

STOPKLATKA • SA

STOPKLATKA tv

RAPORT MIESIĘCZNY ZA LUTY 2018 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za luty 2018 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta.

Działalność telewizyjna – Stopklatka TV¹

W lutym 2018 roku Stopklatka TV osiągnęła średniomiesięczny udział w rynku oglądalności na poziomie 0,94% wśród wszystkich widzów powyżej 4 lat, natomiast średnia minutowa oglądalność kanału w tej samej grupie wyniosła 68,5 tys. osób. Rezultaty te oznaczają wzrosty wobec poprzedniego miesiąca odpowiednio o 2,2% i 2,7% (dane: All 4+). W grupie komercyjnej Stopklatka TV odnotowała z kolei 0,90% SHR, natomiast wskaźnik AMR sięgnął 24,1 tys. odbiorców (All 16 49).

W omawianym okresie wydłużeniu uległ średni dzienny czas spędzany przez odbiorców Stopklatki TV z programem stacji (ATS), który ukształtował się na poziomie 30 minut i 27 sekund w grupie komercyjnej, czyli dłużej o 12,2% względem stycznia br. oraz o 0,6% w porównaniu do wyników z lutego 2017 roku. Na uwagę zasługują także wyższe rezultaty Stopklatki TV w grupie widzów, oglądających telewizję za pośrednictwem sieci kablowych. W stosunku do poprzedniego miesiąca udział w tym segmencie zwiększył się o 14,9%, średnia minutowa oglądalność o 14,5%, natomiast ATS o 20,3% (Cable, All 16-49).

Wyższe wyniki niż w styczniu 2018 roku Stopklatka TV osiągnęła również wśród widzów z grupy komercyjnej, korzystających z naziemnej telewizji cyfrowej. Udział kanału w tej grupie wyniósł 1,87%, natomiast ATS – 32 minuty i 36 sekund, co oznacza wzrosty odpowiednio o 2,2% oraz 14,6% (DTT, 16-49).

¹ Źródło: Nielsen Audience Measurement

Zmiana warunków koncesji na rozpowszechnianie programu Stopklatka TV

W dniu 12 lutego 2018 r. Spółka otrzymała decyzję Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji („KRRiT”) ws. wyrażenia zgody na wnioskowane przez Spółkę zmiany w koncesji Nr 544/2013-T z dnia 30 października 2013 r. („Koncesja”), udzielonej Emitentowi na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „STOPKLATKA TV” w sposób cyfrowy rozswieczy naziemny w multipleksie pierwszym.

Zmiana Koncesji polega na zwiększeniu deklaracji dotyczącej udziału dokumentu z 10% do 18% wraz z rezygnacją z deklaracji dot. audycji animowanych (dotychczas >3%), edukacyjnych (dotychczas >2%) i publicystycznych (dotychczas >3%). Pozostałe warunki Koncesji pozostają bez zmian.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.***RAPORTY ESPI***

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
02/02/2018	Bieżący	1/2018	Wstępne wyniki finansowe Stopklatka S.A. za okres 3 i 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2017 r.

RAPORTY EBI

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
14/02/2018	Bieżący	4/2018	Raport miesięczny Stopklatka S.A. za styczeń 2018 r.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w lutym 2018 r.

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce w lutym 2018 r. zostały przedstawione w pkt 1 niniejszego raportu.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W związku z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" do dnia 14 kwietnia 2018 r. Emitent przekaże raport miesięczny za marzec 2018 r.

Podstawa prawna:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu