

# STOPKLATKA • SA



## RAPORT MIESIĘCZNY ZA LUTY 2017 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za luty 2017 r.

### **1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.**

#### **Działalność telewizyjna – Stopklatka TV<sup>1</sup>**

W lutym 2017 r. Stopklatka TV odnotowała wzrost wskaźników oglądalności w porównaniu do danych sprzed roku. Średnia minutowa oglądalność kanału (AMR) wyniosła 28,6 tys. w grupie komercyjnej oraz 71,5 tys. wśród wszystkich widzów. W porównaniu z lutym 2016 r. wyniki te oznaczają wzrost odpowiednio o 13,6% i 5,7%.

Wysoki AMR przełożył się na zwiększenie średniego miesięcznego udziału stacji w rynku (SHR) – do poziomu 1,05% w grupie 16-49 i 1% wśród odbiorców powyżej 4 roku życia. Jest to odpowiednio o 12,9% i 4,2% więcej niż w analogicznym miesiącu wcześniejszego roku.

W omawianym okresie Stopklatka TV zwiększyła również swój średni zasięg dzienny (RCH). Względem danych sprzed roku wzrósł on o 2,1%, sięgając 1,35 mln widzów (RCH, all 16-49). Średni dzienny czas spędzany na oglądaniu Stopklatki TV (ATS) przez odbiorców komercyjnych wyniósł natomiast 30 minut i 17 sekund, co wobec rezultatu z lutego 2016 r. oznacza wzrost aż o 11,5%.

#### **Wyniki finansowe Stopklatka S.A. za okres 3 i 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2016 r.**

9 lutego 2017 r. Zarząd Spółki podał poniższą informację o wysokości wyniku netto zanotowanego przez Emitenta w czwartym kwartale 2016 r. (okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2016 r.) oraz w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2016 r. w porównaniu do analogicznych okresów 2015 r.

<sup>1</sup> Źródło: Nielsen Audience Measurement

Zysk netto za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2016 r.: 1 497 tys. zł

Zysk netto za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.: 190 tys. zł

Zysk netto za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2016 r.: 48 tys. zł

Strata netto za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.: (2 733) tys. zł

Jednocześnie Zarząd Emitenta poinformował, że wskazane kwoty (w tym dane dotyczące okresów porównawczych 2015 r.) uwzględniają korektę bilansów otwarcia. Szczegóły korekty zostaną przedstawione w raporcie rocznym Stopklatka S.A. za rok 2016, którego publikacja zaplanowana jest na 9 marca 2017 r. (zgodnie z harmonogramem publikacji raportów okresowych przekazany w raporcie EBI nr 1/2017).

Zarząd Spółki poinformował również, że powyższe wyniki finansowe (za okres 3 i 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2016 r.) na dzień publikacji raportu bieżącego ESPI nr 1/2017 nie zostały jeszcze zbadane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych Emitenta. Zaudytowane wyniki zostaną przedstawione w raporcie rocznym Spółki za rok 2016.

## 2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.

### ***RAPORTY EBI:***

<b>Data</b>	<b>Rodzaj</b>	<b>Numer</b>	<b>Temat raportu</b>
14.02.2017 r.	Bieżący	4/2017	Raport miesięczny Stopklatka S.A. za styczeń 2017 r.

### ***RAPORTY ESPI:***

<b>Data</b>	<b>Rodzaj</b>	<b>Numer</b>	<b>Temat raportu</b>
09.02.2017 r.	Bieżący	1/2017	Wyniki finansowe Stopklatka S.A. za okres 3 i 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2016 r.

## 3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w lutym 2017 r.

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce w lutym 2017 r. zostały przedstawione w pkt 1 niniejszego raportu.

- 4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

W związku z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" do dnia 14 kwietnia 2017 r. Emitent przekaże raport miesięczny za marzec 2017 r.

**Podstawa prawna:**

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

**Osoby reprezentujące Spółkę:**

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu