

RAPORT MIESIĘCZNY ZA LISTOPAD 2012 R.

Zarząd Spółki Stopklatka S.A. (dalej Spółka, Emitent) z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o postanowienia Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych SA w Warszawie z dnia 31 października 2008 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za miesiąc listopad 2012 roku.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych - listopad 2012 (Komentarz Zarządu).

8 listopada 2012 r. pomiędzy Stopklatka S.A. a Kino Polska TV S.A. zawarta została umowa, na mocy której Emitent zobowiązał się do świadczenia na rzecz Kino Polska TV S.A. następujących usług:

- kreacji i developmentu aplikacji i stron internetowych,
- nadzoru prac związanych z aplikacjami i stronami internetowymi,
- innych usług związanych z kreacją i tworzeniem rozwiązań technologicznych i funkcjonalnych. Niniejsza umowa została uznana za znaczącą, gdyż w dłuższej perspektywie jej wartość może mieć istotny wpływ na kondycję finansową oraz wyniki finansowe Emitenta.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.

RAPORTY EBI:

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
09.11.2012	Bieżący	31/2012	Podpisanie umowy o współpracy z Kino Polska TV S.A.
12.11.2012	Kwartalny	32/2012	Raport kwartalny za trzeci kwartał 2012 r.
14.11.2012	Bieżący	33/2012	Raport miesięczny za październik 2012 r.

RAPORTY ESPI:

W raportowanym okresie Spółka nie publikowała raportów ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem.

W okresie objętym raportem Spółka prowadziła:

- prace projektowo-programistyczne (rozwojowe, wdrożeniowe, migracyjne)
- obsługę patronatów medialnych dla wydarzeń kinowych i imprez specjalnych (Plus Camerimage, Sputnik nad Polską, Etiuda&Anima)
- działania redakcyjne polegające na przeprowadzeniu i publikacji licznych wywiadów i wideo wywiadów z znanymi reżyserami i aktorami.

Poniżej znajduje się szczegółowy opis działań prowadzonych w raportowanym miesiącu.

Działania zespołu redakcyjnego:

W okresie objętym raportem Redakcja Stopklatki przeprowadziła kompleksowe działania (liczne relacje, fotorelacje, recenzje, podsumowania wydarzenia) z dwóch ważnych festiwali:

- Plus Camerimage
- Sputnik nad Polską

W ramach działań redakcyjnych zostały m. in. przeprowadzone wywiady z:

- Rianem Johnsonem (reżyserem filmu „Looper”)
- Kristen Stewart (wywiad Yoli Czaderskiej z Hollywood z gwiazdą sagi „Zmierzch”)
- Keanu Reeves’em (gwiazdą światowego kina - wideo wywiad)
- Sławomirem Idziakiem (wybitnym polskim operatorem - wideo wywiad)
- Maciejem Stuhrem (przy okazji premiery filmu „Pokłosie” - wywiad wideo)
- Januszem Gajosem (przy okazji premiery serialu „Bez tajemnic 2”)
- Arturem Żmijewskim (przy okazji premiery filmu „Mój rower” wywiad wideo)
- Michałem Marczakiem (reżyserem głośnego filmu dokumentalnego „Fuck For Forest”)
- Markiem Żydowiczem (dyrektorem festiwalu Plus Camerimage)
- Tomaszem Raczkim (jurorem festiwalu „Sputnik nad Polską”)

W listopadzie br. do zespołu redakcyjnego dołączył Michał Czerwonka, operator kamery. Dzięki temu Stopklatka.pl wzmocni swoje działania w obszarze contentu wideo - głównie wywiadów i relacji z ważnych wydarzeń.

W raportowanym okresie tradycyjnie już Stopklatka.pl zamieściła recenzje wszystkich filmów, które wchodziły na ekrany kin w listopadzie. Oprócz tego ukazały recenzje z najważniejszych premier DVD i Blue-ray oraz opublikowała kolejne odcinki komiksu "The Movie".

Łącznie w listopadzie 2012 r. w Stopklatce pojawiło się ponad 700 informacji z kraju i zagranicy.

W listopadzie dzięki portalowi Stopklatka.pl można było nieodpłatnie obejrzeć film „Drakula 2”. Warunkiem otrzymania kodu do odtwarzania filmu było dołączenie do grona fanów Stopklatka.pl na portalu społecznościowym Facebook.

Działania zespołu marketingowego i PR:

W raportowanym okresie działań marketingu Spółki przeprowadził liczne działania promocyjne m. in.:

- festiwal: Plus Camerimage, Sputnik nad Polską, Etiuda Anima,
- filmów: Mistrz, Asterix i Obelix, Alex Cross, Moonrise Kingdom, Świat wg Michaela Glawoggera,
- kolekcji filmów DVD: Against Gravity vol. 3.

W listopadzie 2012 roku Stopklatka S.A. sprawowała pieczę nad wydarzeniami, wśród których najważniejsze patronaty Spółka wymienia poniżej:

- **Plus Camerimage - patronat nad festiwalem**

Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych Plus Camerimage, prestiżowy i największy na świecie festiwal filmowy poświęcony sztuce operatorów filmowych. Podczas Camerimage odbywają się spotkania z operatorami filmowymi, projekcje filmowe, a także warsztaty i seminaria prowadzone przez wybitnych operatorów i reżyserów.

- **V Festiwal Filmów Rosyjskich Sputnik - patronat nad festiwalem**

Sputnik nad Polską - coroczny festiwal filmów rosyjskich organizowany od 2007 roku, z siedzibą w Warszawie oraz replikami regionalnymi. Celem festiwalu jest prezentowanie najbardziej znaczących dzieł rosyjskiej sztuki filmowej, dzieł twórców już uznanych, jak i dopiero wchodzących na scenę, oraz filmów przeznaczonych dla dzieci. Pokazy festiwalowe odbywają się w Warszawie oraz w innych miastach Polski jako tzw. repliki (mutacje) prezentujące wybór repertuaru głównego.

- **Etiuda&Anima - patronat nad festiwalem**

Etiuda&Anima to wydarzenie filmowe konfrontujące osiągnięcia studentów szkół filmowych i artystycznych z całego świata oraz dorobek twórców animacji artystycznej, zarówno profesjonalistów, studentów, jak i realizatorów niezależnych. Centralnym, corocznym punktem imprezy są więc dwa tytułowe konkursy, w ramach których przyznaje się: w rywalizacji studenckiej obejmującej etiudy fabularne i dokumentalne – Złote, Srebrne i Brązowe Dinozaury oraz Specjalnego Złotego Dinozaura dla najlepszej szkoły filmowej festiwalu, zaś w rywalizacji twórców animacji - Złote, Srebrne i Brązowe Jabberwocky i dodatkowo Specjalnego Złotego Jabberwocky dla najlepszej animowanej, studenckiej etiudy festiwalu.

- **Barbara - patronat nad filmem**

NRD, 1980 rok. Barbara, z zawodu lekarka, chce wyemigrować do RFN i składa w tej sprawie odpowiednią aplikację. Za karę zostaje przeniesiona z placówki w stolicy, do szpitala w małym miasteczku. Tymczasem Jorg, jej kochanek mieszkający po stronie zachodniej, planuje organizację jej ucieczki przez Morze Bałtyckie.

- **Trzy siostry T - patronat nad filmem**

Dorośli Robert zmuszony jest do mieszkania ze swoją nadopiekuńczą matką i jej dwiema siostrami. Szybko okazuje się, że wszystkie trzy są szalonymi morderczyniami.

- **Chińczyk na wynos - patronat nad filmem**

Roberto wiezie samotną egzystencję. Jego hobby to zbieranie wiadomości z całego świata na temat dziwnych zdarzeń. Marie, jego znajoma, darzy go uczuciem, jednak Roberto jej unika. Wkrótce mężczyzna przypadkowo spotyka na swej drodze pewnego Chińczyka, który ma poważne kłopoty i w dodatku nie mówi po hiszpańsku.

W listopadzie br. w wyniku prowadzonych działań promocyjnych (konkurs „Odfuń z Bondem” , akcja „Obejrzyj Drakulę 2”) profil Stopklatki na Facebooku przekroczył 20 tysięcy fanów .

Prace projektantów i programistów:

W raportowanym okresie prowadzone były prace programistyczne:

- uruchomienie strony Plus Camerimage w ramach serwisu Stopklatka.pl,
- oprogramowanie i wdrożenie strony filmu „Nieulotne”,
- stworzenie nowych funkcjonalności w projekcie „Moje Cudowne Lata”,
- prace rozwojowe dla aplikacji mobilnych i internetowych,
- prace migracyjne i wdrożeniowe w ramach projektu Nowa Stopklatka.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Zgodnie z Załącznikiem Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31 października 2008 roku z późn. zm. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" do dnia 14 stycznia 2013 r. Spółka przekaze do publicznej wiadomości raport miesięczny za grudzień 2012 r., a do 31 stycznia przekaze do publicznej wiadomości stałe daty przekazywania raportów okresowych w 2013 roku.

Podstawa prawna:

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31 października 2008 roku z późn. zm. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Piotr Olak - Prezes Zarządu