



RAPORT MIESIĘCZNY ZA WRZESIEŃ 2013 R.

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia punktu 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect" niniejszym przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny Emitenta za wrzesień 2013 roku.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych (Komentarz Zarządu).

We wrześniu 2013 r. Spółka otrzymała koncesję na rozpowszechnianie programu Stopklatka TV w ramach multipleksu pierwszego. Jest to wspólny projekt Stopklatki S.A., Kino Polska TV S.A. oraz Agora S.A. Jego realizacja będzie miała znaczący, pozytywny wpływ na sytuację finansową Spółki oraz na perspektywy jej rozwoju.

Ponadto, w omawianym miesiącu na warunkach rynkowych została zawarta umowa pożyczki pomiędzy Emitentem a Kino Polska Program Sp. z o.o. SKA. Na mocy niniejszej umowy Kino Polska Program Sp. z o.o. SKA udzieliła Stopklatce S.A. pożyczki w łącznej wysokości 600 000,00 zł (słownie: sześćset tysięcy złotych). Oprocentowanie pożyczki jest stałe i wynosi 8% w stosunku rocznym. Strony umowy ustaliły, iż spłata pożyczki w powiększeniu o odsetki nastąpi jednorazowo, nie później niż w dniu 31.12.2014 r. Pożyczkobiorca może zwrócić część albo całość pożyczki przed upływem wskazanego w umowie terminu.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.**RAPORTY EBI:**

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
09.09.2013	Bieżący	32/2013	Przyznanie koncesji na rozpowszechnianie programu Stopklatka TV w ramach multipleksu pierwszego
13.09.2013	Bieżący	33/2013	Raport miesięczny za sierpień 2013 r.
25.09.2013	Bieżący	34/2013	Zawarcie umowy pożyczki

RAPORTY ESPI:

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
24.09.2013	Bieżący	7/2013	Zawiadomienie o zmianie stanu posiadania akcji Stopklatka S.A.
25.09.2013	Bieżący	8/2013	Zawiadomienie o zmianie stanu posiadania akcji Stopklatka S.A.
27.09.2013	Bieżący	9/2013	Transakcja nabycia akcji Stopklatka S.A. przez podmiot blisko związany z Prezesem Zarządu

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz informacje na temat bieżącej działalności Emitenta we wrześniu 2013 roku.

Poniżej znajduje się szczegółowy opis działań prowadzonych przez Emitenta w raportowanym miesiącu.

Działania zespołu redakcyjnego:

We wrześniu Stopklatka.pl („Portal”), jako patron medialny 38. Festiwalu Filmowego w Gdyni przeprowadziła kompleksową relację z tego wydarzenia.

Dzięki specjalnej podstronie: <http://stopklatka.pl/gdynia-film-festiwal>, użytkownicy Portalu dowiadywali się na bieżąco o wszystkim, co działo się na tej najważniejszej imprezie filmowej w Polsce. Redakcja opublikowała dziesiątki newsów i wywiadów video, w tym z większością najważniejszych twórców i aktorów. W Stopklatce pojawiły się również recenzje wszystkich pokazywanych podczas konkursu filmów. Zostały także zaprezentowane fotogalerie z czerwonego dywanu.

Dodatkowo, w analizowanym okresie zespół redakcyjny Stopklatki.pl zrecenzował wszystkie nowości filmowe wprowadzone do polskich kin oraz najważniejsze premiery filmowe z segmentu DVD/Blu-ray z września 2013 r.

Opublikowany został także wywiad z:

- Samem Rockwellem, aktorem, gwiazdą filmu „Najlepsze najgorsze wakacje”.

Działania zespołu marketingowego i PR:

W raportowanym miesiącu Stopklatka S.A. była patronem medialnym następujących wydarzeń:

- „38. Gdynia – Festiwal Filmowy”,
- „Festiwal - Ars Independent”,
- „Sokołowsko Festiwal Filmowy Hommage à Kieślowski” – edycja II,
- „5. Festiwal Himilsbacha”.

Ponadto, Stopklatka S.A. zaprojektowała i wdrożyła aplikację mobilną, zawierającą najnowsze wiadomości, program i informacje o filmach prezentowanych na 38.Gdynia – Festiwal Filmowy. Aplikacja spotkała się z bardzo pozytywnym odbiorem wśród jej użytkowników.

We wrześniu br. Spółka podjęła także współpracę z Grupą RMF. Na specjalnej podstronie Stopklatki.pl publikowana jest Lista Przebojów Muzyki Filmowej RMF Classic, zaś na antenie RMF FM emitowane są spoty promujące Portal.

Prace projektantów i programistów:

W raportowanym okresie prowadzone były następujące prace programistyczne:

1. Projekty stron www:

- **Zunit S.A.:** opracowanie koncepcji strony głównej,
- **Cyfrowego Repozytorium Filmowego Sp. z o. o.:** opracowanie funkcjonalne i graficzne strony,
- **Kino Polska TV S.A.:** opracowanie funkcjonalne i graficzne strony, łącznie z podstroną relacji inwestorskich,
- **Moje Cudowne Lata:** prace nad poprawą funkcjonalności strony.

2. Bieżące prace na portalu Stopklatka.pl.

3. Comiesięczna obsługa klientów m.in.: Camerimage, Kino Świat, Multikino, Kino Pionier, Gutek Film.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect" do dnia 14 listopada 2013 r. Emitent przekaze raport miesięczny za październik 2013 r.

Raport kwartalny Stopklatka S.A. za III kwartał 2013 r. zostanie opublikowany zgodnie z przyjętym harmonogramem, tj. 14 listopada 2013 r.

Podstawa prawna:

Punkt 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Bogusław Kisielewski - Prezes Zarządu