

# **RAPORT KWARTALNY**

**jednostkowy**

**ZA II KWARTAŁ 2012 R.**



**STOPKLATKA S.A.**

z siedzibą w Warszawie

Warszawa, 14 sierpnia 2012 roku

---

**SPIS TREŚCI**

1. LIST DO AKCJONARIUSZY.....	3
2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT .....	4
3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU.....	5
4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE .....	5
5. INFORMACJE O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU .....	7
6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU.....	7

## 1. LIST DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Zarząd Emitenta ma przyjemność przedstawić raport kwartalny za drugi kwartał 2012 r., związany z obecnością Spółki Stopklatka S.A. na rynku NewConnect.

Rozpoczęte w poprzednim okresie działania mające na celu optymalizację kosztów przynoszą ciągły efekt – w drugim kwartale po raz kolejny udało się zmniejszyć stratę w porównaniu z analogicznym okresem zeszłego roku.

Cały czas trwają prace nad nową platformą technologiczną, budowaną we współpracy z doświadczonym w tworzeniu dedykowanych aplikacji internetowych firmą eoNetworks S.A.

Przeniesienie na tę platformę prowadzonego przez Spółkę portalu internetowego Stopklatka.pl nastąpi w trzecim kwartale tego roku i otworzy nowe możliwości rozwoju Spółki.

W dalszej części raportu zostały przedstawione wyniki finansowe Spółki oraz najważniejsze wydarzenia. Zapraszam do lektury.

W imieniu Zarządu,



Piotr Olak

Prezes Zarządu

## 2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysku i Strat	II kwartał	II kwartał	Narastająco 2 kwartały	Narastająco 2 kwartały
	01.04.2012 - 30.06.2012	01.04.2011 - 30.06.2011	01.01.2012 - 30.06.2012	01.01.2011 - 30.06.2011
Przychody netto ze sprzedaży	537 147,10	1 242 302,07	1 227 202,65	2 204 846,46
Zysk/strata na sprzedaży	(152 488,55)	(209 226,80)	(217 097,59)	(466 402,08)
Zysk/strata na działalności operacyjnej	(151 992,75)	(200 547,22)	(210 729,58)	(430 366,49)
Zysk/strata na działalności gospodarczej	(149 602,25)	(201 726,05)	(206 425,44)	(419 885,08)
EBITDA*	(123 166,21)	(211 843,31)	(155 859,85)	(403 345,12)
Zysk/strata brutto	(149 602,25)	(201 726,05)	(206 425,44)	(419 885,08)
Zysk/strata netto	(153 227,12)	(200 114,97)	(217 101,50)	(428 520,60)
Amortyzacja	(28 826,54)	(11 296,09)	(54 869, 73)	(27 021,37)

Wybrane dane finansowe z Bilansu	Stan na	Stan na
	30.06.2012	30.06.2011
Aktywa trwałe	411 215,26	387 476,07
Rzeczowe aktywa trwałe	1 841,17	12 104,28
Należności długoterminowe	11 880,00	11 880,00
Aktywa obrotowe	2 281 890,43	1 500 745,50
Należności krótkoterminowe	406 401,78	275 153,48
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	462 824,39	523 639,82
Kapitał własny	2 139 225,98	1 503 663,66
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	537 575,25	375 341,36

### 3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU

W II kwartale 2012 roku Spółka odnotowała stratę netto wysokości 153,2 tys. zł, co oznacza poprawę wyniku w porównaniu do analogicznego kwartału roku 2011 (wówczas strata netto wyniosła 200,1 tys. zł).

Spółka odnotowała spadek przychodów (poniżej 10%) w porównaniu do I kwartału, głównie z powodu niższych wpływów ze sprzedaży treści do usług mobilnych.

W porównaniu do I kwartału 2012 o 19% wzrosły przychody ze sprzedaży reklam (bez udziału transakcji barterowych) i to mimo spadku przychodów ze sprzedaży reklamy sieciowej. Oznacza to coraz większy, rosnący udział sprzedaży własnej w całości przychodów.

Porównując dwa pierwsze kwartały tego roku o kilkanaście procent zmniejszyły się przychody z realizacji usług tworzenia i utrzymania stron i aplikacji internetowych dla klientów zewnętrznych. Znacznie obniżył się również udział transakcji barterowych w całej sprzedaży Spółki, co jest efektem polityki stopniowego zmniejszania ilości tych transakcji kosztem generowania sprzedaży usług za gotówkę.

Porównując drugi kwartał rok do roku Spółka notuje ciągły spadek sprzedaży (spowodowany głównie spadkiem przychodów ze sprzedaży treści do usług mobilnych), ale zmniejsza się również strata. Powodem tego jest ciągła optymalizacja kosztów działalności.

W porównywanym okresie uległy również zmianie niektóre pozycje bilansowe – zakończenie szeregu projektów związanych z pracami rozwojowymi Portalu spowodowało wzrost pozycji aktywów trwałych.

W imieniu Zarządu,



Piotr Olak

Prezes Zarządu

### 4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEC DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

#### **Prace rozwojowe portalu Stopklatka.pl (Portal)**

Drugi kwartał 2012 roku upłynął pod znakiem związanych z platformą internetową, w ramach której Portal zostanie zmodernizowany technologicznie i przystosowany do dalszego rozwoju.

Ponadto zespół projektowo-programistyczny pracował afiliacją DVDRoller oraz nad uruchomieniem:

- aplikacji Emitenta na platformie Android,
- nowej podstrony Portalu: „Perły Starego Kina”,
- nowego działu Portalu: „Wywiady Radia Zet”.

**Realizacja prac na rzecz klientów**

Spółka prowadziła prace modernizacyjne przy obsługiwanych przez Spółkę portalach klientów:

- modernizacja strony CK105,
- przygotowanie strony Camerimage pod nową edycję,
- drobne działania na rzecz stron i aplikacji internetowych pozostałych klientów.

Spółka również zajmowała się bieżącym utrzymaniem i obsługą stron internetowych pozostałych klientów.

**Działania promocyjne**

W II kwartale Portal był patronem medialnym kilkudziesięciu wydarzeń filmowych, z których najważniejsze to:

- Kino na Granicy,
- V Festiwal Filmów Polskich w Moskwie,
- Afrykamera,
- Planete Plus Doc Film Festival,
- Festiwal Filmów Kultowych,
- FilmlandPolen,
- Festiwal Reżyserii Filmowej w Świdnicy.

W II kwartale na Portalu rozpoczęła się kampania społeczna promująca korzystanie z legalnych źródeł kultury, realizowana przez fundację "Legalna kultura", przy wsparciu medialnym m. in. Stopklatka.pl.

Spółka została partnerem programu filmowego „KinoZETka” emitowanego na antenie Radia Zet, a na Portalu została zamieszczona podstrona z wyborem aktualnych wywiadów filmowych w wersji audio. Dodatkowo został zaimplementowany player Radia ZET, ze specjalnie dobranymi muzycznymi kanałami tematycznymi, w tym z piosenkami i muzyką filmową.. Wiadomości kulturalne Radia ZET dostępne w serwisie Radiozet.pl zostały wzbogacone o informacje z Portalu na temat wybranych filmów.

W nowym dziale Portalu nazwanym „Perły Starego Kina” Emitent prezentuje najciekawsze, pełnometrażowe polskie filmy nakręcone przed wojną.

Dzięki afiliacji dvdroller.pl do Stopklatka.pl użytkownicy Portalu mogą korzystać z nowej funkcjonalności – internetowej giełdy filmowej. Można na niej bezpłatnie wymienić się filmami na DVD i Blu-ray.

Spółka wdrożyła bezpłatną aplikację mobilną „Stopklatka.pl - newsy filmowe i repertuar kin”. Aplikacja została stworzona z myślą o użytkownikach posiadających telefony komórkowe z systemem Android. Dzięki niej użytkownicy mają możliwość przeglądania repertuaru kin w Polsce oraz śledzenia informacji o wydarzeniach filmowych z całego świata. Nowe narzędzie to także obszerna baza filmowa, obejmująca dane na temat twórców i filmów, a także zdjęcia, streszczenia i zwiastuny.

W imieniu Zarządu,



Piotr Olak

Prezes Zarządu

## 5. INFORMACJE O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Emitenta, na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego, struktura akcjonariatu Stopklatka S.A. uwzględniająca akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, przedstawia się następująco:

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ (%)
Kino Polska TV S.A.	Zwykłe na okaziciela	1 867 701	82,09%	1 867 701	82,09%
Przemysław Basiak	Zwykłe na okaziciela	176 360	7,75%	176 360	7,75%
Sławomir Ziemiński	Zwykłe na okaziciela	151 500	6,66%	151 500	6,66%

## 6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane jednostkowe dane finansowe za II kwartał 2012 roku i dane do nich porównywalne za analogiczny okres rok wcześniej sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki.

W imieniu Zarządu,



Piotr Olak

Prezes Zarządu