

RAPORT MIESIĘCZNY ZA LUTY 2012 R.

Zarząd Spółki Stopklatka S.A. (dalej Spółka, Emitent) z siedzibą w Szczecinie, działając w oparciu o postanowienia Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31 października 2008 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za miesiąc luty 2012 roku.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych - luty 2012 (Komentarz Zarządu).

24 lutego 2012 r. na rynku NewConnect miał miejsce debiut spółki Aduma SA, która zajmuje się między innymi tworzeniem i wdrażaniem technologii interaktywnych reagujących na ruch – w tym podłóg, ścian i ekranów interaktywnych. Aduma SA współpracuje w tym zakresie między innymi z firmami z branży filmowej – sieciami kin Multikino i Helios. To oznacza utworzenie dodatkowych kanałów reklamowych i informacyjnych typu *digital signage*, których odbiorcą jest widz kinowy, będący również odbiorcą reklamowym Emitenta. Jednocześnie pojawienie się tak innowacyjnych form komunikacji marketingowej z widzami stwarza szansę na wykorzystanie ich na potrzeby Emitenta.

Emitent nie identyfikuje Aduma SA jako bezpośredniej konkurencji.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.

RAPORTY EBI:

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
14.02.2012	bieżący	5/2012	Zmiana terminu publikacji raportu rocznego za 2011 rok
14.02.2012	kwartalny	6/2012	Raport kwartalny za czwarty kwartał 2011 r.
14.02.2012	bieżący	7/2012	Raport miesięczny za styczeń 2012 r.
17.02.2012	roczny	8/2012	Raport Roczny za 2011 rok Stopklatka SA
21.02.2012	bieżący	9/2012	Treść uchwał podjętych przez NWZA 20 lutego 2012 r.
21.02.2012	bieżący	10/2012	Zmiany w Radzie Nadzorczej Stopklatka SA

RAPORTY ESPI:

Data	Rodzaj	Numer	Temat raportu
17.02.2012	bieżący	3/2012	Lista osób uprawnionych do udziału w NWZA zwołanym na dzień 20 lutego 2012 r.
24.02.2012	bieżący	4/2012	Wykaz akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 20 lutego 2012 r.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem.

W okresie objętym raportem Spółka prowadziła kolejne działania w zakresie:

- obsługi redakcyjnej i relacji z przeglądów i wydarzeń kulturalnych,
- pełnienia patronatów medialnych wydarzeń kinowych i imprez specjalnych,
- kontynuacji prac projektowo-programistycznych w rodzimym portalu Stopklatka.pl (dalej Portal).

Poniżej znajduje się szczegółowy opis działań prowadzonych w raportowanym miesiącu.

Działania zespołu redakcyjnego:

W lutym 2012 r. rozpoczęto, w ramach synergii z inwestorem strategicznym Kino Polska TV SA, emisję w Portalu specjalnego programu pt. „Program obowiązkowy”, nadawanego w Telewizji Kino Polska. Głównym bohaterem „Programu Obowiązkowego” jest polskie kino: przywoływane we wspomnieniach twórców, podglądane zza kulis oraz interpretowane na nowo. Do chwili publikacji raportu zamieszczonych zostało w ramach współpracy 29 materiałów wideo.

W lutym 2012 r. redakcja Stopklatki prowadziła działania wokół następujących patronackich wydarzeń filmowych:

- zakończenie Internetowych Nagród Filmowych,
- bezpośrednie codzienne obszerne relacje z MFF w Berlinie,
- relacje z festiwalu w Rotterdamie,
- szerokie działania wokół Oscarów 2012,
- bezpośrednie relacje z festiwalu Prowincjonalia.

Redakcja prowadziła również informacyjne wsparcie redakcyjne takich wydarzeń, festiwali i imprez, jak: Eurocinema Expo, Włóczykij, eFHa i nadchodzący 37. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

Opublikowane zostały artykuły tworzone przez zespół redakcyjny a dotyczące, m.in.:

- podsumowania Oscarów 2012,
- podsumowania MFF w Berlinie,
- aktora Denzela Washingtona,
- kina ekspresjonistycznego,
- aktora i reżysera George'a Clooneya,
- roli biograficznych,
- niemego kina,
- aktorki Michelle Williams,
- aktorki Marilyn Monroe.

Opublikowano wywiady w formie tekstowej m.in. z:

- Jackiem Braciakiem,
- Joanną Kulig,
- osobami nominowanymi do Offowego Odkrycia Roku,
- Juliette Binoche,
- George'em Clooneyem.

Opublikowano kolejne odcinki komiksu "The Movie" oraz magazynu wideo "Pierwszy Rząd". Redakcja wsparła działaniami inicjatywy działów marketing i społeczności. W styczniu w Stopklatce pojawiło się ponad 900 informacji z kraju i zagranicy. Redakcja zamieściła recenzje wszystkich filmów kinowych wchodzących do kin i wielu filmów wydanych na DVD/Blu-ray.

Marketing

W lutym 2012 r. Portal sprawował pieczę nad kilkunastoma wydarzeniami, wśród których najważniejsze patronaty Spółka wymienia poniżej:

- **Wydarzenia Filmowe (przy współpracy z Multikino)**
 - „Walentynkowy Maraton Filmowy” - 10 lutego 2012 r. we wszystkich kinach sieci Multikino zaprezentowano najlepsze filmy o miłości i uwodzeniu: „Kocha, lubi, szanuje”, „Heartbreaker. Licencja na uwodzenie” oraz premierowy hit: „Big Love”.
 - 2 lutego 2012 r. 18 kin w Polsce wyświetliło ekskluzywny pokaz wyjątkowego filmu „The Chemical Brothers: Don't Think”. Przez niemal dwie dekady Chemical Brothers prezentowali na swoich koncertach oszałamiające audiowizualne show, które nigdy nie zostało udokumentowane na taśmie filmowej – aż do teraz.
- **„Poza Szatanem” - patronat nad filmem**

Córka farmera opiekuje się zdziwaczalym mężczyzną, który żyje samotnie w okolicy. Ten, popełniając dwa morderstwa, pomaga wypędzić zło, które się tu zadomowiło.
- **„Rozstanie” - patronat nad filmem DVD – (TEGOROCZNY OSCAR!)**

opowieść o dwóch rodzinach, których losy w dramatyczny sposób splatają się ze sobą na skutek przypadkowego zbiegu okoliczności. Film w doskonały sposób łączy elementy thrillera i dramatu psychologicznego, trzymając w napięciu do nieoczekiwanego finału.
- **„Rammbock” - patronat nad filmem**

Kiedy Michael przyjeżdża do Berlina odwiedzić byłą dziewczynę, śmiertelny wirus zaczyna pustoszyć miasto w przerażającym tempie, zmieniając ludzi w bezmyślnych, maniackalnych zabójców. Ku jego zmartwieniu Gabi nie ma w domu, spotyka natomiast Harpera, nastoletniego praktykanta u hydraulika, który pracuje w tym budynku. Razem barykadują się przed hordami zakażonych ludzi.
- **„Zagubiony w La Manchy” - patronat nad filmem DVD**

W dzisiejszych czasach, "jak robiono..." - czyli filmowa dokumentacja tworzenia wybitnego filmu - staje się niemal niezbędną częścią produkcji. Takie też było założenie dokumentu Keitha Fultona i Louisa Pepe, o tym "jak Terry Gilliam robi" swój najnowszy film pod roboczym tytułem "Człowiek, który zabił Don Kichota". Jednakże, zamiast tego, kamera dokumentalna odśloniła rozpad projektu filmowego, który pomimo wielu lat starannych przygotowań ostatecznie został wstrzymany w październiku roku 2000.

- **„Mój tydzień z Marilyn” – patronat nad filmem**
Latem 1956 r. Marilyn Monroe jest bez wątpienia najśłynniejszą kobietą na świecie. Ikona seksu i symbol blichtru Hollywood przyjeżdża do Londynu, aby wystąpić w filmie „Księżę i aktoreczka” u boku sir Laurence’a Oliviera. Podczas jej pobytu w Anglii gwiazdą zajmuje się młody asystent reżysera Colin Clark. Spędzi z nią niezwykle tydzień, za który większość ludzi oddałaby całe życie.
- **„Elka” – patronat nad książką**
„Polska Marilyn Monroe” i "Cybulski w spódnicy". Odważny i autentyczny portret Elżbiety Czyżewskiej - jednej z najpopularniejszych i jednocześnie najbardziej kontrowersyjnych polskich aktorek lat sześćdziesiątych. Kobiety o wielkiej osobowości, talencie i sile przetrwania. Kochano ją i nienawidzono.
- **Prowincjalia – patronat nad festiwalem**
Odbывające się we Wrześni Prowincjalia dają możliwość bezpośredniego, bliskiego kontaktu z twórcami filmowymi, jakiej próżno szukać na większych festiwalach.
- **Internetowe Nagrody Filmowe - plebiscyt**
Plebiscyt Stopklatki to najważniejsze w internecie podsumowanie wydarzeń filmowych minionego roku. Internauci decydują o zwycięstwach w 12. kategoriach, które proponuje redakcja Stopklatki.

Prace projektantów i programistów

W lutym 2012 r. zespół projektowo-programistyczny pracował na potrzeby Portalu nad stronami dotyczącymi „Programu obowiązkowego”, Nocy Oskarowej w Stopklatce, Internetowych Nagród Filmowych.

W raportowanym okresie prowadzona też była analiza funkcjonalna, związana z budowaną platformą internetową, w ramach której Portal zostanie zmodernizowany technologicznie i przystosowany do dalszego rozwoju.

Spółka realizowała również zadania na rzecz swoich Klientów, między innymi aktualizując obsługiwane strony internetowe festiwalu Lato Filmów i Tygodnia Kina Hiszpańskiego.

4. Inne wydarzenia w Spółce w okresie objętym raportem

17 lutego 2012 r. Spółka opublikowała Raport Roczny.

20 lutego 2012 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, podczas którego zostały podjęte uchwały o zmianach w Radzie Nadzorczej Spółki – w miejsce odwołanego Pana Zbigniewa Markowskiego powołano w skład Rady Pana Stanisława Suskiego.

Podczas NWZA podjęta została również uchwała o zmianach w Statucie Spółki.

5. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Zgodnie z opublikowanym harmonogramem Spółka przekaże do publicznej informacji w dniu 14 marca raport miesięczny.

Podstawa prawna:

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31 października 2008 roku z późn. zm. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Iwona Zabielska-Stadnik – Prezes Zarządu