



RAPORT MIESIĘCZNY ZA WRZESIEŃ 2016 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za wrzesień 2016 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

Działalność telewizyjna – Stopklatka TV¹

We wrześniu 2016 r. Stopklatka TV odnotowała wyższe wyniki oglądalności niż w tym samym miesiącu poprzedniego roku. Średnia minutowa oglądalność stacji (AMR) wyniosła 23,2 tys. widzów w grupie komercyjnej oraz 53 tys. wśród osób powyżej 4 roku życia. Jest to odpowiednio o 20,2% i 18,9% więcej niż we wrześniu 2015 r.

Jednocześnie znacząco zwiększyły się udziały stacji w rynku (SHR), sięgając 0,99% w grupie 16-49 i 0,90% wśród wszystkich widzów (wzrost o 26,9% i 25%). Dla odbiorców komercyjnych korzystających z naziemnej telewizji cyfrowej wskaźnik SHR wyniósł z kolei 2,31%, co wobec danych sprzed roku oznacza wzrost aż o 29,8%.

W grupie 16-49 Stopklatka TV odnotowała także wyższy od zeszłorocznego wskaźnik ATS. We wrześniu 2016 r. średni dzienny czas spędzany przez widzów na oglądaniu programu stacji wyniósł 28 minut i 22 sekundy, czyli o ponad 4,5 minuty więcej niż przed rokiem.

W porównaniu do wyników z września 2015 r. Stopklatka TV odnotowała też ponad 5% wzrost zasięgu, generując RCH na poziomie 2,9 mln wśród ogółu odbiorców.

¹ Źródło: Nielsen Audience Measurement

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.**RAPORTY EBI:**

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
28.09.2016 r.	Bieżący	37/2016	Informacja udzielona akcjonariuszowi poza walnym zgromadzeniem
13.09.2016 r.	Bieżący	36/2016	Raport miesięczny Stopklatka S.A. za sierpień 2016 r.

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka nie publikowała raportów ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta we wrześniu 2016 r.

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce we wrześniu 2016 r. zostały przedstawione w pkt 1 niniejszego raportu.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W związku z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" do dnia 14 listopada 2016 r. Emitent przekaże raport miesięczny za październik 2016 r.

Ponadto, 4 listopada 2016 r. Spółka poda do publicznej wiadomości raport kwartalny za trzeci kwartał 2016 r. (zgodnie z harmonogramem publikacji raportów okresowych w roku 2016, przekazany raportem bieżącym EBI nr 1/2016).

Podstawa prawna:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu
Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu