

RAPORT KWARTALNY

jednostkowy

ZA I KWARTAŁ 2011 R.



STOPKLATKA S.A.

z siedzibą w Szczecinie

Szczecin, 13 maja 2011 roku

SPIS TREŚCI

1. LIST DO AKCJONARIUSZY.....	3
2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	4
3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU.....	5
4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE	6
5. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	7

1. LIST DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Zarząd Emitenta ma przyjemność przedstawić raport kwartalny za pierwszy kwartał 2011 r., związany z obecnością Spółki Stopklatka S.A. na rynku NewConnect.

Pierwszy kwartał upłynął pod znakiem uruchamiania na prowadzonym przez Spółkę portalu filmowym Stopklatka.pl kolejnych funkcjonalności społecznościowych, w szczególności skierowanych do użytkowników Facebooka - najpopularniejszego na świecie portalu społecznościowego.

W styczniu wprowadzone zostały do notowania na NewConnect akcje serii A2, należące do mniejszościowych akcjonariuszy Stopklatka S.A., co podniosło 3,5-krotnie liczbę akcji znajdujących się w obrocie giełdowym, a przez to poprawiło płynność akcji. Stało się to w dobrym momencie, ponieważ Spółka odnotowała wzrost zainteresowania wyemitowanymi akcjami, między innymi także w związku z dużym zainteresowaniem inwestorów emisją publiczną akcji i kwietniowym debiutem na rynku regulowanym GPW S.A. strategicznego inwestora Spółki – Kino Polska TV S.A.

Zapraszam Państwa do zapoznania się z dalszą częścią raportu za pierwszy kwartał 2011 roku, w którym zostały przedstawione wyniki finansowe Spółki oraz najważniejsze wydarzenia.

W imieniu Zarządu,



Adam Bortnik
Prezes Zarządu

2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysku i Strat	I kwartał	I kwartał		
	01.01.2011 - 31.03.2011	01.01.2010 - 31.03.2010		
Przychody netto ze sprzedaży	962 544,39	856 305,48		
Zysk/strata na sprzedaży	- 257 175,28	63 318,89		
Zysk/strata na działalności operacyjnej	- 229 819,27	245 709,07		
Zysk/strata na działalności gospodarczej	- 218 159,03	253 611,17		
EBITDA*	- 214 093,99	255 476,12		
Zysk/strata brutto	- 218 159,03	253 611,17		
Zysk/strata netto	- 228 405,63	208 208,17		
Amortyzacja	15 725,28	9 767,05		

Wybrane dane finansowe z Bilansu	Stan na	Stan na
	31.03.2011	31.03.2010
Aktywa trwałe	180 953,18	781 466,54
Rzeczowe aktywa trwałe	15 646,56	30 863,28
Należności długoterminowe	11 880,00	437 609,73
Aktywa obrotowe	1 865 401,29	1 017 985,56
Należności krótkoterminowe	440 792,41	728 217,57
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	228 835,54	92 451,20
Kapitał własny	1 703 778,63	1 291 985,38
Zobowiązania długoterminowe	0,0	0,0
Zobowiązania krótkoterminowe	323 264,57	485 552,07

3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU

W I kwartale 2011 roku Stopklatka S.A. osiągnęła przychody na poziomie 962,5 tys. złotych, co oznacza wzrost w stosunku do I kwartału poprzedniego roku o 12,4%. Spółka w tym ujęciu odnotowała wzrost bądź utrzymanie poziomu przychodów we wszystkich kategoriach za wyjątkiem sprzedaży treści na potrzeby usług mobilnych, która odnotowała znaczny spadek. W efekcie tego spadku oraz wzrostu kosztów Spółka odnotowała stratę netto w wysokości 228,4 tys. zł.

Spośród przychodów reklamowych, oprócz istotnego wzrostu w I kwartale 2011 przychodów związanych z wymianą reklamową (który po stronie kosztowej również wygenerował większe koszty zakupu reklam), zwiększyły się również przychody ze sprzedaży reklamy płatnej, szczególnie w obszarze wynikającym ze współpracy z siecią reklamową. W tym ostatnim przypadku odnotowano w I kwartale 2011 wzrost o 400% w porównaniu do I kwartału 2010, osiągając najwyższy od wielu lat poziom sprzedaży reklam agencyjnych w I kwartale roku. Jest to efekt zmiany w połowie 2010 roku obsługującej Spółkę w zakresie sprzedaży reklamy agencyjnej sieci na ArboNetwork.

Ponadto w I kwartale 2011 Spółka odnotowała wzrost (w relacji do analogicznego okresu roku poprzedniego) sprzedaży usług z zakresu tworzenia i utrzymania stron i aplikacji internetowych o 48,4%.

Spółce nie udało się utrzymać zeszłorocznego poziomu przychodów ze sprzedaży treści na potrzeby usług mobilnych, który stanowi bardzo istotny składnik przychodów Spółki. W stosunku do I kwartału 2010 odnotowano w I kwartale 2011 spadek o 56%. W celu przeciwdziałania temu zjawisku pod koniec grudnia 2010 roku zmodernizowano i wzbogacono dotychczasowe usługi oraz poszerzono ich zakres. Ponadto Spółka prowadzi obecnie rozmowy z kolejnymi partnerami w celu poszerzenia liczby odbiorców usług mobilnych.

Przychody ze sprzedaży treści do pozostałych obszarów wzrosły o 37,6%. Spółka rozpoczęła opracowanie nowych usług opierających się o posiadane przez Spółkę zasoby treściowe. Spółka w III kwartale planuje także wdrożenie sprzedaży treści w oparciu o model SaaS (Software as a Service), mający pozwolić na pozyskanie nowych klientów.

Część z dotychczas realizowanych prac rozwojowych o wartości 140,6 tys. zł została zakończona i wdrożona, co skutkowało pojawieniem się ich w pozycji aktywów trwałych. Pozostałe rozpoczęte dotychczas prace rozwojowe są w różnych fazach realizacji i będą wdrażane w późniejszych okresach.

W związku z pogorszeniem wyniku netto pod koniec raportowanego kwartału dokonano optymalizacji kosztów, w tym w obszarze zatrudnienia na stanowiskach najniższego szczebla.

W imieniu Zarządu,



Adam Bortnik
Prezes Zarządu

4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEC DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Prace rozwojowe portalu Stopklatka.pl

Na prowadzonym przez spółkę portalu filmowym Stopklatka.pl (dalej Portal) w I kwartale prowadzone były następujące prace rozwojowe, prowadzące do poszerzenia atrakcyjności Portalu dla użytkowników i reklamodawców:

- uruchomiony został mechanizm oceniania i opisywania zdjęć przez użytkowników,
- prowadzono prace nad rankingami dla użytkowników,
- uruchomionych zostało szereg funkcjonalności pozwalających na korzystanie z Portalu przez użytkowników Facebooka – możliwość logowania na Portalu kontem Facebooka, przyciski „Lubię to” Facebooka przy elementach Portalu i możliwość wizualizowania na tablicach użytkowników w Facebooku efektów aktywności na Portalu,
- wprowadzono kolejną wersję forum dyskusyjnego ze zmianą szeregu funkcjonalności,
- wprowadzono testową wersję systemu rekomendacji filmowych, oraz wskazywania użytkownikom o podobnych gustach filmowych,
- zreorganizowany został system grafik w Portalu,
- zmodernizowano i zmieniono makiety szeregu stron, w tym strony profilu użytkownika i filmu,
- wprowadzono szereg zmian w oprogramowaniu źródłowym Portalu, pozwalających na jego wydajniejsze funkcjonowanie.

W przypadku każdej nowo wdrażanej funkcjonalności prowadzone są analizy powdrożeniowe.

Realizacja prac na rzecz klientów

Spółka wdrożyła nowe wersje stron internetowych prowadzonych przez Spółkę dla ważnych branżowych partnerów:

- Stowarzyszenia Filmowców Polskich,
- Związku Autorów i Producentów Audiowizualnych,
- Polskich Nagród Filmowych.

Spółka ponadto dokonała wdrożenia szeregu produktowych stron internetowych klientów.

Działania promocyjne

Tradycyjnie w styczniu i lutym Portal zrealizował plebiscyt Internetowe Nagrody Filmowe – w tym roku odbyła się jego 11. edycja. Impreza ta dała szansę do aktywizacji i pozyskiwania nowych użytkowników Portalu. Wraz kanałem telewizyjnym Kino Polska Spółka zakończyła również kolejną edycję plebiscytu Offowe Odkrycie Roku.

Portal był patronem blisko pięćdziesięciu wydarzeń filmowych, w tym 16 imprez, 14 premier dvd i 13 premier kinowych.

Nawiązane współprace

Od 24 stycznia br. z chwilą uruchomienia polskojęzycznej wersji portalu Yahoo! pod adresem yahoo.pl publikowane są informacje z portalu Stopklatka.pl. Współpraca generuje dodatkowy ruch użytkowników kierowany na portal Stopklatka.pl.

Wprowadzenie akcji serii A2 na NewConnect

Dnia 12 stycznia 2011 roku, w wyniku podjęcia stosownej uchwały Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., miał miejsce pierwszy dzień notowań 485 000 sztuk akcji zwykłych na okaziciela serii A2 na NewConnect.

W imieniu Zarządu,



Adam Bortnik
Prezes Zarządu

5. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane jednostkowe dane finansowe za I kwartał 2011 roku i dane do nich porównywalne za analogiczny okres rok wcześniej sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki.

W imieniu Zarządu,



Adam Bortnik
Prezes Zarządu