



RAPORT MIESIĘCZNY ZA LIPIEC 2011 R.

Zarząd Spółki Stopklatka S.A. (dalej Spółka, Emitent) z siedzibą w Szczecinie działając w oparciu o postanowienia Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31 października 2008 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za miesiąc lipiec 2011 roku.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych - lipiec 2011 (Komentarz Zarządu).

Nowy Dyrektor Marketingu i Sprzedaży w Stopklatce

Od sierpnia, stanowisko Dyrektora Marketingu i Sprzedaży w Stopklatka SA obejmie Grzegorz Obrębski. Od kwietnia, stanowisko to pozostawało nieobsadzone.

Grzegorz Obrębski związany jest z mediami od ponad 10-ciu lat. W wydawnictwie Agora S.A. wyspecjalizował się w budowaniu przychodów zagranicznych dla Gazety Wyborczej. Zdobywał praktyczne doświadczenie w projektach radiowych, oraz uczestniczył w odsłonach pierwszych projektów internetowych spółki.

Na stanowiskach kierowniczych w Grupie Onet.pl S.A., był odpowiedzialny za stworzenie działu sprzedaży zagranicznej i rozwój biznesu zagranicznego. Zwiększył przychody m.in. z Wielkiej Brytanii, Irlandii, Niemiec i USA. Pomysłodawca i opiekun pionierskiego portalu poświęconego Polonii przebywającej w Wielkiej Brytanii - Onet.eu. Pracując na rzecz Onet.pl w Londynie, aktywnie wspierał promocję polskiej kultury na Wyspach Brytyjskich. Współpracował z wieloma instytucjami Polonijnymi (m.in. Polski Instytut Kultury), oraz największymi mediami brytyjskimi (np. The Times, The Sun). Wspomagał wszelkie inicjatywy poprawiające wizerunek rodaków za granicą i rozwój kulturalny emigrantów.

W Onet.pl i Agora S.A. pracował jako kierownik i dyrektor projektów e-commerce i treściowych.

W HBO Polska odpowiedzialny za poprawną komunikację nowej wersji serwisu hbo.pl, oraz planowanie i realizację wszelkich działań marketingowych i social media w Internecie.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.

RAPORTY EBI:

- 18/2011 - Raport miesięczny za czerwiec 2011 r.
- 19/2011 - Publikacja ogłoszenia w MSiG w sprawie subskrypcji akcji serii C

- 20/2011 - Rejestracja Jednostkowych Praw Poboru w KDPW

RAPORTY ESPI:

- 6/2011 - Wykaz osób posiadających co najmniej 5 % głosów na ZWZA Spółki w dniu 29.06.2011 r.
- 7/2011 - Zawiadomienie otrzymane w trybie art. 160 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.
- 8/2011 - Zawiadomienie otrzymane w trybie art. 160 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem.

W okresie objętym raportem Spółka prowadziła kolejne działania w zakresie:

- obsługi redakcyjnej i relacji z przeglądów i wydarzeń kulturalnych,
- pełnienia patronatów medialnym unikalnych wydarzeń kinowych i imprez specjalnych,
- kontynuacji prac rozwojowych w rodzimym portalu Stopklatka.pl (dalej Portal).

Zarząd Spółki ocenia, że lipiec był aktywnym miesiącem w działalności Spółki. Poniżej znajduje się szczegółowy opis działań prowadzonych w raportowanym miesiącu.

Działania zespołu redakcyjnego:

W lipcu redakcja Stopklatki prowadziła działania wokół następujących wydarzeń filmowych, z których najważniejsze były:

- Codzienne obszerne działania wokół festiwalu Nowe Horyzonty
- Regularne relacje z festiwali w Karlowych Warach i Tofifest w Toruniu
- Relacje wystannika Stopklatki z festiwalu Targowa w Łodzi
- Relacje wystannika Stopklatki z Festiwalu Gwiazd

Ponadto na łamach Portalu ukazały się wywiady z przedstawicielami polskiego i zagranicznego kina m.in.:

- Wywiad z Emirem Kusturicą, Jimem Sheridanem i Dagur Kari
- Wywiad z Romanem Gutkiem,
- Wywiad z Katarzyną Wołejnio, Polką, która zagrała w filmie "Conan barbarzyńca 3D"
- Wywiad Yoli Czaderskiej-Hayek z Ewanem McGregorem
- Wywiad z Rafaelem Yglesiasem, scenarzystą Romana Polańskim i światowej sławy pisarzem

Trwają 15 urodziny portalu Stopklatka.pl

Portal Stopklatka.pl powstał w 1996 roku, początkowo jako strona internetowa audycji radiowej o tym samym tytule. Z czasem przekształcił się w oddzielny byt funkcjonujący pod własnym adresem domenowym.

Począwszy od 15 kwietnia ruszyły pierwsze z wielu konkursów Stopklatki, w związku z 15-leciem Portalu. W związku z rocznicą Stopklatka przygotowała szereg konkursów, które ogłaszane będą przez kilka kolejnych miesięcy bieżącego roku.

W miesiącu lipcu odbył się konkurs dla wszystkich użytkowników Portalu pod nazwą „Poczuj smak lata. Wygraj weekend dla dwojga w Zakopanem” w którym do wygrania były dwuosobowe pobyty w Zakopanem oraz karnety VIP i gadżety festiwalu Orange Kino Letnie Sopot-Zakopane.

Marketing

W lipcu Stopklatka S.A. pełniła rolę patrona medialnego dla 36 wydarzeń, wśród których najważniejsze Spółka wymienia poniżej:

- 11. Międzynarodowy Festiwal Filmowy „Nowe Horyzonty”
Trwająca blisko 3 miesiące intensywne kampania reklamowa w oparciu o 11 najpopularniejszych nośników reklamy. Zaawansowana obsługa redakcyjno-promocyjna przed oraz w trakcie trwania festiwalu – liczne wywiady z organizatorami i artystami, przygotowanie i publikacja codziennych relacji wideo.
- Nocny Maraton Filmowy – Maraton Bollywood
- 6. Festiwal Filmowy „Wakacyjne Kadry” i Festiwal „Kręgi Sztuki”
Patronat nad dwoma ważnymi festiwalami odbywającymi się w Cieszynie. Tegoroczne edycje zebrały prawie 14 000 widzów i uczestników z całej Polski.
- Targowa Street Film&Music Festival
Miesięczna kampania promocyjna Festiwalu, którego wydarzenia skupione są głównie wokół legendarnej Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. Leona Schillera w Łodzi. W tej szkole, na ulicy Targowej swoje pierwsze kroki stawiali m.in. Krzysztof Kieślowski i Andrzej Wajda. Tegoroczna edycja festiwalu dostała nominację w plebiscycie Łódź Sukcesu.
- 9. Międzynarodowy Festiwal Filmowy Tofifest
Patronat nad oryginalnym i rozpoznawanym w Polsce festiwalem filmowym. TOFIFEST to festiwal frapujących seansów filmowych, długich rozmów, nawiązywania kontaktów i nieszablonowej edukacji. To Festiwal otwierania horyzontów sztuki filmowej na każdego, nie tylko na wybranych.
- 40. Lubuskie Lato Filmowe
Patronat nad najstarszym festiwalem filmów fabularnych w Polsce.
- Międzynarodowy Festiwal Filmów Animowanych „Animator”
- 11. Międzynarodowy Festiwal Filmowy „Sopot Film Festival”
Sopot Film Festival prezentuje przekrój kina światowego, najnowsze i najciekawsze pełnometrażowe produkcje światowego formatu a także filmowe powroty do historii kina. Filmy, które przemknęły przez sale kinowe oraz takie, które nigdy nie znalazły się w oficjalnej dystrybucji. W programie festiwalu co roku znajdują się filmy nagradzane i wyświetlane na największych festiwalach filmowych, takich jak: Cannes, Berlin, Wenecja, Rotterdam, San Sebastian, Locarno, Sundance oraz Toronto.

- Festiwal Gwiazd w Międzyzdrojach
- Kamera Akcja – wersja objazdowa
- Patronaty nad filmami:
 - „Nad morzem” – Against Gravity (film kinowy)
 - „Instytut Benjamenta” – Gutek Film (*premiera DVD*)
 - „Kobieta, która pragnęła mężczyzny” – Gutek Film (*premiera DVD*)
 - „Władca Pierścieni” – BOX – Gutek Film (*premiera DVD*)

Prace projektantów i programistów

W lipcu prowadzone były następujące prace rozwojowe w Portalu, które obejmowały:

- Wymiana odtwarzacza materiałów wideo w portalu
- Instalacja na wybranych stronach promocyjnych narzędzi Google Plus – przyciski „1+”
- Rozbudowa mobilnej wersji portalu – m.stopklatka.pl - dodanie premier tv, zwiększenie funkcjonalności repertuaru o kalendarz
- zmiana wizualizacji aktywności na stronie profilu użytkownika
- na stronach głównych filmów pojawiły się mini recenzje, jako podsumowanie informacji o filmach okiem innych redakcji
- przebudowany został całkowicie wygląd newslettera tygodniowego, który pod koniec każdego tygodnia rozsyłany jest do zarejestrowanych użytkowników portalu

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Obecnie trwa procedura subskrypcji zamkniętej z prawem poboru akcji serii C - 487.261 akcji o wartości nominalnej równej 1,00 zł każda. Cena emisyjna jednej akcji serii C ustalona została na 3,42 zł (trzy złote czterdzieści dwa grosze). Dotychczasowym akcjonariuszom Spółki przysługuje jedno jednostkowe prawo poboru za każdą dotychczasową posiadaną akcją Spółki na koniec 31 lipca 2011 r. (Dzień Prawa Poboru). **Zapisy na akcje serii C będą przyjmowane od 16 sierpnia 2011r. do 29 sierpnia 2011r.** w domach maklerskich prowadzących rachunki papierów wartościowych, na których są zarejestrowane prawa poboru lub w domach maklerskich wskazanych przez depozytariuszy, jeśli prawa poboru są zarejestrowane na rachunkach papierów wartościowych prowadzonych przez depozytariuszy. Akcjonariusz, któremu prawo poboru przysługuje z tytułu posiadania akcji w dniu prawa poboru (31 lipiec 2011r.) może w terminie przyjmowania zapisów dokonać jednocześnie dodatkowego zapisu na akcje w liczbie nie większej niż 487.261 w razie niewykonania prawa poboru przez pozostałych akcjonariuszy.

Formularz zapisu na akcje znajduje się na stronie internetowej Spółki www.stopklatka-sa.pl w zakładce Relacje Inwestorskie.

Informacja o przydziale akcji serii C zostanie podana przez Spółkę nie później niż do 12 września 2011r.

Podstawa prawna:

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31 października 2008 roku z późn. zm. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Przemysław Basiak – Członek Zarządu