

RAPORT KWARTALNY

jednostkowy

ZA II KWARTAŁ 2013 R.



STOPKLATKA S.A.

z siedzibą w Warszawie

14 sierpnia 2013 roku

SPIS TREŚCI

1. LIST DO AKCJONARIUSZY	3
2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	4
3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU	5
4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE.....	6
5. INFORMACJE O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU	8
6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	8

1. LIST DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Zarząd Stopklatka S.A. („Spółka”, „Emitent”) przedstawia raport kwartalny Spółki za drugi kwartał 2013 r., związany z obecnością Stopklatka S.A. na rynku NewConnect.

W drugim kwartale 2013 r. miało miejsce kilka istotnych dla Spółki wydarzeń: została nawiązana współpraca z agencją sieciową Evolution Media Net Sp. z o.o., wzmocniono działania promujące ideę Stopklatka.TV oraz ukończono prace nad nową aplikacją mobilną Stopklatki.pl.

W dalszej części raportu znajdują się wyniki finansowe Spółki osiągnięte w analizowanym okresie oraz szczegółowy opis najważniejszych wydarzeń.

Zapraszam do lektury.

W imieniu Zarządu,
Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu

2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat	II kwartał	II kwartał	Narastająco 2 kwartały	Narastająco 2 kwartały
	01.04.2013 - 30.06.2013	01.04.2012 - 30.06.2012	01.01.2013- 30.06.2013	01.01.2012- 30.06.2012
Przychody netto ze sprzedaży	968 244,83	537 147,10	1 656 838,66	1 227 202,65
Zysk/(strata) na sprzedaży	(98 756,40)	(152 488,55)	(296 122,23)	(217 097,59)
Zysk/(strata) na działalności operacyjnej	(139 275,20)	(151 992,75)	(335 411,05)	(210 729,58)
Zysk/(strata) na działalności gospodarczej	(148 554,18)	(149 602,25)	(347 897,54)	(206 425,44)
EBITDA	(64 523,45)	(123 166,21)	(236 383,73)	(155 859,85)
Zysk/(strata) brutto	(148 554,18)	(149 602,25)	(347 897,54)	(206 425,44)
Zysk/(strata) netto	(190 168,53)	(153 227,12)	(393 180,16)	(217 101,50)
Amortyzacja	(74 751,75)	(28 826,54)	(99 027,32)	(54 869,73)

Wybrane dane finansowe z Bilansu	Stan na	Stan na
	30.06.2013	30.06.2012
Aktywa trwałe	1 666 947,96	411 215,26
Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	1 841,17
Należności długoterminowe	11 880,00	11 880,00
Aktywa obrotowe	636 386,73	2 281 890,43
Należności krótkoterminowe	425 625,53	406 401,78
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	27 188,07	462 824,39
Kapitał własny	1 386 778,62	2 139 225,98
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	896 660,98	537 575,25

3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU

W drugim kwartale 2013 roku Spółka odnotowała stratę netto w wysokości 190,2 tys. zł. Jest to wynik nieznacznie gorszy w porównaniu do tego samego okresu roku ubiegłego (wówczas strata netto wyniosła 153,2 tys. zł), jednakże, w zestawieniu ze stratą netto w wysokości 203 tys. zł odnotowaną w poprzednim kwartale 2013 r. zauważalna jest poprawa sytuacji finansowej Emitenta.

W analizowanym okresie przychody netto Spółki ze sprzedaży wzrosły w porównaniu do analogicznego czasu roku poprzedniego o ok. 80%, kształtując się na poziomie 968,2 tys. zł. W związku z powyższym, zmniejszeniu uległa strata na sprzedaży. W II kwartale 2013 r. wyniosła ona 98,8 tys. zł, zaś w tym samym okresie roku 2012 kształtowała się na poziomie 152,5 tys. zł.

W drugim kwartale 2013 r. Spółka odnotowała pierwsze wpływy ze sprzedaży reklam za pośrednictwem Evolution Media Net Sp. z o.o. (reklama banerowa) i atmedia Sp. z o.o. (reklama video). W ocenie Emitenta, w kolejnych kwartałach przychody z tych źródeł powinny systematycznie rosnąć.

Porównując poszczególne składniki majątku Spółki według stanu na dzień 30.06.2013 r. i 30.06.2012 r. zauważalny jest znaczny wzrost wartości aktywów trwałych i spadek aktywów obrotowych. Jest to rezultat przyjęcia do użytkowania części prac rozwojowych dotychczas wykazywanych w pozycji rozliczenia międzyokresowe, a co za tym idzie przeniesieniem ich do wartości niematerialnych i prawnych.

Spadek wartości kapitałów własnych związany jest z pokryciem straty netto Spółki z poprzednich i bieżących okresów.

W celu poprawy sytuacji finansowej Stopklatka S.A. Zarząd Emitenta podjął decyzję o optymalizacji kosztów polegającej m.in. na redukcji zatrudnienia, optymalizacji pracy pozostałych osób i większym udziale podmiotów zewnętrznych w działaniach Spółki. Zmiany te zostały wprowadzone w lipcu 2013 roku i powinny w pozytywny sposób wpłynąć na przyszłe wyniki Emitenta.

W imieniu Zarządu,
Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu

4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEC DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Prace rozwojowe portalu Stopklatka.pl („Portal”)

Najważniejszymi wydarzeniami w analizowanym okresie były:

- Uruchomienie na Portalu pod koniec maja 2013 r. działu „Program Obowiązkowy”. Znaleźć tam można materiały udostępnione przez Telewizję Kino Polska, w których twórcy i aktorzy opowiadają o swojej pracy na planach kultowych polskich filmów i seriali.
- Wdrożenie w czerwcu br. aplikacji mobilnej pod nazwą Stopklatka News. Jest to prosty w obsłudze serwis informacyjny zasilany newsami ze Stopklatki. Ma minimalistyczną, podporządkowaną wygodzie użytkownika formę. Z aplikacji mogą korzystać użytkownicy platformy Android i iOS.

Ponadto, w drugim kwartale 2013 roku działania Spółki dotyczyły:

- zakończenia testów i uruchomienia reklamy video w serwisie,
- rozbudowy serwisu - uruchomienie podstron „Myślmy o TV”,
- zakończenia prac rozwojowych i wdrożenia aplikacji Stopklatka News, umieszczenia aplikacji w App Store i Google Play,
- projektów nowych stron na potrzeby serwisu,
- działań dotyczących afiliacji nowego serwisu.

Realizacja prac na rzecz klientów

Spółka prowadziła prace modernizacyjne obsługiwanych przez nią portali, z których najistotniejsze zostały wymienione poniżej:

- prace nad przygotowaniem dla SPInka Film Studio gry flashowej o Koniu Rafale,
- rozpoczęcie prac projektowych przy nowej stronie Telewizji Kino Polska,
- rozpoczęcie prac projektowych przy nowej stronie Cyfrowego Repozytorium Filmowego.

Emitent zajmował się również bieżącym utrzymaniem i obsługą stron internetowych, m.in. Festiwalu Plus Camerimage, Sieci Kin Studyjnych, Stowarzyszenia Filmowców Polskich, Gutek Film, Kina Muranów, portalu Moje Cudowne Lata.

Działania promocyjne

W drugim kwartale br. Stopklatka.pl była patronem medialnym kilkudziesięciu wydarzeń, z których najważniejsze to:

- VI Festiwal Filmów Polskich „Wisła” w Moskwie,
- Festiwal Filmowy Cropp Kultowe,
- Festiwal Polskiej Animacji identi_TY,
- Przegląd Kina Francuskiego,
- Wystawa „Antonisz: Technika jest dla mnie rodzajem sztuki”,
- Konferencja „Idea Zespołu Filmowego - historia i nowe wyzwania”,
- Ogólnopolski Konkurs Filmów Niezależnych Imienia Profesora Henryka Kluby,
- 13. edycja Nocy Kina w Multikinie,
- Igrzyska Ognia i Stali,
- Premiera boxu DVD z filmami Janusza Morgensterna,
- Wydawnictwo DVD/BluRay „Best of Warner Bros. 90 Rocznica”.

W analizowanym okresie na Portalu prowadzone były także szerokie działania marketingowe oraz kampanie promocyjne:

- a) filmów:
 - „Reality”,
 - „Tedi i poszukiwacze zaginionego miasta”.

- b) książek:
 - „Odeon felietony filmowe”,
 - „Z Kłosem przez życie”,
 - „Bling Ring”.

W raportowanym okresie Emitent wysłał następujące komunikaty prasowe:

- „Leonardo DiCaprio specjalnie dla Stopklatki”,
- „Bradley Cooper specjalnie dla Stopklatki”,
- „Minister Radosław Sikorski w specjalnym wywiadzie dla Stopklatki”,
- „Nadciąga videorewolucja. Kto i jak zarobi na treściach video w Internecie?”

oraz newslettery specjalne:

- „16. FF CROPP”,
- „Zobacz pierwszą w Polsce salę kinową 4DX!”,
- „Rozdajemy płyty!”.

W analizowanym okresie, dziennikarze Portalu przeprowadzili liczne wideo wywiady ze znanymi ludźmi kina takimi jak: Janusz Gajos, Ryszard Bugajski, Andrzej Zaorski, Joanna Szczepkowska, Danuta Szafarska, Sławomir Idziak, Maciej Stuhr, Jerzy Skolimowski, Krzysztof Zanussi, John Rhys-Davis, Ulrich Seidl, Maria Hofstätter, Maisie Williams, Liam Cunningham czy Michael Palin oraz nagrali relacje z ważnych wydarzeń filmowych, przede wszystkim z następujących festiwali: Off Plus Camera, Festiwal Filmów Polskich „Wisła” w Moskwie, Festiwal Młodzi i Film w Koszalinie. Dzięki współpracy z Yolą Czaderską-Hayek na łamach serwisu w drugim kwartale 2013 r. ukazały się wywiady z gwiazdami światowego kina, takimi jak: Leonardo DiCaprio i Bradley Cooper.

W drugim kwartale 2013 r. Spółka podpisała umowę o współpracy z firmą Evolution Media Net Sp. z o. o. Umowa dotyczy sprzedaży powierzchni reklamowej w portalu filmowym Stopklatka.pl. Rozpoczęto także współpracę z firmą Samsung, czego efektem był przeprowadzony na portalu Stopklatka.pl atrakcyjny konkurs z nagrodami. Ponadto, Stopklatka S.A. świadczyła usługi promocyjne serialu „Bates Motel” dla domu mediowego Media Com.

W raportowanym kwartale, redakcja Stopklatki.pl podjęła współpracę z portalem gazeta.pl i serwisem VOD Kinoplex przy organizacji festiwalu polskich filmów – Filmfest 2013. W ramach współpracy, na łamach Portalu zostało przeprowadzone głosowanie na polski film wszechczasów, którego zwycięzcą został „Miś” Stanisława Barei.

Pod koniec drugiego kwartału br. Stopklatka.pl podjęła współpracę z internetowym serwisem kulturalnym Esensja.pl, polegającą na powiązaniu treści redakcyjnych i obecność Esensji w domenie Stopklatki. Spółka reprezentuje także Esensję na rynku reklamowym.

W imieniu Zarządu,
Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu

5. INFORMACJE O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Emitenta, na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego, struktura akcjonariatu Stopklatka S.A. uwzględniająca akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, przedstawia się następująco:

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ (%)
Kino Polska TV S.A.	Zwykłe na okaziciela	1 867 701	82,09%	1 867 701	82,09%
Przemysław Basiak	Zwykłe na okaziciela	176 360	7,75%	176 360	7,75%
Sławomir Ziemiński	Zwykłe na okaziciela	151 500	6,66%	151 500	6,66%

Poniżej, Zarząd Stopklatka S.A. przedstawia listę akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów obecnych na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Stopklatka S.A. w dn. 27 czerwca 2013 r. wraz z liczbą zarejestrowanych przez nich akcji.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ (%)
Kino Polska TV S.A.	Zwykłe na okaziciela	1 867 701	82,09%	1 867 701	82,09%
Sławomir Ziemiński	Zwykłe na okaziciela	141 460	6,22%	141 460	6,22%

Ogólna liczba akcji i głosów na Walnym Zgromadzeniu Stopklatka S.A. wynosi 2 275 246.

6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd Stopklatka S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane dane finansowe Spółki zaprezentowane w niniejszym raporcie kwartalnym sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, tj. zgodnie z Ustawą o rachunkowości, oraz że sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju, osiągnięć i sytuacji Spółki. Zarząd Stopklatka S.A. oświadcza, że nie publikował prognoz wyników finansowych na rok 2013. Emitent nie tworzy samodzielnej grupy kapitałowej.

W imieniu Zarządu,
Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu