

# STOPKLATKA • SA

## STOPKLATKA tv

### RAPORT MIESIĘCZNY ZA MAJ 2018 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za maj 2018 r.

#### **1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta.**

##### **Działalność telewizyjna – Stopklatka TV<sup>1</sup>**

Stopklatka TV zakończyła maj 2018 r. ze średnią minutową oglądalnością na poziomie 58,5 tys. widzów, co oznacza wzrost o 10,9% względem poprzedniego miesiąca oraz 8,3% wobec tego samego okresu poprzedniego roku (AMR, all 4+). W grupie wiekowej 16-49 wskaźnik AMR sięgnął z kolei 20,2 tys. odbiorców, czyli więcej o 3,5% niż w kwietniu br. Wyniki te znalazły odzwierciedlenie w wyższym udziale w rynku oglądalności, który wyniósł 1,03% całej widowni (SHR, all 4+) oraz 0,96% wśród widzów komercyjnych (16-49). Stanowi to wzrost o 17% i 9,1% względem kwietnia br. a także 13,2% i 5,5% w porównaniu do maja ubiegłego roku.

W omawianym okresie wydłużeniu uległ również średni dzienny czas, spędzany przez odbiorców na oglądaniu Stopklatki TV. W grupie wiekowej 16-49 wyniósł on 30 minut i 41 sekund, czyli dłużej o 7,4% niż przed miesiącem i o 12,5% dłużej niż przed rokiem w tym samym czasie. Wśród ogółu widowni wskaźnik ATS sięgnął natomiast 31 minut i 6 sekund (wzrosty odpowiednio o 10,2% i 16,5%). Z kolei średni dzienny zasięg stacji ukształtował się w maju 2018 r. na poziomie 2 milionów i 606 tysięcy odbiorców (RCH, all 4+).

Biorąc pod uwagę poszczególne źródła dystrybucji, Stopklatka TV odnotowała znaczący wzrost udziału w rynku wśród widzów z dostępem do telewizji satelitarnej (30,6% względem maja 2017 r. i 11,9% wobec kwietnia br.), a także w grupie odbiorców naziemnych (analogicznie więcej o 0,5% oraz 13,9%).

<sup>1</sup> Źródło: Nielsen Audience Measurement

**2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.****RAPORTY EBI**

<b>Data</b>	<b>Rodzaj</b>	<b>Numer</b>	<b>Temat raportu</b>
14/05/2018	Bieżący	10/2018	Raport miesięczny Stopklatka S.A. za kwiecień 2018 r.

**3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w maju 2018 r.**

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce w maju 2018 r. zostały przedstawione w pkt 1 niniejszego raportu.

**4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

W dniu 1 czerwca 2018 r. Zarząd Spółki poinformował raportem bieżącym EBI nr 11/2018 oraz raportem bieżącym ESPI nr 3/2018 o zwołaniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Stopklatka S.A. na dzień 29 czerwca 2018 r. na godzinę 10.00 w siedzibie Spółki tj. ul Puławska 435A, 02-801 Warszawa.

W związku z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" do dnia 14 lipca 2018 r. Emitent przekaże raport miesięczny za czerwiec 2018 r.

**Podstawa prawna:**

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

**Osoby reprezentujące Spółkę:**

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu  
Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu