

# **RAPORT KWARTALNY**

**jednostkowy**

**ZA II KWARTAŁ 2011 R.**



**STOPKLATKA S.A.**

z siedzibą w Szczecinie

Szczecin, 12 sierpnia 2011 roku

---

**SPIS TREŚCI**

|   |   |
|---|---|
| 1. LIST DO AKCJONARIUSZY .....  | 3 |
| 2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE<br>BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT .....   | 4 |
| 3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI<br>FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU .....   | 5 |
| 4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W<br>OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEZ<br>DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W<br>PRZEDSIĘBIORSTWIE ..... | 6 |
| 5. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU .....   | 8 |

## 1. LIST DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Zarząd Emitenta ma przyjemność przedstawić raport kwartalny za drugi kwartał 2011 r., związany z obecnością Spółki Stopklatka S.A. na rynku NewConnect.

Podczas minionego kwartału kontynuowane były prace nad rozwojem funkcjonalności prowadzonego przez Spółkę portalu filmowego Stopklatka.pl (dalej: Portal). Część z nich została wdrożona do eksploatacji. Pozostałe nadal są w różnych fazach realizacji.

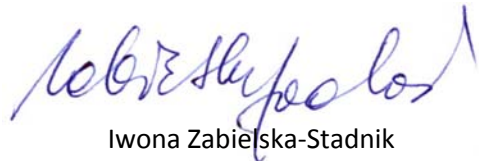
Od czerwca funkcję Prezesa Zarządu zaczęła pełnić Pani Iwona Zabielska-Stadnik, zastępując na tym stanowisku Pana Adama Bortnika, który został powołany do Rady Nadzorczej.

Jest to jednocześnie sygnał silniejszego osadzenia Spółki w Warszawie – podczas Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy 29 czerwca br. została podjęta decyzja o przeniesieniu siedziby Spółki do Warszawy, dokąd przesunięta zostanie aktywność związana ze sprzedażą reklam i usług, umiejscawiając ją bliżej środowiska biznesowego. Biuro w Szczecinie z zatrudnionym w nim zespołem pełnić będzie nadal większość z dotychczas realizowanych funkcji.

Podczas tego samego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy podjęto również uchwałę o emisji akcji serii C, dającej podstawę do finansowania dalszego rozwoju Portalu.

Zapraszamy Państwa do zapoznania się z dalszą częścią raportu za drugi kwartał 2011 roku, w którym zostały przedstawione wyniki finansowe Spółki oraz najważniejsze wydarzenia.

W imieniu Zarządu,



Iwona Zabielska-Stadnik  
Prezes Zarządu

## 2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

| Wybrane dane finansowe<br>z Rachunku Zysku i Strat | II kwartał                 | II kwartał                 | Narastająco<br>2 kwartały  | Narastająco<br>2 kwartały  |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
|  | 01.04.2011<br>- 30.06.2011 | 01.04.2010<br>- 30.06.2010 | 01.01.2011<br>- 30.06.2011 | 01.01.2010<br>- 30.06.2010 |
| Przychody netto ze sprzedaży                       | 1 242 302,07               | 860 736,28                 | 2 204 846,46               | 1 717 041,76               |
| Zysk/strata na sprzedaży                           | (209 226,80)               | 79 877,57                  | (466 402,08)               | 143 196,49                 |
| Zysk/strata na działalności operacyjnej            | (200 547,22)               | 79 877,72                  | (430 366,49)               | 325 586,79                 |
| Zysk/strata na działalności gospodarczej           | (201 726,05)               | 86 011,64                  | (419 885,08)               | 339 622,81                 |
| EBITDA*  | (211 843,31)               | 83 978,04                  | (403 345,12)               | 339 454,06                 |
| Zysk/strata brutto                                 | (201 726,05)               | 86 011,64                  | (419 885,08)               | 339 622,81                 |
| Zysk/strata netto                                  | (200 114,97)               | 59 080,64                  | (428 520,60)               | 267 288,81                 |
| Amortyzacja  | (11 296,09)                | (4 100,32)                 | (27 021,37)                | (13 867,27)                |

| Wybrane dane finansowe<br>z Bilansu      | Stan na      | Stan na      |
|--|--------------|--------------|
|  | 30.06.2011   | 30.06.2010   |
| Aktywa trwałe                            | 387 476,07   | 481 661,83   |
| Rzeczowe aktywa trwałe                   | 12 104,28    | 27 221,82    |
| Należności długoterminowe                | 11 880,00    | 0,00         |
|  |              |              |
| Aktywa obrotowe                          | 1 500 745,50 | 1 531 317,75 |
| Należności krótkoterminowe               | 275 153,48   | 764 097,13   |
| Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne | 523 639,82   | 767 220,62   |
|  |              |              |
| Kapitał własny                           | 1 503 663,66 | 2 140 620,07 |
| Zobowiązania długoterminowe              | 0,00         | 0,00         |
| Zobowiązania krótkoterminowe             | 375 341,36   | 493 353,49   |

### 3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU

W II kwartale 2011 roku Stopklatka S.A. osiągnęła przychody na poziomie 1242,3 tys. złotych, co oznacza wzrost w stosunku do II kwartału poprzedniego roku o 44,3 %.

Wyraźnie odczuwalna była zmiana w przychodach reklamowych. Wzrosty nastąpiły zarówno w przypadku przychodów z reklamy pozyskiwanych przez Spółkę samodzielnie – o 77,9% w stosunku do II kwartału 2010 (o 26,3% w całym półroczu w stosunku do I półrocza 2010), jak również w przypadku przychodów osiąganych dzięki współpracy z siecią reklamową ArboNetwork – tu I kwartał 2011 przyniósł wzrost o 238% (300% w ujęciu półrocznym). Taki wzrost przychodów z sieci reklamowej wynikał między innymi z faktu, że w I połowie 2010 roku Spółka współpracowała jeszcze z przechodzącą poważne wówczas problemy finansowe siecią Ad.Net.

Spadek natomiast w porównaniu do roku 2010 został odnotowany w bardzo istotnym dla Spółki obszarze sprzedaży treści dla usług mobilnych. Pozycja ta w ostatnich miesiącach ustabilizowała się – przychody II kwartału są porównywalne z poprzednim kwartałem i dalsze spadki nie następują, jednak w porównaniu do II kwartału 2010 roku jest to spadek o połowę. Jest to spowodowane tym, że jeden z naszych kluczowych klientów jest na etapie reorganizacji, przez co okresowo ograniczył działania wspierające w obszarze, w którym utrzymuje ze Spółką relacje biznesowe. Ponadto w efekcie wprowadzenia nowych zarządzeń przez regulatora rynku operatorzy telekomunikacyjni działają w ostatnim okresie w obszarze usług mobilnych z dużo większą ostrożnością.

W porównaniu do ubiegłego roku znacznie większy udział mają również przychody z wymiany reklamowej, intensywniej wykorzystywanej do działań promocyjnych Portalu. W całym półroczu przychody z wymiany reklamowej z innymi podmiotami były trzykrotnie wyższe niż rok wcześniej. Za tym poszedł również odpowiedni wzrost kompensujących te przychody kosztów.

Rozpoczęty na przełomie I i II kwartału proces optymalizacji kosztów nie spowodował jeszcze w drugim kwartale wyraźnie zauważalnej poprawy wyniku. Spółka zredukowała zatrudnienie w obszarach związanych z kolejnym etapem działań inwestycyjnych, w większym stopniu opartym na outsourcingu niż jak dotychczas na wewnętrznych zasobach.

Kolejna partia z realizowanych dotychczas prac rozwojowych została wdrożona, co przekłada się na wynik w postaci odpisów amortyzacyjnych. Zakończone w II kwartale prace powiększyły pozycję aktywów trwałych o kwotę 217,7 tys. zł.

W imieniu Zarządu,

Iwona Zabielska-Stadnik  
Prezes Zarządu

#### 4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEC DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

##### *Prace rozwojowe portalu Stopklatka.pl*

Podczas II kwartału w prowadzonym przez Spółkę portalu Stopklatka.pl (Portal) prowadzone były następujące prace rozwojowe:

- na podstronach filmów i osób poszerzone zostały informacje dotyczące związanej z nimi aktywności użytkowników Portalu,
- dokonano drobnych modernizacji stron filmów i udostępniono poszerzony katalog filmów i osób,
- usprawniono narzędzia wspierające użytkowników w podejmowaniu aktywności na portalu (np. uruchomiono tzw. poczekalnię zdjęć do opisanie przez użytkowników portalu),
- zmodernizowano mechanizmy komunikacji serwerów produkcyjnych z serwerami bazodanowymi,
- opracowano nową stronę profilu użytkownika,
- dokonano istotnych zmian w serwisie mobilnym m.stopklatka.pl, których zadaniem było poprawienie czytelności serwisu na urządzeniach mobilnych,
- przeorganizowany został dział Edukacja w Portalu, w którym kluczowym elementem stała się wygodna do przeglądania lista szkół podzielona wg kierunków nauczania oraz specjalizacji,
- utworzona została strona pomocy dla użytkowników Portalu,
- rozbudowana została integracja Portalu z serwisem Facebook na poziomie programu telewizyjnego oraz repertuaru kin,
- utworzono stronę umożliwiającą prezentację w Portalu seriali, sezonów oraz ich odcinków.

Większość tych funkcjonalności została udostępniona użytkownikom, lecz jest jeszcze na etapie testowania przed ostatecznym wdrożeniem.

##### *Realizacja prac na rzecz klientów*

Spółka dokonała wdrożenia szeregu stron produktowych promujących wprowadzane do kin filmy dystrybutora Gutek Film. Spółka prowadziła również prace modernizacyjne przy obsługiwanych przez Spółkę portalach klientów, organizatorów festiwalu:

- portal festiwalu filmowego Plus Camerimage – Fundacja Tumult,
- utworzenie anglojęzycznej strony głównej festiwalu “Młodzi i Film” – CK 105,
- przygotowanie strony dla kolejnej edycji festiwalu Ińskie Lato Filmowe – Stowarzyszenie Ińskie Lato Filmowe.

##### *Działania promocyjne*

W roku 2011 Portal obchodzi 15-lecie istnienia. Z tej okazji począwszy od 15 kwietnia Spółka zaczęła organizować serię konkursów jubileuszowych, umożliwiających uczestnikom wygranie atrakcyjnych nagród. Część konkursów odbywa się za pośrednictwem usług sms, co stało się kolejnym źródłem dochodów Spółki.

Spółka w II kwartale prowadziła działania promocyjne poprzez patronowanie stu wydarzeniom filmowym, z których najważniejsze to:

- 36. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych,
- Polskie Nagrody Filmowe Orły 2011,
- 51. Krakowski Festiwal Filmowy,
- Tarnowska Nagroda Filmowa,
- festiwal Afrykamera
- 13. przegląd Kino na Granicy
- targi: Poznań Media Expo i Film Foto Video,
- maratony filmowe i inne imprezy organizowane w sieci Multikino
- impreza branżowa Forum Wokół Kina
- imprezy zagraniczne: Filmland Polen, IV Festiwal Filmów Polskich w Moskwie

### ***Nawiązane współpracy***

20 maja 2011 r. Spółka podpisała z firmą KinAds, obsługującą podmioty z rynku kinowego i internetowego, umowę o współpracy w zakresie działań reklamowo-promocyjnych.

### ***Zmiany w Zarządzie i Radzie Nadzorczej***

Pan Adam Bortnik, w związku z otrzymaniem propozycji wejścia w skład Rady Nadzorczej, złożył ze skutkiem na dzień 31 maja 2011 r. rezygnację z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu, a podczas Walnego Zgromadzenia w dniu 29 czerwca 2011 r. został powołany do Rady Nadzorczej.

Wobec powyższego Rada Nadzorcza Spółki na posiedzeniu w dniu 3 czerwca podjęła uchwałę o powołaniu na stanowisko Prezesa Zarządu Pani Iwony Zabielskiej-Stadnik, pełniącej dotychczas funkcję Członkini Zarządu.

Podczas Walnego Zgromadzenia w dniu 29 czerwca 2011 r. obok Pana Adama Bortnika do Rady Nadzorczej powołano również Pana Piotra Orłowskiego, natomiast odwołani zostali dotychczasowi dwa członkowie Rady Nadzorczej: Panowie Krzysztof Lindner i Piotr Skrzyp.

### ***Decyzja o pozyskaniu dodatkowego kapitału poprzez emisję akcji serii C, a także dematerializacji serii A1***

Podczas Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia 29 czerwca 2011 r. została podjęta uchwała o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję z zachowaniem prawa poboru nie więcej niż 487.261 akcji serii C o wartości nominalnej 1 zł każda. Cena emisyjna została ustalona na poziomie 3,42 zł. Pozyskany kapitał zostanie przeznaczony na rozwój technologiczny platformy internetowej, w skład której wchodzi Portal.

Równocześnie podjęto uchwałę o dematerializacji akcji serii A1.

W imieniu Zarządu,

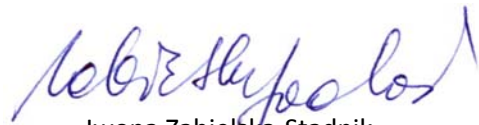


Iwona Zabielska-Stadnik  
Prezes Zarządu

## 5. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane jednostkowe dane finansowe za II kwartał 2011 roku i dane do nich porównywalne za analogiczny okres rok wcześniej sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki.

W imieniu Zarządu,



Iwona Zabielska-Stadnik  
Prezes Zarządu