

STOPKLATKA • SA

STOPKLATKA tv

RAPORT MIESIĘCZNY ZA MARZEC 2018 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za marzec 2018 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta.

Działalność telewizyjna – Stopklatka TV¹

W marcu 2018 roku średnia minutowa oglądalność Stopklatki TV wyniosła 23,3 tys. osób z grupy komercyjnej (AMR, 16-49) oraz 61,2 tys. wszystkich widzów (AMR, 4+), co oznacza wzrosty wobec analogicznego okresu w poprzednim roku odpowiednio o 2,2% i 10,9%. Rezultaty te przełożyły się na 0,89% średniomiesięcznego udziału w rynku w grupie wiekowej 16-49, z kolei wśród ogółu widowni SHR wyniósł 0,88%, czyli więcej o 6% w stosunku do marca 2017 r. Średni dzienny czas, jaki w omawianym okresie spędzali widzowie komercyjni na oglądaniu Stopklatki TV wydłużył się, kształtując się na poziomie 32 minut i 23 sekund. Stanowi to wzrost o 6,3% względem lutego br. oraz o 13,4% wobec marca ubiegłego roku (ATS, 16-49).

Na szczególną uwagę zasługują wzrosty wskaźników oglądalności wśród widzów w wieku 16-49 lat z dostępem do telewizji naziemnej. W marcu 2018 r. Stopklatka TV osiągnęła w tej grupie 1,97% udziału w rynku (więcej o 5,3% w porównaniu do lutego br.), 15,6 tys. średniej minutowej oglądalności (wzrost o 2,1% wobec ubiegłego miesiąca oraz 3,7% w stosunku do marca 2017), natomiast ATS stacji wyniósł w omawianym segmencie 36 minut i 17 sekund (dłużej o ponad 4 minuty niż w tym samym okresie poprzedniego roku).

Podpisanie listu intencyjnego przez inwestorów strategicznych

W dniu 7 marca 2018 r., Spółka została poinformowana przez Agora S.A. („Agora”) i Kino Polska TV S.A. („Kino Polska”) o podpisaniu przez Agorę i Kino Polska listu intencyjnego dotyczącego potencjalnego kupna przez Kino Polska całości posiadanych przez Agorę akcji w spółce

¹ Źródło: Nielsen Audience Measurement

Stopklatka S.A. Szczegóły dotyczące ww. listu intencyjnego Emitent opisał w raporcie bieżącym ESPI nr 2/2018.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.

RAPORTY ESPI

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
07/03/2018	Bieżący	2/2018	Podpisanie listu intencyjnego przez inwestorów strategicznych.

RAPORTY EBI

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
14/03/2018	Bieżący	6/2018	Raport miesięczny Stopklatka S.A. za luty 2018 r.
07/07/2018	Okresowy	5/2018	Raport roczny za rok 2017.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w marcu 2018 r.

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce w marcu 2018 r. zostały przedstawione w pkt 1 niniejszego raportu.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W związku z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" do dnia 14 maja 2018 r. Emitent przekaże raport miesięczny za kwiecień 2018 r.

Podstawa prawna:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu
Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu