

stopklatka 

stopklatka 

### RAPORT MIESIĘCZNY ZA MARZEC 2014 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect" niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za marzec 2014 roku.

**1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych (Komentarz Zarządu).**

#### **Start kanału filmowego Stopklatka TV**

15 marca 2014 r. rozpoczął emisję pierwszy w Polsce bezpłatny kanał filmowy Stopklatka TV – wspólny projekt Stopklatka S.A., Kino Polska TV S.A. oraz Agora S.A. Od chwili startu Stopklatki TV wiodącym obszarem działalności Emitenta staje się branża telewizyjna.

Kanał Stopklatka TV dostępny jest w ramach multipleksu pierwszego, na platformach satelitarnych Cyfrowy Polsat i nc+ oraz dla większości abonentów telewizji kablowych w Polsce. Stacja ta ma szansę trafić do olbrzymiej widowni. Zasięg techniczny platformy cyfrowej MUX 1 to 95% populacji. Emitent współpracuje także z operatorami kablowymi i satelitarnymi, którzy dotrą z kanałem do około 7,5 mln abonentów. Trwają również rozmowy z kolejnymi sieciami kablowymi, dzięki czemu do końca roku liczba ta powinna wzrosnąć do 9 mln.

W ofercie Stopklatki odbiorcy znajdą kino europejskie i hollywoodzkie, autorskie i gatunkowe, klasyczne i współczesne, a także zagraniczną i polską klasykę filmową. W II połowie roku planowane jest także wprowadzenie usług dodanych w standardzie HbbTV oraz związanych z second screen.

W marcu 2014 r. Stopklatka TV – przy 65% zasięgu technicznego – osiągała średnio 0,53% udziału w oglądalności (SHR%) w grupie komercyjnej (16-49) i 0,56% w grupie 4+. Wśród widzów, którzy korzystają wyłącznie z telewizji naziemnej, udziały te wynosiły odpowiednio 1,38% i 1,35%. Średnia oglądalność (AMR 4+) Stopklatki TV wyniosła w tym czasie niemal 36 000.<sup>1</sup>

Stopklatka TV systematycznie umacnia swoją pozycję na rynku telewizyjnym. W kwietniowe weekendy stacja ta w grupie 4+ osiągała dobowy średni udział w oglądalności rzędu 0,77%, dzienny zasięg niemal 3,5 mln widzów i AMR około 60 000. Widoczny jest także stały wzrost widowni Stopklatki TV wśród osób korzystających wyłącznie z telewizji naziemnej: w pierwszych dwóch tygodniach kwietnia średni udział (SHR%) w grupie komercyjnej wynosił tu 1,55%, zaś w ogólnej (4+) 1,42%.<sup>2</sup>

16 kwietnia 2014 r. Stopklatka TV znajdzie się w ofercie sieci Vectra, co zwiększy zasięg techniczny stacji do ponad 70%.

#### **Umowa z EmiTel Sp. z o.o.**

14 marca 2014 r. Stopklatka S.A. zawarła umowę o współpracy z EmiTel Sp. z o.o., przedmiotem której jest świadczenie przez EmiTel Sp. z o.o. na rzecz Emitenta pełnej usługi nadawczej w standardzie DVB-T w celu rozpowszechniania kanału Stopklatka TV w multipleksie pierwszym. O podpisaniu przedmiotowej umowy Spółka informowała raportem bieżącym nr 14/2014.

Umowa została zawarta na czas określony od dnia 15 marca 2014 r. do 29 października 2023 r., a jej łączna szacowana wartość w przewidywanym okresie obowiązywania wynosi 61 305 tys. zł.

#### **Umowa sprzedaży akcji Emitenta pomiędzy Kino Polska TV S.A. a Agorą S.A.**

W związku ze spełnieniem w dniu 21 lutego 2014 r. warunków wskazanych w umowie inwestycyjnej zawartej 22 lutego 2013 r. pomiędzy Kino Polska TV S.A. ("KPTV") a Agorą S.A. ("Agora"), o której Spółka zawiadamiała raportem bieżącym nr 11/2013, Agora 12 marca 2014 r. przyjęła złożoną przez KPTV 22 lutego 2013 r. nieodwołalną wiążącą ofertę sprzedaży 933.850 akcji Stopklatka S.A. ("Akcje").

W konsekwencji powyższego 12 marca 2014 r. zawarta została umowa sprzedaży Akcji pomiędzy Agorą a KPTV, na mocy której KPTV zbyła na rzecz Agory 933.850 akcji Stopklatka S.A.

Obecnie KPTV posiada 933.851 akcji Emitenta uprawniających do 933.851 głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A. i stanowiących 41,04% ogólnej liczby głosów w Spółce, zaś Agora jest w posiadaniu 933.850 akcji Stopklatka S.A. odpowiadających 933.850 głosom na walnym zgromadzeniu Emitenta i stanowiących 41,04% ogólnej liczby głosów w Spółce.

<sup>1</sup> Źródło: Nielsen Audience Measurement (dane dostępne za okres 17-31 marca 2014 r.)

<sup>2</sup> Źródło: Nielsen Audience Measurement (dane za okres 1-13 kwietnia 2014 r.)

**2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.****RAPORTY EBI:**

<b>Data</b>	<b>Rodzaj</b>	<b>Numer</b>	<b>Temat raportu</b>
12.03.2014	Bieżący	12/2014	Aktualizacja raportu bieżącego nr 11/2013
13.03.2014	Bieżący	13/2014	Raport miesięczny za luty 2014 r.
14.03.2014	Bieżący	14/2014	Zawarcie umowy istotnej z EmiTel Sp. z o.o.
18.03.2014	Okresowy/Roczny	15/2014	Raport Roczny za 2013 rok

**RAPORTY ESPI:**

<b>Data</b>	<b>Rodzaj</b>	<b>Numer</b>	<b>Temat raportu</b>
14.03.2014	Bieżący	1/2014	Zawiadomienie o zmianie stanu posiadania akcji Stopklatka S.A.
14.03.2014	Bieżący	2/2014	Zawiadomienie o zmianie stanu posiadania akcji Stopklatka S.A.
14.03.2014	Bieżący	3/2014	Transakcja sprzedaży akcji Stopklatka S.A. przez podmiot blisko związany z członkiem zarządu
14.03.2014	Bieżący	4/2014	Transakcja sprzedaży akcji Stopklatka S.A. przez podmiot blisko związany z członkiem rady nadzorczej

**3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat działalności Emitenta w marcu 2014 roku.**

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń, mających miejsce w marcu 2014 r. zostały przedstawione w pkt. 1 niniejszego raportu.

**4. Informacje dodatkowe.****Wygrany przetarg organizowany przez m.st. Warszawa**

Pod koniec marca 2014 r. Emitent po raz drugi wziął udział oraz zwyciężył (kwiecień 2014 r.) w przetargu organizowanym przez miasto stołeczne Warszawa, dotyczącym świadczenia usług, pozyskiwania i wytwarzania materiałów o charakterze prasowym oraz wykonywania prac redakcyjno-organizacyjnych pozwalających na sprawne, nieprzerwane i profesjonalne funkcjonowanie Zintegrowanego Systemu Informacji o ofercie kulturalnej m.st. Warszawa w skład którego wchodzi: portal internetowy [www.kulturalna.warszawa.pl](http://www.kulturalna.warszawa.pl) wraz z podstronami oraz dwa newslettery, prowadzone i administrowane przez Miasto Stołeczne, jak również dostarczania repertuaru kinowego. Stopklatka S.A. świadczyła będzie niniejsze usługi do 30 grudnia 2014 r.

**5. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect" do dnia 14 maja 2014 r. Emitent przekaże raport miesięczny za kwiecień 2014 r.

Ponadto, 8 maja 2014 r. Spółka poda do publicznej wiadomości raport kwartalny Stopklatka S.A. za pierwszy kwartał 2014 roku (zgodnie z harmonogram publikacji raportów okresowych w roku 2014 przekazany raportem EBI nr 1/2014).

28 kwietnia 2014 r. o godz. 14:00 w Warszawie przy ul. Puławskiej 435 A odbędzie się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A. Informacje dotyczące niniejszego Walnego Zgromadzenia dostępne są m.in. na stronie internetowej Emitenta [www.stopklatka-sa.pl](http://www.stopklatka-sa.pl).

**Podstawa prawna:**

Punkt 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect".

**Osoby reprezentujące Spółkę:**

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu