



## **RAPORT MIESIĘCZNY ZA LISTOPAD 2011 R.**

Zarząd Spółki Stopklatka S.A. (dalej Spółka, Emitent) z siedzibą w Szczecinie działając w oparciu o postanowienia Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31 października 2008 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za miesiąc listopad 2011 roku.

**1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych - listopad 2011 (Komentarz Zarządu).**

### **Rejestracja w KRS akcji serii C**

Zarząd Stopklatka S.A. otrzymał z Krajowego Rejestru Sądowego odpis aktualny z rejestru przedsiębiorców zawierający informacje o zarejestrowaniu przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, akcji Spółki serii C w liczbie 326.201 (akcje nieuprzywilejowane), czego efektem jest podniesiony kapitał zakładowy Spółki do wartości 2.275.246,00 zł.

### **Uchwała Zarządu KDPW w sprawie rejestracji akcji serii A1 i C**

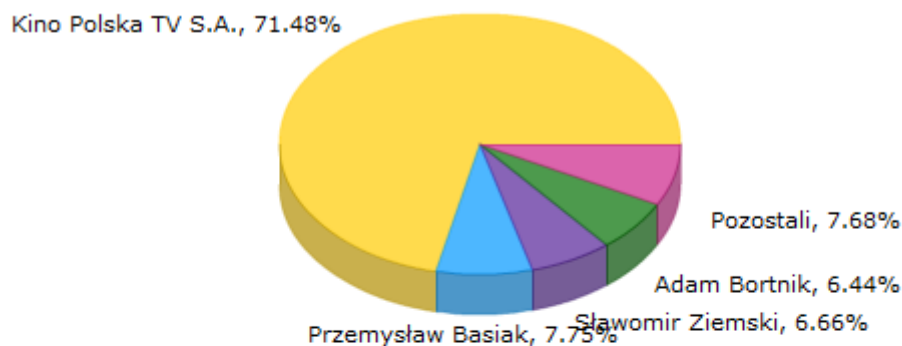
Zarząd Stopklatka SA otrzymał Uchwałę nr 1080/11 Zarządu Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. z dnia 30 listopada 2011 r., na podstawie której Zarząd KDPW postanawia przyjąć do depozytu papierów wartościowych 1 271 000 akcji zwykłych na okaziciela serii A1 Spółki o wartości nominalnej 1,00 zł każda oraz 326 201 akcji zwykłych na okaziciela serii C Spółki o wartości nominalnej 1,00 zł każda oraz oznaczyć je kodem PLSTPKL00012, pod warunkiem podjęcia przez spółkę organizującą alternatywny system obrotu decyzji o wyznaczeniu pierwszego dnia notowania wskazanych powyżej akcji w tym systemie.

### **Redaktor Naczelny Stopklatki z Nagrodą Specjalną im. Jana Machulskiego**

Nagrodę Specjalną im. Jana Machulskiego za całokształt działań na rzecz polskiego kina niezależnego otrzymał Krzysztof Spór - dziennikarz filmowy, redaktor naczelny portalu Stopklatka.pl. Wyróżnienie to zostało wręczone na zakończenie 10. Międzynarodowego Forum Niezależnych Filmów Fabularnych im. Jana Machulskiego.

### **Zmiana struktury akcjonariatu**

W związku z rejestracją w KRS akcji serii C nastąpiła zmiana struktury akcjonariatu Spółki. Spółka otrzymała także zaktualizowane informacje od jednego z akcjonariuszy, co także pozwoliło wprowadzić zmiany w strukturze akcjonariatu Spółki. Z posiadanej wiedzy Zarządu aktualny stan akcjonariatu Spółki wygląda następująco:



Lp.	Akcjonariusz	I. akcji (szt.)	% akcji	I. głosów (szt.)	% głosów
1	Kino Polska TV S.A.	1 626 250	71,48	1 626 250	71,48
2	Przemysław Basiak	176 360	7,75	176 360	7,75
3	Sławomir Ziemiński	151 500	6,66	151 500	6,66
4	Adam Bortnik	146 510	6,44	146 510	6,44
5	Pozostali	174 626	7,68	174 626	7,68
	Ogółem	2 275 246	100,00	2 275 246	100,00

## **2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem.**

### **RAPORTY EBI:**

- 30/2011 - Rejestracja w KRS akcji serii C
- 31/2011 - Raport miesięczny za październik 2011 r.
- 32/2011 - Raport kwartalny za trzeci kwartał 2011 r.
- 33/2011 - Uchwała Zarządu KDPW S.A. w sprawie rejestracji akcji serii A1 i C

### **RAPORTY ESPI:**

- 9/2011 - Informacja o zmianie stanu posiadania akcji przez akcjonariusza
- 10/2011 - Informacja o zmianie stanu posiadania akcji przez akcjonariusza

### **3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem.**

W okresie objętym raportem Spółka prowadziła kolejne działania w zakresie:

- obsługi redakcyjnej i relacji z przeglądów i wydarzeń kulturalnych,
- pełnienia patronatów medialnym unikalnych wydarzeń kinowych i imprez specjalnych,
- kontynuacji prac rozwojowych w rodzimym portalu Stopklatka.pl (dalej Portal).

Zarząd Spółki ocenia, że listopad był aktywnym miesiącem w działalności Spółki. Poniżej znajduje się szczegółowy opis działań prowadzonych w raportowanym miesiącu.

#### **Działania zespołu redakcyjnego:**

W listopadzie redakcja portalu Stopklatka.pl prowadziła działania wokół następujących patronackich wydarzeń filmowych:

- obszerne relacje wideo z festiwalu Plus Camerimage w Bydgoszczy oraz inne szerokie działania wspierające tę imprezę
- wideorelacje oraz codzienne recenzje z festiwalu Sputnik nad Polską w Warszawie
- wideorelacje z rozdania Nagród im. Cybulskiego
- szeroka obsługa redakcyjna 2. American Film Festival we Wrocławiu
- relacje z festiwalu Etiuda&Anima w Krakowie

Informacyjne wsparcie redakcyjne takich wydarzeń, festiwali i imprez, jak: 29. MFF Ale Kino w Poznaniu, Filmy Świata ale kino+, Europejskich Nagród Filmowych, HumanDoc, 10. MFNFF, maratony filmowe w Multikinie, Cinergia, Planete Doc Review, dokumentArt, Oscary 2012, Człowiek w zagrożeniu, Złote Globy, 10 lat Szkoły Wajdy, Forum Wokół Kina, Krakowski Festiwal Górski.

W portalu Stopklatka.pl pojawiły się artykuły tworzone przez zespół redakcyjny, a dotyczące, m.in.: kandydatów do Oscarów, sztuki operatorskiej, szpiegów w kinie, kina i telewizji, Terrence'a Malicka, Trailerów, braci Dardenne, miłosnych duetów w kinie, kina Davida Cronenberga, kina 3D.

Redakcja portalu przygotowała także wywiady tradycyjne z Cezarym Pazurą, Tomaszem Kotem, Sanią Bohosiewicz, Magdaleną Popławską, Tadeuszem Królem, Lilijaną Komorowską, Anca Damian, Wojciechem Solarzem, Tomem Hardym, Toddem Solondzem, Henry Caville, Siergiejem Łoźnicą.

Do tego kilkadziesiąt wywiadów wideo z gośćmi festiwali Sputnik nad Polską oraz Plus Camerimage, publikacje kolejnych odcinków komiksu "The Movie" oraz kolejnych odcinków magazynu wideo "Pierwszy Rząd". Redakcja wsparła swoimi działaniami filmy, których Stopklatka była patronem publikując okolicznościowe materiały im poświęcone oraz liczne konkursy i prezentacje. Redakcja wsparła działaniami inicjatywy działów marketing i społeczności.

W listopadzie w Stopklatce pojawiło się ponad 900 informacji z kraju i zagranicy. Redakcja zamieściła recenzje wszystkich filmów kinowych i wielu filmów wydanych na DVD/Blu-ray. Przeprowadziliśmy akcję dotyczącą 15 lat Stopklatki, prezentującą najważniejsze wideorozmowy przeprowadzone przez nasz zespół.

#### **Marketing**

W listopadzie Stopklatka sprawowała pieczę nad około dwudziestoma wydarzeniami, wśród których najważniejsze patronaty Spółka wymienia poniżej:

- **Wydarzenia Filmowe** (przy współpracy z Multikino)
  - Noc Reklamożerców - to unikalny na świecie spektakl złożony wyłącznie z reklam. *Obok festiwalu w Cannes to największe międzynarodowe święto reklamy. Organizowany jest od ponad 30 lat, w 40 krajach na świecie, w Polsce po raz 20-sty, z czego w Multikinie to już 9 edycja. W zeszłorocznej polskiej edycji Nocy Reklamożerców wzięło udział ponad 16 tysięcy fanów reklamy i dobrej zabawy!*;
  - Nocny Maraton Filmowy Zmierz -dwa Maratony Filmowe z ulubionymi bohaterami. *W czwartek 17 listopada i w piątek 18 listopada to dni w których warto przypomnieć sobie archiwalne części perypetii miłosnych Edwarda i Belli oraz obejrzeć gorącą premierę „Sagi Zmierzch: Przed Świtem. Cz. 1”;*
  - The Rolling Stones  
*Wyjątkowe wydarzenie: projekcja nigdy wcześniej nie prezentowanego filmu koncertowego „The Rolling Stones: Some Girls, Live in Texas”. Występ został zarejestrowany w 1978 roku w tekszańskim Forth Worth. Materiał, oryginalnie nakręcony na taśmie 16mm, został poddany obróbce cyfrowej i przeniesiony na format high-definition. Rezultatem jest energetyczny i efektowny dowód na to, że The Rolling Stones jest najlepszym zespołem na świecie.*
  
- **Sputnik nad Polską** – patronat nad festiwalem  
*Celem Festiwalu jest zaprezentowanie jak najszerzej publiczności największych osiągnięć rosyjskiej kinematografii. Podczas Festiwalu pokazywane są zarówno dzieła mistrzów kina rosyjskiego, jak i produkcje młodego pokolenia reżyserów, a także filmy dla dzieci. Naszym zdaniem obrazy te w niczym nie ustępują filmom zachodnim, jednak mimo swej niezaprzeczalnej wartości niezwykle rzadko mają okazję gościć na polskich ekranach. Wybrane przez nas filmy prezentujemy nie tylko mieszkańcom Stolicy, nasz Festiwal ma bowiem odstonę w kinach całej Polski. "Sputnik nad Polską" to jednak nie tylko seanse filmowe, ale i szereg imprez towarzyszących – koncertów, wystaw, wykładów, debat, spotkań z twórcami filmowymi i krytykami.*
  
- **Etiuda & Anima** – patronat nad festiwalem
  - *Międzynarodowy Festiwal Filmowy Etiuda&Anima, organizowany w Krakowie od 1994 roku, jest najstarszą w Polsce imprezą filmową konfrontującą osiągnięcia studentów szkół filmowych i artystycznych z całego świata oraz dorobek twórców animacji artystycznej, zarówno profesjonalistów, studentów, jak i realizatorów niezależnych.*
  
- **Plus Camerimage** – patronat nad festiwalem
  - *Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych PLUS CAMERIMAGE jest największym i najbardziej znanym festiwalem poświęconym sztuce autorów zdjęć filmowych. PLUS CAMERIMAGE znacznie przyczynia się do wzrostu prestiżu operatorów zdjęć filmowych wśród innych twórców X muzy. W wielu krajach, również w Polsce, zawód ten zaliczany był do technicznych. Dzięki Festiwalowi zaczęto dostrzegać, iż operator jest współtwórcą wizualnej strony filmu - jest artystą, podobnie jak reżyser i aktorzy.*
  
- **All About Freedom** – patronat nad festiwalem
  - *All About Freedom Festival to najstarszy projekt kulturalny Europejskiego Centrum Solidarności. W programie znajdują się stałe elementy film, muzyka, spektakl teatralny i debaty. W każdej edycji tworzą one wielogłosową płaszczyznę dialogu o wolności jako wartości uniwersalnej i ważnej dla każdego człowieka. Przygotowując tegoroczny program festiwalowy kuratorzy Europejskiego Centrum Solidarności szukali aktualnych tematów, odniesień i kontekstów, w których problem wolności staje się szczególnie widoczny.*

- **Human Doc** – patronat nad festiwalem
  - *Międzynarodowy Festiwal Filmów Dokumentalnych HumanDOC „Globalny Rozwój w Kinie” jest pierwszym w Europie Środkowo-Wschodniej i trzecim na świecie innowacyjnym wydarzeniem łączącym kino na najwyższym światowym poziomie z refleksją na tematy globalne. Obrazy prezentowane na Festiwalu HumanDOC to prawdziwe perełki filmów dokumentalnych, krótko i długometrażowych, pokazujących globalne współzależności, problemy i wyzwania.*
- **Chłopiec na rowerze** – patronat nad filmem
  - *Dwunastoletni Cyril ma tylko jeden plan - odnaleźć ojca, który zostawił go w domu opieki. Przypadkowo spotyka Samanthę, która prowadzi salon fryzjerski. Kobieta zgadza się, aby Cyril zostawał u niej na weekendy. Chłopiec nie dostrzega, że Samantha zaczyna darzyć go miłością, uczuciem, którego Cyril potrzebuje teraz bardziej niż kiedykolwiek wcześniej.*
- **Szczęście ty moje** - patronat nad filmem
  - *Georgy wyjeżdża ze swojego rodzinnego miasta z towarem, ale źle skręca na autostradzie i gubi drogę, trafiając do nieznannej miejsciny. Próbuje wrócić do domu, ale stopniowo, wbrew swojej woli, jest wciągany w codzienne życie rosyjskiej wioski. Tutaj brutalna siła i zwierzęce instynkty biorą górę nad człowieczeństwem.*
- **Lapońska odyseja** – patronat nad filmem
  - *Komedia o Janne - facecie, który mieszka z Laponii w północnej Finlandii i który robi karierę żyjąc z zasiłku. Inari, jego dziewczyna, jest zmęczona jego życiowym nieudacznictwem. Janne nie był w stanie kupić cyfrowego TV box'a, nawet jak dostał na to pieniądze! Inari daje mu ostatnią szansę: jeśli nie uda mu się go kupić do świtu, odchodzi.*

Inne aktywności marketingowe:

- **Konkurs Jubileuszowy**
  - *W ramach obchodów piętnastolecia istnienia Stopklatki, co miesiąc przygotowywany jest konkurs z atrakcyjnymi nagrodami. W tym miesiącu rozpoczął się konkurs: „Wygraj niesamowite kolekcje filmowe”, w którym do wygrania były m.in. kultowe komedie PRL, klasyka Romana Polańskiego, czy zestawy dla najmłodszych.*
- **Współpraca z ipla**
  - *W listopadzie Stopklatka rozpoczęła współpracę z ipla. Dzięki podjętej współpracy kreacje promujące portal stopklatka.pl zostały zamieszczone na stronie www interaktywnej telewizji internetowej. Ipla stanowi unikalne na polskim rynku rozwiązanie nadające materiałom wideo społeczny charakter. Umożliwia m.in. udział w transmisji internetowej w wysokiej jakości, dostęp do obszernej bazy VOD, funkcji komunikatora i czatu.*
- **Założony został profil portalu Stopklatka.pl na Google+**  
*Na portalu plus.google.com powstał profil portalu Stopklatka.pl pozwalający użytkownikom Google+ na dodawanie go do swoich kręgów zainteresowań. Profil znajduje się pod adresem <https://plus.google.com/107892930787469724549>*
- **Nowy regulamin portalu oraz polityka prywatności na portalu Stopklatka.pl**  
*Z końcem miesiąca na portalu pojawił się całkowicie zmieniony regulamin portalu oraz*

*opisana szczegółowo polityka prywatności. Wprowadzone zmiany mają na celu dostosowanie kwestii marketingowych wobec użytkowników portalu zgodnie z obecnym ustawodawstwem.*

### **Prace projektowe i programistyczne**

W listopadzie Spółka pracowała nad modułami rozwijającymi funkcjonalność portalu, o których będzie informowała w kolejnym miesiącu

Na początku miesiąca na portalu pokazane zostały odświeżone strony portalu – wprowadzono odświeżony system nawigacji oraz sposób ekspozycji treści i funkcjonalności. Odświeżone zostały informacje na stronie głównej, w sekcji programu telewizyjnego oraz w dziale repertuaru kin. W ramach zmian ujednoliceniu uległa również stylistyka. Celem zmian było nadanie tym stronom przejrzystości. Drugim, bardzo ważnym powodem zmian było ustandaryzowanie oferty reklamowej Portalu oraz wprowadzenie nowych produktów marketingowych

W dalszym ciągu trwały prace nad modułem pozwalającym użytkownikom portalu na uzupełnianie informacji o filmach w bazie Stopklatki. Moduł planowany jest do wdrożenia i udostępnienia reszty użytkowników w grudniu.

Na strony portalu przygotowane zostały oraz wdrożone zmiany regulaminu oraz system powiadomienia o zmianie regulaminu użytkowników portalu. Na Stopklatka.pl wdrożone zostały także elementy łączące portal z jego profilem w serwisie Google+

W ramach zleceń Spółka zrealizowała:

- Aktualizację strony internetowej 4. edycji Festiwalu kinopolska.fr  
Adres internetowy: [www.kinopolska.fr](http://www.kinopolska.fr)
- Przygotowanie strony internetowej filmu „Attenberg”  
Adres internetowy: [www.gutefilm.pl/attenberg](http://www.gutefilm.pl/attenberg)

**4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

Spółka w dalszym ciągu proceduje działania mające doprowadzić do wprowadzenia na rynek New Connect akcji serii C oraz akcji serii A1. Obecnie trwa akceptacja dokumentu informacyjnego przez zarząd GPW. Spółka spodziewa się, że jeszcze w tym roku akcje serii A1 i C znajdą się w obrocie giełdowym na rynku NewConnect.

### **Podstawa prawna:**

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31 października 2008 roku z późn. zm. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

### **Osoby reprezentujące Spółkę:**

Przemysław Basiak – Członek Zarządu