



RAPORT MIESIĘCZNY ZA LIPIEC 2016 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za lipiec 2016 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

Działalność telewizyjna – Stopklatka TV¹

W lipcu 2016 r. Stopklatka TV osiągnęła rekordowe średniomiesięczne udziały w rynku oglądalności – 1,14% SHR w grupie wiekowej 16-49 oraz 1,11% wśród wszystkich odbiorców. Jest to więcej o 1,8% i 5,7% w porównaniu do poprzedniego miesiąca bieżącego roku i odpowiednio o 7,5% oraz 16,8% więcej względem analogicznego okresu roku ubiegłego.

Średnia minutowa oglądalność (AMR) stacji w omawianym okresie wyniosła 64,2 tys. widzów w wieku 4+ oraz 25,9 tys. z grupy komercyjnej. Rezultaty te są wyższe od ubiegłorocznych odpowiednio o 18,1% oraz 7,9%, a także przewyższają wyniki z poprzedniego miesiąca o 6,5% oraz 2,5%.

W lipcu 2016 r. wzrósł również zasięg (RCH) Stopklatki TV, osiągając poziom 7,20% RCH wśród odbiorców w wieku 16-49 oraz 8,95% RCH w przypadku ogółu widzów. Oznacza to wzrost odpowiednio o 2,3% i 6,0% wobec danych z lipca 2015 r., a w stosunku do rezultatów z czerwca 2016 r. – o 3,9% i 3,1%.

Prawie 3,2 miliona wyniosła średnia dzienna liczba widzów, którzy w omawianym miesiącu oglądali Stopklatkę TV przez co najmniej minutę (więcej o 5,7% niż w tym samym okresie 2015 r. oraz więcej o 3,1% niż w ubiegłym miesiącu). Stacja cieszyła się również większą popularnością wśród osób

¹ Źródło: Nielsen Audience Measurement

korzystających z naziemnej telewizji cyfrowej. Wskaźnik AMR w tej grupie wyniósł 40,2 tys. widzów (all 4+), co przełożyło się na SHR na poziomie 2,27% (wzrost odpowiednio o 12,6% i 16,4% w stosunku do wyników z lipca 2015 r.).

Dodatkowo, w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku, wydłużeniu o prawie 3 minuty uległ średni dzienny czas, spędzany na oglądaniu Stopklatki TV przez wszystkich widzów (ATS). W lipcu 2016 r. wyniósł on 28 minut i 22 sekundy.

Informacja udzielona akcjonariuszowi poza walnym zgromadzeniem

8 lipca 2016 r. Zarząd Emitenta, działając na podstawie art. 428 §5 Kodeksu Spółek Handlowych, w załączniku do raportu bieżącego EBI nr 31/2016, przekazał do publicznej wiadomości odpowiedź Spółki na wniosek przedstawiony przez akcjonariusza Emitenta – Pana Sławomira Ziemińskiego, podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Stopklatka S.A. w dniu 27 czerwca 2016 r.

Treść odpowiedzi:

„W imieniu spółki Stopklatka S.A. dziękujemy za złożenie przedmiotowego Wniosku proponującego podjęcie działań zmierzających do przeniesienia akcji Spółki z Alternatywnego Systemu Obrotu NewConnect na rynek regulowany Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Rozważyliśmy argumenty przedstawione w Pana piśmie. Jednakże w obecnej chwili Zarząd Stopklatka S.A nie planuje działań związanych z przeniesieniem akcji Spółki z Alternatywnego Systemu Obrotu New Connect na rynek regulowany Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.”

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.

RAPORTY EBI:

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
14.07.2016 r.	Bieżący	32/2016	Raport miesięczny Stopklatka S.A. za czerwiec 2016 r.
08.07.2016 r.	Bieżący	31/2016	Informacja udzielona akcjonariuszowi poza walnym zgromadzeniem

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka nie publikowała raportów ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w lipcu 2016 r.

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce w lipcu 2016 r. zostały przedstawione w pkt 1 niniejszego raportu.

- 4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

W związku z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" do dnia 14 września 2016 r. Emitent przekaże raport miesięczny za sierpień 2016 r.

Podstawa prawna:

Punkt 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu
Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu