

STOPKLATKA • SA

STOPKLATKA tv

RAPORT MIESIĘCZNY ZA GRUDZIEŃ 2017 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za grudzień 2017 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

Działalność telewizyjna – Stopklatka TV¹

W grudniu 2017 roku Stopklatka TV odnotowała wzrost wszystkich podstawowych wskaźników oglądalności w porównaniu do poprzedniego miesiąca. Średni udział kanału w rynku w grupie komercyjnej wyniósł 1,04% i był wyższy wobec danych z listopada o 14,3%. W grupie 4+ stacja osiągnęła natomiast 0,91% SHR (wzrost względem poprzedniego miesiąca o 1,1%).

Średnia minutowa oglądalność (AMR) Stopklatki TV w omawianym okresie wyniosła prawie 64 tys. widzów w wieku 4+ oraz 27,7 tys. w grupie komercyjnej. Rezultaty te są wyższe od listopadowych odpowiednio o 5,1% i 20,3%. Jednocześnie wydłużeniu uległ także średni dzienny czas spędzany przez odbiorców z programem stacji (ATS). Grupa 16-49 w grudniu 2017 oglądała Stopklatkę TV średnio przez 30 minut i 17 sekund, co w porównaniu z poprzednim miesiącem stanowi wzrost o 6,9%.

Końcówka roku przyniosła również stacji wzrost zasięgu. Wśród widzów z grupy komercyjnej, korzystających wyłącznie z naziemnej telewizji cyfrowej wskaźnik ten wyniósł w grudniu 14,33%, czyli o 14,6% więcej niż w listopadzie. W tym samym czasie zasięg kanału wśród ogółu widzów ukształtował się na poziomie 9,24%, a w grupie 16-49 wyniósł 7,41% RCH. Rezultaty te przewyższają dane z listopada 2017 odpowiednio o 6,1% oraz 13,1%.

¹ Źródło: Nielsen Audience Measurement

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.

RAPORTY EBI

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
13/12/2017	Bieżący	22/2017	Raport miesięczny Stopklatka S.A. za listopad 2017 r.
04/12/2017	Bieżący	21/2017	Podpisanie z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych umowy na badanie sprawozdań finansowych Stopklatka S.A. za lata obrotowe 2017 i 2018

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w 2017 r.

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce w grudniu 2017 r. zostały przedstawione w pkt 1 niniejszego raportu.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W związku z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" do dnia 14 lutego 2018 r. Emitent przekaze raport miesięczny za styczeń 2018 r.

Podstawa prawna:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu
Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu