

RAPORT KWARTALNY

jednostkowy

ZA II KWARTAŁ 2010 R.



STOPKLATKA SA

z siedzibą w Szczecinie

Szczecin, 13 sierpnia 2010 r.

SPIS TREŚCI:

1. LIST ZARZĄDU	3
2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE STOPKLATKA SA ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT ZA OKRES OD 1 STYCZNIA DO 30 CZERWCA 2010 R.....	4
3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ W II KWARTALE 2010 R. WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU	5
4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE	6
5. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE INFORMACJI FINANSOWYCH ZA II KWARTAŁ 2010 ROKU I DANYCH PORÓWNYWALNYCH	7

1. LIST ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Zarząd Emitenta ma przyjemność przedstawić pierwszy raport kwartalny publikowany podczas krótkiej obecności Spółki Stopklatka S.A. na rynku NewConnect. Drugi kwartał 2010 r. był bardzo ważnym okresem w działalności Emitenta – czasem prowadzenia oferty prywatnej akcji Spółki oraz przygotowań do debiutu na rynku NewConnect. W dniu 13 czerwca br. Emitent zakończył ofertę prywatną, w ramach której pozyskał blisko 800 tys. PLN. Akcje nowej emisji sprzedane zostały z redukcją w wysokości 37% i stanowią 10% wszystkich wyemitowanych. W tym miejscu pragniemy ponownie podziękować wszystkim inwestorom za okazane zaufanie.

W II kwartale br. miało też miejsce pozyskanie przez Emitenta inwestora strategicznego, jakim jest Kino Polska TV Sp. z o.o., członek Grupy Mediowej SPI. Partnerstwo tak silnego gracza pozwoli Stopklatce S.A. wprowadzić na jesieni nową usługę VoD (Video on Demand). Emitent stanie się również bazą wszelkich działań internetowych Kino Polska TV. Obecnie zarządy Emitenta i Kino Polska TV są na etapie uzgadniania strategii wspólnych działań.

Wierzimy również, że uzyskanie statusu spółki publicznej uwiarygodni Stopklatkę wobec naszych klientów i kontrahentów.

Wyrażamy nadzieję, że ważne wydarzenia pierwszego półrocza tego roku pomogą Spółce w dalszym rozwoju.

W imieniu Emitenta,



Adam Bortnik
Prezes Zarządu
Stopklatka S.A.

2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE STOPKLATKA SA ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT ZA OKRES OD 1 STYCZNIA DO 30 CZERWCA 2010 R.

Jednostkowe wybrane dane finansowe z Rachunku Zysku i Strat, PLN	II kwartał	2 kwartały	II kwartał	2 kwartały
	Okres od: 01.04.2010 - 30.06.2010	Okres od: 01.01.2010 - 30.06.2010	Okres od: 01.04.2009 - 30.06.2009	Okres od: 01.01.2009 - 30.06.2009
Przychody netto ze sprzedaży	860 736	1 717 042	1 001 699	1 664 230
Zysk/strata na sprzedaży	79 878	143 196	-6 244	122 944
Zysk/strata na działalności operacyjnej	79 878	325 587	-6 267	127 922
EBITDA *	83 978	339 454	17 290	161 530
Zysk/strata na działalności gospodarczej	86 012	339 623	-16 388	114 432
Zysk/strata brutto	86 012	339 623	-16 388	114 432
Zysk/strata netto	59 081	267 289	-15 642	83 870
Amortyzacja	4 100	13 867	23 557	33 608

*EBITDA - zysk/strata na działalności operacyjnej powiększony o amortyzację

Jednostkowe wybrane dane finansowe z Bilansu, PLN	Stan na dzień: 30.06.2010	Stan na dzień: 30.06.2009
Aktywa trwałe	481 662	811 813
Rzeczowe aktywa trwałe	27 222	37 468
Należności długoterminowe	0	0
Aktywa obrotowe	1 531 318	694 303
Należności krótkoterminowe	764 097	666 890
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	767 221	24 274
Kapitał własny	2 140 620	606 047
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	493 353	981 224

3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ W II KWARTALE 2010 R. WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU

Spółka w ciągu I półrocza 2010 r. osiągnęła 3% wzrost przychodów w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, zysk na sprzedaży wzrósł o 16,5%, a zysk operacyjny i zysk netto były wyższe od analogicznych w roku poprzednim odpowiednio 2,5-krotnie i 3,2-krotnie. Na wysokość zysku operacyjnego miało wpływ jednorazowe wydarzenie polegające na dokonaniu odpisu w wysokości 183 tys. zł.

Podobnie jak w poprzednich latach przychody i zysk pierwszego półrocza plasują się poniżej połowy wartości całorocznych, co wiąże się z sezonowością przychodów prowadzonej działalności. Tradycyjnie druga połowa roku jest znacznie lepsza. Przychody ze sprzedaży w I półroczu stanowiły 36% planowanych przychodów w roku 2010 (w roku poprzednim ta wartość wyniosła 47%, a w roku 2008 38%), natomiast zysk netto stanowił 32% planowanego zysku w roku 2010 (w roku 2009 zysk netto za I półrocze stanowił 18% wartości rocznej).

Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Zarząd podtrzymuje prognozy finansowe opublikowane w Dokumencie Informacyjnym.

Czynniki mające wpływ na osiągnięte na koniec pierwszego półrocza wyniki w opinii Zarządu to przede wszystkim:

1. Wyraźny wzrost przychodów ze sprzedaży treści – o 27% w stosunku do I półrocza 2009.
2. Duże zaangażowanie w proces upublicznienia obok zaangażowania w bieżącą działalność operacyjną, a także mające związek z procesem oferty prywatnej, wprowadzenia i debiutu zwiększenie kosztów operacyjnych, niezależnie od (nie będących kosztami operacyjnymi) kosztów pozyskania kapitału.
3. Zmniejszenie sprzedaży reklam agencyjnych, która była dotychczas prowadzona przez obsługującą portal sieć reklamową Ad.Net, będącą składnikiem przechodzącej poważne trudności finansowe grupy kapitałowej Internet Group – spadek o 56 tys. zł w stosunku do I półrocza 2009 r. W związku powyższym w czerwcu Zarząd Emitenta podjął decyzję o rozwiązaniu umowy z Ad.Net oraz zawarciu umowy o współpracy z liderem wśród sieci reklamowych w Polsce – ArboMedia Polska Sp. z o.o. Przychody osiągnięte ze sprzedaży reklam pozyskiwanych przez własne biuro sprzedaży pozostały na poziomie ubiegłorocznym.

W imieniu Emitenta,



Adam Bortnik
Prezes Zarządu
Stopklatka S.A.

4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEC DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Działania w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, prowadzone przez Spółkę jeszcze przed upublicznieniem, finansowane były ze środków własnych.

W ramach przyjętej strategii rozwoju prowadzony przez spółkę portal został poszerzony o nowe funkcje społecznościowe. Grupa projektantów i programistów systematycznie opracowuje nowe funkcjonalności w portalu Stopklatka.pl, które są sukcesywnie wdrażane:

1. W kwietniu miało miejsce odświeżenie layoutu portalu Stopklatka.pl – zmianie uległa część nagłówkowa z nowym bardziej ergonomicznym mechanizmem menu (tzw. popup menu) oraz strona główna portalu, do której wprowadzono więcej elementów graficznych;
2. Przez cały analizowany okres trwały prace (i trwają nadal) nad mechanizmem rekomendacyjnym – optymalizowane są algorytmy rekomendacji;
3. Przebudowany został dział zawierający program telewizyjny – rozszerzono liczbę kanałów z 30 do 170;
4. Rozszerzone zostały możliwości głosowania przez użytkowników na filmy i osoby – stało się to dostępne w większej liczbie miejsc, powstała sekcja rankingów głosowań;
5. Przebudowana została wyszukiwarka treści oraz katalog filmów i osób w portalu;
6. Dodane zostały funkcjonalności komunikacyjne dla użytkowników – znajomi i poczta wewnętrzna.

Spółka zaczyna wchodzić w najszybsze w swojej historii tempo prac rozwojowych. Przeznaczenie środków z emisji na rozbudowę funkcjonalności społecznościowych i rekomendacyjnych portalu Stopklatka.pl ma się przyczynić do dynamicznego wzrostu przychodów z reklamy, które w pierwszej połowie roku spadły. Ponadto spółka zamierza jesienią wprowadzić nową usługę VoD (Video on Demand), a także rozszerzyć działalność o nowe obszary tematyczne związane z kulturą i rozrywką.

W imieniu Emitenta,



Adam Bortnik
Prezes Zarządu
Stopklatka S.A.

5. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE INFORMACJI FINANSOWYCH ZA II KWARTAŁ 2010 ROKU I DANYCH PORÓWNYWALNYCH

Zarząd Stopklatka S.A. z siedzibą w Szczecinie (dalej Emitent) oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe za II kwartał 2010 roku i dane do nich porównywalne za II kwartał 2009 roku, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta, oraz że kwartalne sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Stopklatka S.A.

W imieniu Emitenta,



Adam Bortnik
Prezes Zarządu
Stopklatka S.A.