stosunku do analogicznego okresu 2010 roku. Spółka odnotowała spadek przychodów ze sprzedaży treści do usług mobilnych. Jednak znacznie większy wpływ na przychody miało zmniejszenie przychodów z wymiany reklamowej, czyli transakcji barterowych. Spadek wpływów z wymiany reklamowej nie miał wpływu na wynik, ponieważ po stronie kosztowej odnotowany został analogiczny spadek. Poziom wymiany barterowej wynika z charakteru i zakresu prowadzonych w danym okresie działań cross-promocyjnych i ulega okresowym wahaniom.

Sprzedaż reklam (z pominięciem wyżej wymienionych barterów), zarówno pozyskiwanych przez własne biuro sprzedaży, jak i współpracującą ze Spółką sieć reklamową ARBONetwork, charakteryzowała się niewielkim kilkuprocentowym wzrostem w porównaniu do analogicznego okresu roku 2010. Jednocześnie, co wynika z sezonowości, przychody z reklam bez udziału barterów były ponad dwukrotnie większe w porównaniu z poprzednim, trzecim kwartałem 2011 r.

Zarejestrowanie podwyższenia kapitału zakładowego, związanego z emisją akcji serii C, spowodowało wzrost kapitałów własnych i sumy bilansowej. Oprócz wzrostu w wyniku wpływów ze sprzedaży akcji serii C aktywów obrotowych, zamykanie w ciągu roku 2011 kolejnych etapów prac rozwojowych spowodowało również wzrost aktywów trwałych Spółki.

W imieniu Zarządu,



Iwona Zabiejska-Stadnik
Prezes Zarządu

4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEC DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Prace rozwojowe portalu Stopklatka.pl

Podczas IV kwartału w prowadzonym przez Spółkę Portalu dokonano odświeżenia stron Portalu – zmieniono system nawigacji oraz sposób ekspozycji treści i funkcjonalności. Przebudowie uległa strona główna, dział prezentujący program telewizyjny oraz repertuar kin. W ramach tych działań ujednoczona została stylistyka. W efekcie poprawiono przejrzystość Portalu i ustandaryzowano ofertę reklamową Portalu, wprowadzając jednocześnie nowe produkty marketingowe.

W efekcie przeprowadzonego audytu Portalu pod kątem zgodności z ustawą o ochronie danych osobowych i ustawami konsumenckimi usprawnione zostały w Spółce odpowiednie procedury i skorygowano zapisy w Regulaminie i Polityce prywatności Portalu. Nowy Regulamin wszedł w życie 23 grudnia 2011 r.

W grudniu 2011 r. Spółka dostosowała prezentowane na stronach Portalu materiały wideo do możliwości oglądania ich także na urządzeniach mobilnych, działających pod systemem iOS (m.in. iPhone, iPad).

W raportowanym okresie trwały prace nad mechanizmem umożliwiającym użytkownikom portalu uzupełnianie bazodanowych informacji o filmach i osobach. Projekt wykorzystujący efekty gamifikacji miał na celu rozbudowywanie bazy filmowej przy większym zaangażowaniu do tego użytkowników. Projekt w grudniu 2011 roku został zaprezentowany zamkniętemu gronu użytkowników.

Realizacja prac na rzecz klientów

Spółka prowadziła prace modernizacyjne przy obsługiwanych przez Spółkę portalach klientów:

- aktualizację strony internetowej Nagrody im. Zbyszka Cybulskiego (www.nagrodacybulskiego.pl),
- przygotowanie i wdrożenie strony internetowej 7. Festiwalu Filmy Świata Ale Kino (www.filmyswiata.pl),
- aktualizację strony internetowej 4. edycji festiwalu Kinopolska.fr (www.kinopolska.fr).

Spółka dokonała wdrożenia stron produktowych, promujących wprowadzane do kin filmy „Habemus Papam”, „Attenberg”, „Człowiek z Hawru” i „Moja łódź podwodna” dla dystrybutora Gutek Film.

Spółka zrealizowała na potrzeby festiwalu Grand Off transmisję internetową z gali imprezy. Transmisja była dostępna na stronach Portalu oraz można ją oglądać na urządzeniach działających pod systemem iOS (m.in. iPhone, iPad).

Spółka również zajmowała się bieżącym utrzymaniem i obsługą stron internetowych pozostałych klientów.

Działania promocyjne

W ramach obchodów 15-lecia istnienia Portalu w IV kwartale Spółka realizowała akcje skierowane do użytkowników Portalu:

- „Wygraj niesamowite kolekcje filmowe”
- Konkurs Świąteczny „Paczka Mikołajka”

W ramach tych akcji do wygrania były atrakcyjne nagrody: przenośne odtwarzacze DVD, tablety, popcornery, płyty DVD, płyty z muzyką i książki.

W IV kwartale Portal był patronem medialnym ponad pięćdziesięciu wydarzeń filmowych, z których najważniejsze to:

- Plus Camerimage,
- Sputnik nad Polską,
- Festiwal Filmów Młodego Widza Ale Kino,
- Filmy Świata Ale Kino +,
- Wydarzenia Filmowe (przy współpracy z Multikinem),
- Jedna Scena – patronat nad programem,
- Regiofun,
- Camera Obscura,
- All About Freedom,
- Etiuda & Anima,
- Human Doc,
- Forum Wokół Kina,
- Watch Docs,
- Grand Off.

Wyróżnienia i nagrody

Krzysztof Spór, Redaktor Naczelny Portalu, otrzymał Nagrodę Specjalną im. Jana Machulskiego za całokształt działań na rzecz polskiego kina niezależnego. Wyróżnienie zostało wręczone podczas uroczystości zakończenia 10. Międzynarodowego Forum Niezależnych Filmów Fabularnych im. Jana Machulskiego.

Rozpoczęcie notowań akcji serii A1 i C na ASO NewConnect

Na początku listopada 2011 r. w Krajowym Rejestrze Sądowym zarejestrowane zostało podniesienie kapitału, będące wynikiem emisji 326 201 akcji serii C po cenie 3,42 zł za akcję, która miała miejsce w sierpniu 2011 r. Spółka pozyskała 1,1 miliona zł, a kapitał zakładowy obecnie ma wysokość 2 275 246,00 zł.

30 listopada 2011 r. Zarząd otrzymał Uchwałę Nr 1080/11 Zarządu Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. z dnia z dnia 30 listopada 2011 r., na podstawie której Zarząd KDPW postanowił przyjąć do depozytu papierów wartościowych 1 271 000 akcji zwykłych na okaziciela serii A1 Spółki o wartości nominalnej 1,00 zł każda oraz 326 201 akcji zwykłych na okaziciela serii C Spółki o wartości nominalnej 1,00 zł każda oraz oznaczyć je kodem PLSTPKL00012.

30 grudnia 2011 r. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. dopuścił do notowań ww. akcje serii A1 i C.

W imieniu Zarządu,

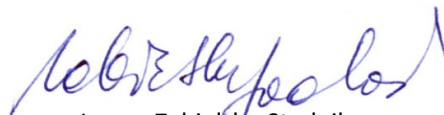


Iwona Zabielska-Stadnik
Prezes Zarządu

5. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane jednostkowe dane finansowe za IV kwartał 2011 roku i dane do nich porównywalne za analogiczny okres rok wcześniej sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki.

W imieniu Zarządu,



Iwona Zabielska-Stadnik
Prezes Zarządu