

# **RAPORT KWARTALNY**

**jednostkowy**

**ZA I KWARTAŁ 2012 R.**



**STOPKLATKA S.A.**

z siedzibą w Warszawie

Warszawa, 14 maja 2012 roku

---

**SPIS TREŚCI**

1. LIST DO AKCJONARIUSZY.....	3
2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT .....	4
3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU.....	4
4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE .....	6
5. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU .....	7

## 1. LIST DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Zarząd Emitenta ma przyjemność przedstawić raport kwartalny za pierwszy kwartał 2012 r., związany z obecnością Spółki Stopklatka S.A. na rynku NewConnect.

Ustawicznie prowadzony proces optymalizacji kosztów owocuje stałym poprawianiem wyników Spółki – miniony kwartał był kolejnym, w którym udało się osiągnąć stratę niższą od straty kwartału poprzedniego.

Spółka jest obecnie mocno już zaawansowana w pracach nad nową platformą technologiczną, budowaną we współpracy z doświadczonym w tworzeniu dedykowanych aplikacji internetowych software house'em, spółką eoNetworks S.A., która od kilku tygodni również obecna jest na ASO NewConnect – debiut miał miejsce 26 kwietnia. Jesteśmy przekonani, że przeniesienie na tę platformę prowadzonego przez Spółkę portalu internetowego Stopklatka.pl otworzy nowe możliwości rozwoju Spółki.

Zapraszamy Państwa do zapoznania się z dalszą częścią raportu, w którym zostały przedstawione wyniki finansowe Spółki oraz najważniejsze wydarzenia.

W imieniu Zarządu,



Iwona Zabiejska-Stadnik  
Prezes Zarządu

## 2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat	I kwartał	I kwartał
	01.01.2012 - 31.03.2012	01.01.2011 - 31.03.2011
Przychody netto ze sprzedaży	690 055,55	962 544,39
Zysk/strata na sprzedaży	-64 609,04	-257 175,28
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-58 736,83	-229 819,27
Zysk/strata na działalności gospodarczej	-56 823,19	-218 159,03
EBITDA	-32 693,64	-214 093,99
Zysk/strata brutto	-56 823,19	-218 159,03
Zysk/strata netto	-63 874,38	-228 405,63
Amortyzacja	26 043,19	15 725,28

Wybrane dane finansowe z Bilansu	Stan na	Stan na
	31.03.2012	31.03.2011
Aktywa trwałe	440 256,61	180 953,18
Rzeczowe aktywa trwałe	3724,16	15 646,56
Należności długoterminowe	11880,00	11 880,00
Aktywa obrotowe	2 301 349,12	1 865 401,29
Należności krótkoterminowe	595 822,99	440 792,41
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	459 225,43	228 835,54
Kapitał własny	2 292 453,10	1 703 778,63
Zobowiązania długoterminowe	0,0	0,0
Zobowiązania krótkoterminowe	425 937,02	323 264,57

### 3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU

Spółka w I kwartale 2012 roku odnotowała stratę netto wysokości 63,8 tys. zł, co oznacza poprawę wyniku w porównaniu do analogicznego kwartału roku 2011 (wówczas strata netto wyniosła 228,4 tys. zł). Strata w minionym kwartale była niższa od wyników każdego z kwartałów minionego roku.

Spółka odnotowała (w porównaniu do I kwartału 2011 roku) spadek przychodów, na co składały się dwa główne czynniki. Pierwszy z nich to wciąż obniżający się poziom przychodów ze sprzedaży treści do usług mobilnych. Ponadto w minionym kwartale niższa była kwota transakcji barterowych, nie mająca jednak wpływu na sytuację finansową Spółki, ponieważ analogicznie mniejsze są koszty zakupu usług rozliczanych barterowo.

Przychody ze sprzedaży reklam (po odliczeniu transakcji barterowych) utrzymały się w I kwartale 2012 roku na poziomie porównywalnym do I kwartału 2011 roku. Podobnie niewielką zmiennością (poniżej 5%) charakteryzowały się przychody z realizacji usług tworzenia i utrzymania stron i aplikacji internetowych dla klientów zewnętrznych.

Nieustannie prowadzone działania nakierowane na optymalizację kosztów, przynoszą sukcesywnie skutek w postaci regularnie poprawiającego się wyniku pomimo ciągłego powolnego spadku przychodów ze sprzedaży treści do usług mobilnych.

W porównaniu do I kwartału roku 2011 zmianie uległy również niektóre pozycje bilansowe – zakończenie szeregu projektów związanych z pracami rozwojowymi Portalu spowodowało wzrost pozycji aktywów trwałych. Natomiast podwyższenie kapitału zakładowego związane było z emisją akcji serii C, dopuszczonej do notowania na ASO NewConnect 30 grudnia 2011 roku.

W imieniu Zarządu,



Iwona Zabielska-Stadnik  
Prezes Zarządu

#### 4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEC DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

##### *Prace rozwojowe portalu Stopklatka.pl (Portal)*

Pierwszy kwartał 2012 roku upłynął pod znakiem prowadzenia analizy funkcjonalnej, związanej z budowaną platformą internetową, w ramach której Portal zostanie zmodernizowany technologicznie i przystosowany do dalszego rozwoju.

29 marca 2012 roku, po półroczym okresie analiz i prac przygotowawczych, została pomiędzy Emitentem a eoNetworks S.A. podpisana umowa, rozpoczynająca drugi etap współpracy dotyczącej zbudowania ww. platformy. Emitent wybrał do współpracy firmę eoNetworks S.A. ze względu na jej ponaddziesięcioletnie doświadczenie w dziedzinie budowania innowacyjnego oprogramowania, w tym dedykowanych aplikacji internetowych.

Ponadto zespół projektowo-programistyczny pracował nad uruchomieniem i modernizacją sekcji Portalu: „Programu obowiązkowego”, Nocy Oskarowej w Stopklatce i Internetowych Nagród Filmowych.

W marcu 2012 roku zostało sfinalizowane przejęcie praw własności do aplikacji Repertuar Kin, działającej pod systemem operacyjnym iOS, pod którego kontrolą działają iPhone, iPad i iPod Touch.

##### *Realizacja prac na rzecz klientów*

Spółka prowadziła prace modernizacyjne przy obsługiwanych przez Spółkę portalach klientów:

- aktualizację strony internetowej Lato Filmów w Warszawie,
- aktualizację strony internetowej Tydzień Kina Hiszpańskiego,
- przygotowanie struktury strony Polskich Nagród Filmowych pod bieżącą edycję imprezy,
- wykonanie anglojęzycznej wersji strony Związku Autorów i Producentów Audiowizualnych,
- drobne działania na rzecz stron i aplikacji internetowych pozostałych klientów.

Spółka dokonała wdrożenia strony produktowej, promującej wprowadzany do kin film „Wstyd” dla dystrybutora Gutek Film.

Spółka również zajmowała się bieżącym utrzymaniem i obsługą stron internetowych pozostałych klientów.

##### *Działania promocyjne*

W I kwartale Portal był patronem medialnym około pięćdziesięciu wydarzeń filmowych, z których najważniejsze to:

- Tourné Nowe Horyzonty,
- Prowincjalia,
- Wydarzenia Filmowe (przy współpracy z Multikinem),
- Targi Sprzętu Fotograficznego, Filmowego i Video (Międzynarodowe Targi Łódzkie).

5 marca 2012 Portal nieodpłatnie udostępnił na swoich łamach poświęcony tematyce filmowej, liczący 113 stron, drugi numer cyfrowego miesięcznika Filmradar. Jest to efektem nawiązanej współpracy z firmą Filmaster Sp. z o.o., która wraz z serwisem internetowym BiblioNETka tworzy ów miesięcznik.

W imieniu Zarządu,



Iwona Zabielska-Stadnik  
Prezes Zarządu

## 5. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane jednostkowe dane finansowe za I kwartał 2012 roku i dane do nich porównywalne za analogiczny okres rok wcześniej sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki.

W imieniu Zarządu,



Iwona Zabielska-Stadnik  
Prezes Zarządu