

STOPKLATKA • SA

STOPKLATKA **tv**

RAPORT MIESIĘCZNY ZA SIERPIEŃ 2018 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 dokumentu "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" (których tekst jednolity stanowi załącznik do uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r.) niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za sierpień 2018 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta.

W okresie objętym niniejszym raportem, nie miały miejsca tendencje i zdarzenia w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.

RAPORTY EBI

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
14/08/2018	Bieżący	19/2018	Raport miesięczny Stopklatka S.A. za lipiec 2018 r.
14/08/2018	Okresowy	20/2018	Raport kwartalny Stopklatka S.A. za drugi kwartał 2018 r.
23/08/2018	Bieżący	21/2018	Rejestracja zmiany Statutu Spółki

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w sierpniu 2018 r.

W okresie objętym raportem nie miała miejsca realizacja celów emisji Spółki.

Poniżej przedstawiono informacje na temat działalności Emitenta w sierpniu 2018 r.:

Działalność telewizyjna – Stopklatka TV¹

W sierpniu 2018 r. Stopklatka TV osiągnęła wzrost wszystkich podstawowych wskaźników oglądalności w grupie wiekowej 16-49, w porównaniu do danych z poprzedniego miesiąca. Średnia minutowa oglądalność stacji (AMR) wyniosła 19,9 tys. widzów, co przełożyło się na średniomiesięczny udział w rynku (SHR) na poziomie 0,95%. Rezultaty te stanowią wzrosty odpowiednio o 6,9% i 9,2% wobec lipca br. Wydłużył się również średni dzienny czas, spędzany przez odbiorców na oglądaniu Stopklatki TV. W grupie komercyjnej sięgnął on 30 minut i 27 sekund, czyli o ponad minutę dłużej niż w tym samym czasie przed rokiem i ponad 1,5 minuty dłużej niż miesiąc wcześniej (All 16-49). Wśród ogółu widowni Stopklatka TV odnotowała z kolei 57,2 tys. AMR oraz 1,03% SHR, co oznacza wzrosty o 8,3% i 7,3% w stosunku do analogicznego okresu w ubiegłym roku (All 4+). Całkowity średni dzienny zasięg stacji wyniósł w sierpniu br. 2,69 miliona widzów, tj. więcej o 0,5% niż w lipcu br. (RCH, All 4+).

Na szczególną uwagę zasługują wyższe wyniki oglądalności Stopklatki TV wśród osób posiadających dostęp do telewizji kablowej. Wskaźnik AMR wzrósł w tym kanale dystrybucji o 21,5% wobec lipca br. oraz 17,3% w stosunku do danych ubiegłorocznych, z kolei SHR w omawianym okresie był większy odpowiednio o 25,9% i 12,3% (Cable, All 16-49).

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Raport miesięczny za wrzesień 2018 r. Emitent przekaże do dnia 14 października 2018 r.

Podstawa prawna:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Małgorzata Parczewska-Pałka – Członek Zarządu

¹ Źródło: Nielsen Audience Measurement