

stopklatka 

stopklatka 

## **RAPORT MIESIĘCZNY ZA PAŹDZIERNIK 2015 R.**

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za październik 2015 roku.

### **1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.**

#### **Działalność telewizyjna – Stopklatka TV<sup>1</sup>**

W październiku 2015 r. Stopklatka TV zdecydowanie poprawiła wyniki oglądalności – zarówno w porównaniu z wrześniem 2015 r., jak i z październikiem roku poprzedniego.

Liczba widzów (średnia minutowa oglądalność, AMR) w komercyjnej grupie wiekowej (16-49) wyniosła 23,6 tys., tj. o 32% więcej niż w październiku 2014 r. i o ponad 22% więcej niż we wrześniu 2015 r. Dzięki wzrostom znacznie powyżej rynku zwiększył się średni udział kanału w widowni (SHR%) z tego segmentu, osiągając w omawianym okresie 0,91% SHR. Tym samym w rankingu najpopularniejszych kanałów w Polsce Stopklatka TV znalazła się na 17. pozycji.

Średnia minutowa oglądalność kanału (AMR) wzrosła także wśród ogółu widzów (4+), przekraczając 54 tys. widzów. Zapewniło to stacji 0,83% udziału w widowni (SHR).

---

<sup>1</sup> Źródło: Nielsen Audience Measurement

**2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.****RAPORTY EBI:**

<b>Data</b>	<b>Rodzaj</b>	<b>Numer</b>	<b>Temat raportu</b>
12.10.2015 r.	Bieżący	22/2015	Raport miesięczny Stopklatka S.A. za wrzesień 2015 r.

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka nie publikowała raportów ESPI.

**3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w październiku 2015 roku.**

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce w październiku 2015 r. zostały przedstawione w pkt. 1 niniejszego raportu.

**4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

7 grudnia 2015 r. o godz. 11:00 przy ul. Puławskiej 435A w Warszawie odbędzie się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A., przedmiotem obrad którego będzie m. in. podwyższenie kapitału zakładowego Spółki oraz wybór biegłego rewidenta do zbadania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za 2015 rok. Szczegóły przedmiotowego zgromadzenia zostały podane w raportach bieżących Spółki (EBI nr 24/2015 oraz ESPI nr 6/2015), jak również na jej stronie internetowej [www.stopklatka-sa.pl](http://www.stopklatka-sa.pl) w zakładce DLA INWESTORÓW/WALNE ZGROMADZENIA.

Ponadto w związku z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect" do dnia 14 grudnia 2015 r. Emitent przekaze raport miesięczny za listopad 2015 r.

**Podstawa prawna:**

Punkt 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect".

**Osoby reprezentujące Spółkę:**

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu  
Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu