



RAPORT MIESIĘCZNY ZA GRUDZIEŃ 2016 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za grudzień 2016 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

Działalność telewizyjna – Stopklatka TV¹

Grudzień 2016 r. przyniósł Stopklatce TV najwyższe w historii wyniki oglądalności w obrębie większości podstawowych wskaźników. Rekordowy średniomiesięczny udział stacji w rynku (SHR) wyniósł 1,23% SHR w grupie wiekowej 16-49. Jest to aż o 26,8% więcej względem analogicznego okresu 2015 r. i o 12,8% więcej w porównaniu do poprzedniego miesiąca 2016 r. W grupie 4+ udział kanału w rynku wyniósł w analizowanym czasie 1,06% SHR (wzrost o 10,4% wobec grudnia 2015 r. oraz o 6% w stosunku do listopada 2016 r.).

Średnia minutowa oglądalność (AMR) Stopklatki TV w omawianym okresie sięgnęła 35,1 tys. widzów w grupie komercyjnej oraz 76,4 tys. wśród odbiorców powyżej 4 roku życia. To najlepsze wyniki w dotychczasowej historii stacji – wyższe od ubiegłorocznych odpowiednio o 27,1% oraz o 11,6%, a także przewyższające rezultaty z listopada 2016 r. o 16,5% oraz o 8,7%.

Jednocześnie w grupie 16-49 odnotowany został najdłuższy od momentu startu kanału średni dzienny czas oglądania (ATS) stacji. W grudniu 2016 r. wyniósł on 33 minuty i 33 sekundy, czyli o ponad 3 minuty więcej niż w listopadzie 2016 r. oraz o prawie 7 minut więcej w porównaniu do wyników z grudnia 2015 r. Wzrósł również zasięg stacji (RCH), osiągając poziom 8,57% w grupie 16-49 oraz 10,43% wśród odbiorców powyżej 4 roku życia. Wobec danych sprzed roku

¹ Źródło: Nielsen Audience Measurement

oznacza to wzrost odpowiednio o 5,3% oraz o 4,7%, a w stosunku do danych z listopada 2016 r. – o 5,9% i o 3,6%.

W ostatnim miesiącu 2016 r. stacja cieszyła się dużą popularnością wśród widzów z grupy komercyjnej korzystających z naziemnej telewizji cyfrowej. Rekordowe wskaźniki wyniosły: 21,9 tys. AMR i 2,57% SHR (w stosunku do wyników z grudnia 2015 r. jest to wzrost odpowiednio o 17,5% i o 24,8%). Wydłużeniu w tej grupie uległ również średni dzienny czas oglądania programu stacji, sięgając 36 minut i 42 sekund. Jest to o ponad 7 minut więcej niż w tym samym miesiącu 2015 r.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie

W dniu 13 grudnia 2016 r. miało miejsce Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:

- wyboru biegłego rewidenta do zbadania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za okres od 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r. - wybranym biegłym rewidentem jest PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.,
- zmian w Statucie Emitenta w zakresie Art. 13A ust. 5 oraz Art. 16A ust. 2,
- przyjęcia tekstu jednolitego Statutu Spółki,

o czym Emitent poinformował raportem bieżącym EBI nr 43/2016.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.

RAPORTY EBI:

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
13.12.2016 r.	Bieżący	43/2016	Treść uchwał podjętych podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Stopklatka S.A. w dniu 13 grudnia 2016 r.
14.12.2016 r.	Bieżący	44/2016	Raport miesięczny Stopklatka S.A. za listopad 2016 r.
20.12.2016 r.	Bieżący	45/2016	Podpisanie z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych umowy o badanie sprawozdania finansowego Stopklatka S.A. za rok obrotowy 2016

RAPORTY ESPI:

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
13.12.2016 r.	Bieżący	4/2016	Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Stopklatka S.A. w dniu 13 grudnia 2016 r.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w grudniu 2016 r.

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce w grudniu 2016 r. zostały przedstawione w pkt 1 niniejszego raportu.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W związku z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" do dnia 14 lutego 2017 r. Emitent przekaze raport miesięczny za styczeń 2017 r.

Podstawa prawna:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu
Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu