

stopklatka 

stopklatka 

RAPORT MIESIĘCZNY ZA MARZEC 2015 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect” niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za marzec 2015 roku.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych

Działalność telewizyjna – Stopklatka TV¹

15 marca 2015 r. minął rok od chwili rozpoczęcia nadawania przez Stopklatkę TV. Kanał zdążył w tym czasie zbudować solidną pozycję na rozdrobnionym rynku telewizyjnym: wszedł do pierwszej 20-ki stacji w Polsce, będąc jednocześnie 2. najchętniej oglądanym kanałem filmowo-serialowym.

Stopklatka TV w marcu 2015 r. utrzymała te pozycje w rankingach. Średnia minutowa oglądalność (AMR) wyniosła w tym okresie 22,2 tys. widzów z grupy komercyjnej (wiek 16-49) i 54,2 tys. z grupy wiekowej 4+. Oznaczało to niewielki spadek w porównaniu z lutym 2015 r., kiedy AMR wyniósł odpowiednio 27,1 tys. i 65 tys. widzów. Ten trend zgodny jest z sezonowością rynku. Takie wyniki oglądalności pozwoliły osiągnąć w marcu 2015 r. 0,82% udziału w widowni 16-49 i 0,79% w widowni 4+.

¹ Źródło: Nielsen Audience Measurement

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.**RAPORTY EBI:**

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
13.03.2015 r.	Bieżący	9/2015	Raport miesięczny za luty 2015 r.
12.03.2015 r.	Okresowy/roczny	8/2015	Korekta oczywistej omyłki pisarskiej w raporcie rocznym nr 7/2015 za rok 2014
09.03.2015 r.	Okresowy/roczny	7/2015	Raport roczny za 2014 rok

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka nie publikowała raportów ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w marcu 2015 roku.

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce w marcu 2015 r. zostały przedstawione w pkt. 1 niniejszego raportu.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

7 maja 2015 r. Spółka poda do publicznej wiadomości raport kwartalny Stopklatka S.A. za pierwszy kwartał 2015 roku (zgodnie z harmonogramem publikacji raportów okresowych w roku 2015, przekazany raportem bieżącym EBI nr 4/2015).

Ponadto w związku z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect" do dnia 14 maja 2015 r. Emitent przekaże raport miesięczny za kwiecień 2015 r.

Podstawa prawna:

Punkt 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu