

STOPKLATKA • SA

STOPKLATKA tv

RAPORT MIESIĘCZNY ZA LIPIEC 2017 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za lipiec 2017 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

Działalność telewizyjna – Stopklatka TV¹

W lipcu 2017 roku Stopklatka TV odnotowała wyższe wskaźniki oglądalności niż w poprzednim miesiącu. Średnia minutowa oglądalność stacji (AMR) wyniosła 22,5 tys. widzów z grupy komercyjnej oraz 57,7 tys. odbiorców w wieku powyżej 4 lat, co oznacza wzrosty odpowiednio o 2% i 6,1%. Wyniki te przełożyły się na dobry średni miesięczny udział w rynku, który w omawianym miesiącu ukształtował się na poziomie 1,08% w grupie wiekowej 16-49 oraz 1,03% wśród ogółu widzów – w porównaniu do czerwca 2017 r. jest to więcej o 3,8% oraz 7,3%.

Na szczególną uwagę zasługuje wyższy ATS – średni dzienny czas, który spędzają widzowie na oglądaniu Stopklatki TV. W lipcu 2017 roku wskaźnik ten wyniósł 30 minut i 48 sekund (all, 16-49) - ponad 2 minuty dłużej niż w czerwcu br., a także o ponad 1,5 minuty dłużej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku (dane te stanowią wzrosty o 7,3% oraz 5,4%).

W porównaniu do czerwca br. Stopklatka TV odnotowała w lipcu również wyższe rezultaty wśród widzów telewizji kablowych oraz platform satelitarnych – średni miesięczny udział stacji w rynku przewyższył w tych segmentach wyniki z poprzedniego miesiąca odpowiednio o 1,5% (SHR, Cable 16-49) oraz 22,7% (SHR, Satellite 16-49). Ponadto, w omawianym czasie zwiększył się także udział komercyjnych odbiorców telewizji kablowych w porównaniu do lipca 2016 roku – wzrost ten wyniósł 7,8%.

¹ Źródło: Nielsen Audience Measurement

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.

RAPORTY EBI:

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
06.07.2017 r.	Bieżący	14/2017	Raport miesięczny Stopklatka S.A. za czerwiec 2017 r.

RAPORTY ESPI:

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
13.07.2017 r.	Bieżący	4/2017	Wstępne wyniki finansowe Stopklatka S.A. za okres 3 i 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 r.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w czerwcu 2017 r.

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce w lipcu 2017 r. zostały przedstawione w pkt 1 niniejszego raportu.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W związku z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" do dnia 14 sierpnia 2017 r. Emitent przekaże raport miesięczny za sierpień 2017 r.

Podstawa prawna:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu
Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu