

RAPORT KWARTALNY

jednostkowy

ZA III KWARTAŁ 2011 R.



STOPKLATKA S.A.

z siedzibą w Warszawie

Szczecin, 14 listopada 2011 roku

SPIS TREŚCI

1. LIST DO AKCJONARIUSZY	3
2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	4
3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU	5
4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE	5
5. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	8

1. LIST DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Zarząd Emitenta ma przyjemność przedstawić raport kwartalny za trzeci kwartał 2011 r., związany z obecnością Spółki Stopklatka S.A. na rynku NewConnect.

Prowadzona w trakcie minionego kwartału subskrypcja akcji serii C zakończyła się powodzeniem. Nasza Spółka zebrała w wyniku emisji 1,1 miliona złotych, co daje nam możliwości dalszego inwestowania w rozwój naszego flagowego przedsięwzięcia – kulturalno-rozrywkowego portalu internetowego Stopklatka.pl. Rejestracja podwyższenia kapitału i wpływ środków na konto Spółki miały miejsce już po zakończeniu raportowanego okresu, dlatego nie są odzwierciedlone w prezentowanych w niniejszym raporcie wynikach Spółki.

W trakcie minionego kwartału, w ramach prowadzonych zmian organizacyjnych, rozpoczęty został proces budowania struktur w Warszawie. Dzięki temu będziemy bliżej naszych klientów, co jak się spodziewamy doprowadzi między innymi do zdynamizowania działań sprzedażowych.

Zapraszamy Państwa do zapoznania się z dalszą częścią raportu za drugi kwartał 2011 roku, w którym zostały przedstawione wyniki finansowe Spółki oraz najważniejsze wydarzenia.

W imieniu Zarządu,



Iwona Zabielska-Stadnik
Prezes Zarządu

2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat	III kwartał	III kwartał	Narastająco 3 kwartały	Narastająco 3 kwartały
	01.07.2011 - 30.09.2011	01.07.2010 - 30.09.2010	01.01.2011 - 30.09.2011	01.01.2010 - 30.09.2010
Przychody netto ze sprzedaży	952 638,36	1 013 441,52	3 157 484,82	2 730 483,28
Zysk/strata na sprzedaży	(130 812,51)	37 289,09	(597 214,59)	180 485,55
Zysk/strata na działalności operacyjnej	(119 484,24)	39 877,30	(549 850,73)	365 464,09
Zysk/strata na działalności gospodarczej	(113 617,47)	50 555,66	(533 502,55)	390 178,47
EBITDA	(97 922,05)	43 977,52	(501 267,17)	383 431,58
Zysk/strata brutto	(113 617,47)	50 555,66	(533 502,55)	390 178,47
Zysk/strata netto	(118 451,33)	41 515,66	(546 971,93)	308 804,47
Amortyzacja	(21 562,19)	(4 100,22)	(48 583,56)	(17 967,49)

Wybrane dane finansowe z Bilansu	Stan na	Stan na
	30.09.2011	30.09.2010
Aktywa trwałe	366 620,21	489 046,42
Rzeczowe aktywa trwałe	9 020,91	23 121,60
Należności długoterminowe	11 880,00	449 077,97
Aktywa obrotowe	2 656 246,35	1 236 304,00
Należności krótkoterminowe	273 291,84	607 526,87
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 603 021,42	628 777,13
Kapitał własny	1 385 212,33	2 036 433,97
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	1 632 083,18	381 494,65

3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU

W trakcie trzech pierwszych kwartałów 2011 roku przychody ze sprzedaży wzrosły w stosunku do pierwszych trzech kwartałów 2010 o 15,6%. Sam trzeci kwartał okazał się jednak nieco gorszy od analogicznego kwartału roku poprzedniego, głównie z powodu spadku sprzedaży treści dla usług mobilnych.

W ciągu trzech kwartałów przychody reklamowe wzrosły o 87,4% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Przychody z reklamy pozyskiwanej samodzielnie wzrosły o niecałe 3%. Spadek dynamiki wzrostu powiązany jest między innymi ze zmianami w strukturze działu zajmującego się sprzedażą reklam. Osadzenie obecnie kluczowych pracowników zajmujących się sprzedażą w Warszawie, a więc bliżej większości klientów Spółki, ma w perspektywie pomóc w znacznym zwiększeniu przychodów z tego sektora. Przychody osiągnięte dzięki współpracy z siecią reklamową (od roku jest to ArboNetwork), odznaczyły się w porównaniu do pierwszych trzech kwartałów 2010 roku wzrostem o 208,5%. Wciąż również znacznie, bo dwukrotnie większa jest od ubiegłorocznych wartość przychodów wynikających z wymiany reklamowej z innymi podmiotami, którą Spółka wykorzystuje do prowadzenia beznakładowych działań promocyjnych portalu Stopklatka.pl (Portal).

Spółka odnotowała dalszy niewielki spadek przychodów ze sprzedaży treści dla usług mobilnych – około 10% w stosunku do poprzedniego kwartału. Są to jednak wartości znacznie niższe od osiągniętych rok temu. Przyczyny zostały szerzej opisane w poprzednim raporcie kwartalnym.

W wyniku realizowanego procesu optymalizacji kosztów udało się osiągnąć w III kwartale w stosunku do poprzedzających miesięcy bieżącego roku redukcję kosztów operacyjnych o około 20%. Osiągnięta w III kwartale strata netto (119,5 tys. zł) miała wartość zdecydowanie mniejszą od straty w I i w II kwartale (odpowiednio 228,4 i 200,1 tys. zł).

W imieniu Zarządu,



Iwona Zabielska-Stadnik
Prezes Zarządu

4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZECZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Prace rozwojowe portalu Stopklatka.pl

Podczas III kwartału w prowadzonym przez Spółkę Portalu prowadzone były następujące prace rozwojowe:

- Zmieniony został odtwarzacz materiałów wideo. Nowy odtwarzacz posiada poszerzone możliwości (m.in. tryb pełnoekranowy). Dzięki zmianie również istnieje obecnie możliwość wykorzystania wideo jako kanału marketingowego.
- Zainstalowane zostały na wybranych stronach elementy komunikacyjne pozwalające na integrację z siecią użytkowników Google Plus – przyciski „+1”.
- Rozbudowana została wersja mobilna portalu pod adresem m.stopklatka.pl. Dodane zostały premiery telewizyjne, repertuar kinowy został wzbogacony o kalendarz.
- Zmieniona została wizualizacja aktywności na stronie profilu użytkownika.
- Na stronach filmów pojawiły się minirecenzje – hasłowe podsumowanie informacji o filmach okiem innych redakcji.
- Całkowicie przebudowany został newsletter tygodniowy, rozsyłany co piątek do prawie 100 tysięcy użytkowników portalu. Obecnie posiada on atrakcyjniejszą formę wizualną.
- Rozpoczęte w raportowanym okresie, lecz nie wdrożone dotychczas są prace nad modułem umożliwiającym użytkownikom uzupełnianie informacji o filmach w bazie Portalu. Obecnie moduł jest w trakcie testów, a ma zostać oddany do dyspozycji użytkowników w IV kwartale.

Realizacja prac na rzecz klientów

Spółka prowadziła prace modernizacyjne przy obsługiwanych przez Spółkę portalach klientów:

- portal festiwalu filmowego Plus Camerimage dla Fundacji Tumult,
- oprogramowanie i wdrożenie modułu zakupowego w serwisie internetowym dystrybutora filmowego AP Manana.

Spółka zrealizowała witrynę internetową kanału Kino Polska Muzyka dla Kino Polska TV S.A.

Spółka dokonała wdrożenia strony produktowej promującej wprowadzany do kin film „Rozstanie” dla dystrybutora Gutek Film.

Działania promocyjne

W ramach obchodów 15-lecia istnienia Portalu w III kwartale Spółka realizowała comiesięcznie jedną akcję skierowaną do użytkowników Portalu:

- „Poczuj smak lata. Wygraj weekend dla dwojga w Zakopanem”
- „Jak w kinie”
- „Nie walcz o pilota! Oglądaj co chcesz i kiedy chcesz”

W ramach tych akcji do wygrania były atrakcyjne nagrody w postaci dwuosobowego pobytu w Zakopanem, karnetów VIP na festiwal Orange Kino Letnie, przenośne odtwarzacze DVD, tablety, telewizor LCD, splitter telewizji cyfrowej oraz fotel z funkcją masażu i podgrzewania.

W III kwartale Portal był patronem medialnym ponad pięćdziesięciu wydarzeń filmowych, z których najważniejsze to:

- 11. Międzynarodowy Festiwal Filmowy „Nowe Horyzonty”,
- Festiwal Debiutów Filmowych „Młodzi i Film”,
- Międzynarodowy Festiwal Filmów Animowanych „Animator”,
- 38. „Ińskie Lato Filmowe” (którego Spółka była również współorganizatorem),
- „Letnia Akademia Filmowa” w Zwierzyńcu,
- 6. Festiwal Filmowy „Wakacyjne Kadry” i Festiwal „Kęgi Sztuki”,
- 9. Międzynarodowy Festiwal Filmowy „Toffifest”,
- 40. „Lubuskie Lato Filmowe”,
- 11. Międzynarodowy Festiwal Filmowy „Sopot Film Festival”,
- „Festiwal Gwiazd” w Międzyzdrojach,
- „Orange Kino Letnie Sopot-Zakopane”,
- “Transatlantyk Poznań International Film and Music Festival”,
- Festiwal „SE-MA-FOR”,
- Nocne Maratony Filmowe inne wydarzenia w sieci Multikino.

Ponadto Portal jest partnerem People’s Choice Award – głosowania widzów na najlepszy film Europejskich Nagród Filmowych.

Zmiana siedziby i uruchomienie biura sprzedaży w Warszawie

Podczas Walnego Zgromadzenia 29 czerwca 2011 roku została podjęta decyzja o zmianie siedziby na Warszawę. Tym samym utworzone zostało biuro w Warszawie.

W lipcu do warszawskiego biura przeniesiona została księgowość Spółki.

1 sierpnia uruchomione zostało biuro sprzedaży w Warszawie. Stanowisko Dyrektora Marketingu i Sprzedaży objął Grzegorz Obrębski, wcześniej zatrudniony w Onet.pl, Agorze i HBO Polska. Od 1 października warszawski zespół powiększony został o Agnieszkę Zarzecką-Szrajner na stanowisku Starszego Specjalistę ds. Marketingu i Sprzedaży, poprzednio zatrudnioną w Polskiej Agencji Prasowej. Obecnie trwa jeszcze rekrutacja na kolejne stanowisko w dziale.

Niezależnie od budowanych struktur w Warszawie, stale funkcjonuje (zarządzane przez Członka Zarządu Przemysława Basiaka) biuro w Szczecinie, a w jego ramach redakcja, zespoły projektowo-programistyczne oraz część Działu Marketingu i Sprzedaży.


Subskrypcja akcji serii C i podwyższenie kapitału zakładowego

W efekcie decyzji, podjętej podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia 29 czerwca 2011 r. o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję z zachowaniem prawa poboru akcji serii C o wartości nominalnej 1 zł każda, w dniach od 16 do 29 sierpnia 2011 roku przyjmowane były zapisy w wykonaniu prawa poboru. W ramach przeprowadzonej subskrypcji czterem akcjonariuszom przydzielono łącznie 326.201 akcji zwykłych na okaziciela po cenie 3,42 zł za jedną akcję. Spółka pozyskała w ten sposób 1,1 miliona złotych.

21 września 2011 roku na posiedzeniu Zarządu została podjęta uchwała w sprawie dookreślenia wysokości kapitału zakładowego w Statucie Spółki na kwotę 2.275.246 zł.

Na początku listopada Spółka otrzymała informację z Krajowego Rejestru Sądowego o zarejestrowaniu ww. zmiany i zaczęła dalsze procedowanie przed Giełdą Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. dotyczące wprowadzenia zdematerializowanych akcji serii A1 oraz nowoutworzonych akcji serii C do ASO NewConnect.

W imieniu Zarządu,



Iwona Zabielska-Stadnik
Prezes Zarządu

5. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane jednostkowe dane finansowe za III kwartał 2011 roku i dane do nich porównywalne za analogiczny okres rok wcześniej sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki.

W imieniu Zarządu,



Iwona Zabielska-Stadnik
Prezes Zarządu



Przemysław Basiak
Członek Zarządu