

STOPKLATKA • SA

STOPKLATKA tv

RAPORT MIESIĘCZNY ZA PAŹDZIERNIK 2017 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za październik 2017 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

Działalność telewizyjna – Stopklatka TV¹

W październiku 2017 roku Stopklatka TV osiągnęła wzrost wszystkich kluczowych wskaźników telemetrycznych względem poprzedniego miesiąca. Średnia minutowa oglądalność stacji wyniosła w omawianym okresie 21,9 tys. odbiorców komercyjnych (AMR, 16-49), co przełożyło się na średniomiesięczny udział w rynku na poziomie 0,93%. Dane te oznaczają zwiększenie wyników z września 2017 r. o 5,6% oraz 1,1%. Z kolei średni dzienny czas, który spędzali widzowie z tej samej grupy na oglądaniu Stopklatki TV sięgnął w październiku 28 minut i 10 sekund, czyli dłużej niż w ubiegłym miesiącu o 13 sekund (ATS, 16-49).

W omawianym okresie Stopklatka TV odnotowała również wyższe niż przed miesiącem rezultaty wśród ogółu widowni. Średni dzienny zasięg stacji wyniósł niemal 3 miliony widzów w wieku powyżej 4 lat (RCH, all 4+), czyli o 5,9% więcej niż we wrześniu, natomiast wzrosty wskaźników AMR i SHR sięgnęły w tym przypadku odpowiednio 7,4% i 2,2%.

Analizując rezultaty Stopklatki TV w poszczególnych kanałach dystrybucji, w październiku zauważyć można przyrost w grupie widzów, posiadających dostęp do telewizji satelitarnej. W tym segmencie stacja zwiększyła swój udział o 8,5% wobec zeszłego miesiąca oraz o 2% w stosunku do października 2016 r. (Satellite, 16-49). Wyższe wyniki niż we wrześniu 2017 r. Stopklatka TV osiągnęła również wśród odbiorców naziemnej telewizji cyfrowej. Udział kanału w tej grupie wyniósł 1,92%, a jego średnia minutowa oglądalność 12,6 tys., co oznacza wzrosty o 3,2% oraz 6,9% (DTT, 16-49).

¹ Źródło: Nielsen Audience Measurement

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.

RAPORTY ESPI:

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
19/10/2017	Bieżący	6/2017	Wstępne wyniki finansowe Stopklatka S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony 30 września 2017r.

RAPORTY EBI

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
12/10/2017	Bieżący	18/2017	Raport miesięczny Stopklatka S.A. za wrzesień 2017 r.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w październiku 2017 r.

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce w październiku 2017 r. zostały przedstawione w pkt 1 niniejszego raportu.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W związku z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" do dnia 14 grudnia 2017 r. Emitent przekaże raport miesięczny za listopad 2017 r.

Podstawa prawna:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu
Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu