



RAPORT MIESIĘCZNY ZA MARZEC 2011 R.

Zarząd Spółki Stopklatka S.A. (dalej Spółka, Emitent) z siedzibą w Szczecinie działając w oparciu o postanowienia Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31 października 2008 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za miesiąc marzec 2011 roku.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych - marzec 2011 (Komentarz Zarządu).

W ocenie Emitenta w miesiącu objętym raportem nie zaszły szczególne, nowe zdarzenia w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogłyby mieć istotny wpływ na kondycję finansową oraz wyniki finansowe Spółki w kolejnych okresach.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W okresie objętym niniejszym raportem spółka opublikowała następujące raporty bieżące w systemie EBI:

- 2011-03-14 20:34:05 bieżący 8/2011 STK Raport miesięczny za luty 2011 r.
- 2011-03-07 20:17:11 roczny 7/2011 STK Raport Roczny za 2010 rok Stopklatka SA
- 2011-03-02 17:35:46 bieżący 6/2011 STK Zmiana terminu publikacji raportu rocznego za 2010 rok

W okresie objętym niniejszym raportem spółka nie publikowała raportów w systemie ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem.

Działania zespołu redakcyjnego:

W marcu zespół redakcyjny Stopklatki prowadził działania wokół wydarzenia Polskie Nagrody Filmowe Orły 2011. Ponadto zespół zapewnił obsługę redakcyjną festiwalu, imprez i wydarzeń takich jak: „Tydzień Kina Hiszpańskiego”, konkurs „I, Culture” oraz premier filmów takich, jak m.in.: "Młyn i Krzyż", "Somewhere", "Made in Poland" oraz projektu "Ostrzy ja Brzytwa" a także pleneru filmowego „Film Spring Open”.

Marketing:

W marcu Stopklatka S.A. pełniła rolę patrona medialnego dla 22 wydarzeń, wśród których najważniejsze Spółka wymienia poniżej:

A. Festiwale i imprezy:

- Festiwal „Włóczykij”
- Festiwal „ENH Tournée 2011”
- Maratony Filmowe i Noce Filmowe Multikina
- Koncert Woody'ego Allena w ramach Festiwalu Filmów Kultowych 2011

B. Filmy:

- „Itialiani” – Gutek Film
- „Kolejny rok” - SPI
- „Lampart” – Vivarto

Prace programistów:

W marcu prowadzone były następujące prace rozwojowe w Portalu, które obejmowały:

- modyfikacja funkcjonalności stron filmów,
- prace nad stroną główną profilu użytkownika,
- zmiana zakresu uprawnień do korzystania z forum,
- reorganizacja systemu grafik na Stopklatce,
- przygotowanie strony Pomoc/FAQ dla użytkowników Portalu,
- prace nad reorganizacją treści na profilu użytkownika.

Spółka uruchomiła stronę internetową filmu „Potiche: Żona idealna” dla klienta Gutek Film.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analizkami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Spółka nie planuje tego typu wydarzeń w kwietniu 2011 r.

Podstawa prawna:

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31 października 2008 roku z późn. zm. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące Spółkę:

Adam Bortnik – Prezes Zarządu