

RAPORT KWARTALNY

jednostkowy

ZA IV KWARTAŁ 2010 R.



STOPKLATKA S.A.
z siedzibą w Szczecinie

Szczecin, 14 lutego 2011 roku

SPIS TREŚCI

1. LIST DO AKCJONARIUSZY	3
2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT.....	4
3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU.....	4
4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE.....	5
5. INFORMACJA O MOŻLIWOŚCIACH REALIZACJI PRZEKAZYWANYCH DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI PROGNOZ WYNIKÓW FINANSOWYCH.....	7
6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	7

1. LIST DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Zarząd Emitenta ma przyjemność przedstawić raport kwartalny za czwarty kwartał 2010 r., związany z obecnością Spółki Stopklatka S.A. na rynku NewConnect.

Kwartał ten upłynął pod znakiem dalszego poznawania funkcjonowania w realiach obecności na Alternatywnym Systemie Obrotu NewConnect, co związane było z sukcesywnym dostosowywaniem zasad funkcjonowania Spółki do wymagań giełdowych.

To również dalszy okres poznawania się z nowym inwestorem strategicznym i sukcesywnego uczenia się możliwości, jakie daje obecność w grupie mediowej – dzięki pracom konsultingowym i współpracy zarządów Emitenta i inwestora strategicznego wypracowywane są dalsze możliwości rozwijania Spółki i wprowadzania jej na nowe ścieżki rozwoju. Zweryfikowana została również strategia rozwoju.

W ciągu owego kwartału zamknięta ostatecznie została również dziesięcioletnia historia obecności poprzedniego inwestora strategicznego: Net Internet S.A. (poprzednio pod nazwą Prokom Internet S.A.), dzięki któremu w roku 2000 prowadzona przez późniejszych członków Zarządu działalność przyjęła postać spółki kapitałowej, została zasilona kapitałem założycielskim i po dziesięciu latach wprowadzona na rynek NewConnect.

W ostatnim kwartale 2010 roku konsekwentnie prowadziliśmy prace rozwojowe, oddając w ręce użytkowników portalu Stopklatka.pl szereg nowych funkcjonalności. Duża część z wprowadzonych zmian dotyczy technicznej strony funkcjonowania portalu i jest zauważalna dla Użytkownika jedynie poprzez sprawność działania serwisu. Zmiany wprowadzane są równolegle na kilku poziomach.

Pod koniec roku zakończone zostały prace związane z wprowadzeniem do obrotu akcji serii A2, co miało miejsce 12 stycznia 2011 roku. Dzięki temu znacznie zwiększyła się płynność akcji spółki na NewConnect – w miejsce dotychczasowych 193 045 akcji serii B, notowanych jest obecnie 678 045 akcji serii A2 i B.

Zapraszam Państwa do zapoznania się z dalszą częścią raportu za czwarty kwartał 2010 roku, w którym zostały przedstawione wyniki finansowe Spółki oraz najważniejsze wydarzenia.

W imieniu Zarządu,



Adam Bortnik
PREZES ZARZĄDU

*Adam Bortnik
Prezes Zarządu
Stopklatka S.A.*

2. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE BILANSU I RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysku i Strat	IV kwartał	IV kwartał	narastająco	narastająco
	01.10.2010 - 31.12.2010	01.10.2009 - 31.12.2009	01.01.2010 - 31.12.2010	01.01.2009 - 31.12.2009
Przychody netto ze sprzedaży	2 481 223	1 104 323	5 211 706	3 571 076
Zysk/strata na sprzedaży	- 104 393	267 431	76 093	655 608
Zysk/strata na działalności operacyjnej	- 135 888	168 257	229 576	568 522
Zysk/strata na działalności gospodarczej	-159 305	256 166	230 873	640 827
EBITDA*	-122 052	192 398	261 379	631 974
Zysk/strata brutto	-159 305	256 166	230 873	640 827
Zysk/strata netto	- 104 249	195 816	204 555	477 730
Amortyzacja	13 836	24 141	31 803	63 452

Wybrane dane finansowe z Bilansu	Stan na	Stan na
	31.12.2010	31.12.2009
Aktywa trwałe	56 868	477 469
Rzeczowe aktywa trwałe	19 265	32 881
Należności długoterminowe	11 880	-
Aktywa obrotowe	2 189 360	1 100 208
Należności krótkoterminowe	444 380	491 867
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	932 225	558 869
Kapitał własny	1 932 184	1 083 777
Zobowiązania długoterminowe	-	-
Zobowiązania krótkoterminowe	266 281	471 985

3. CZYNNIKI I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ SPÓŁKĘ WYNIKI FINANSOWE – KOMENTARZ ZARZĄDU

Spółka w IV kwartale 2010 roku osiągnęła znacznie wyższe niż w analogicznym okresie 2009 roku przychody, jednak ich struktura była odmienna. Dużą ich część stanowiła intensywnie prowadzona wymiana reklamowa z innymi podmiotami w związku ze znacznym zwiększeniem działań promocyjnych portalu Stopklatka.pl, natomiast niższe od planowanych były przychody ze sprzedaży reklam i usług gotówkowych.

Przychody generowane przez sieć reklamową Ad.Net w IV kwartale 2009 były co prawda wyższe od generowanych przez obecną Arbomedia, jednak w rzeczywistości owe należności za 2009 rok musiały zostać ujęte jako koszty ze względu na brak możliwości ich wyegzekwowania. Po kilkumiesięcznym okresie rozruchowym w sieci Arbomedia przychody zaczynają osiągać zadowalający poziom.

W zakresie sprzedaży treści w przypadku jednego z kluczowych odbiorców treści mobilnych zmodernizowano dotychczasowe usługi i wdrożono nowe, stąd w roku 2011 oczekiwany jest wzrost przychodów z tego źródła.

W IV kwartale pojawiły się składniki kosztowe związane z zamknięciem roku, częściowo wynikające z konieczności zastosowania zasad rachunkowości jednorodnych dla całej grupy kapitałowej:

- utworzenie rezerwy na badanie bilansu za rok 2010 – koszt pojawi się w I kwartale 2011, ale ma wpływ na wynik roku 2010,
- utworzenie rezerwy na niewykorzystane w roku 2010 urlopy.

Zostały również dokonane odpisy aktualizacyjne na trudnościamiagalne należności, głównie pochodzące od spółki Ad.Net S.A.

Spółka korzystała z usług konsultingowych, wiążących się z wypracowaniem mechanizmów synergii z nowym inwestorem, aktualizacji strategii, zastosowania kanałów biznesowych nowego inwestora do wdrożenia w Spółce oraz sposobów zwiększenia generowanych przychodów. W efekcie w grudniu 2010 roku skład Zarządu został poszerzony o trzecią osobę – Panią Iwonę Zabielską-Stadnik, rezydującą w Warszawie i mającą wieloletnie doświadczenie w budowaniu i realizacji strategii w mediach.

Na wynik operacyjny miała również wpływ część kosztów powiązanych z pracami rozwojowymi (w roku 2009 nie realizowanych jeszcze w takim zakresie jak w 2010), niezależnie od tego, że główne koszty tych prac księgowane są do czasu ich ukończenia w rozliczeniach międzyokresowych kosztów.

W imieniu Zarządu,



4. OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEC DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Prace rozwojowe portalu Stopklatka.pl

Formuła uruchomionego pod koniec września programu filmowego „Pierwszy rząd” była dalej rozwijana. Program ukazuje się nieprzerwanie co tydzień, prezentując użytkownikom informacje o bieżących premierach filmowych i ważnych wydarzeniach. Rozwijana była również współpraca z Robertem Sienickim – Portal publikuje jego komiksy, komentarze tygodnia i rebusy konkursowe.

W ramach prac rozwojowych uruchomiono i oddano użytkownikom do testów (projekty nie są jeszcze zamknięte) następujące funkcjonalności:

- nowy mechanizm oceniania i opisywania zdjęć oraz plakatów, pozwalający na przypisywanie zdjęciom osób,
- galeria zdjęć osób,
- nowa wersja modułu zarządzania kanałami tv,
- nowa wersja forum dyskusyjnego,
- nowa strona „Wydarzeń”.

Ponadto prowadzono prace nad projektami, które zostaną oddane w użytkowanie w późniejszym okresie.

Prowadzona była również znaczna ilość prac o charakterze koncepcyjno-projektowym nad silnikiem Portalu, zmodernizowano również strukturę bazodanową Portalu oraz mechanizmy administracyjne i oprogramowanie źródłowe.

Uruchomienie strony korporacyjnej

Wdrożona została strona korporacyjna Spółki pod adresem www.stopklatka-sa.pl. Wcześniej rolę tę pełnił równoległe do swojej podstawowej funkcji portal filmowy Stopklatka.pl. Strona korporacyjna została uruchomiona dotychczas z podstawową funkcjonalnością, skupiając się na relacjach inwestorskich.

Realizacja prac na rzecz klientów

Spółka w ramach usług tworzenia i utrzymania stron internetowych wykonała na zlecenie klientów wdrożenia, modernizacje i aktualizacje stron festiwali (Camerimage, Międzynarodowy Festiwal Filmów Młodego Widza „Ale kino”, „Filmy Świata Ale kino!”, Festiwal Filmów Polskich „KinoPolska” w Paryżu), wprowadzanych do kin filmów („Tokijska opowieść”) i innych klientów (Kino Pionier 1909).

Działania promocyjne

Stopklatka.pl była patronem ponad stu wydarzeń filmowych, w tym:

- najważniejszych jesiennych festiwali (pierwsza edycja „American Film Festival”, „Nagroda im. Zbyszka Cybulskiego”, „AfryKamera”, Międzynarodowy Festiwal Scenarzystów „Interscenario”, „Filmy Świata Ale kino!”, Forum Kina Europejskiego „Cinergia”, „Warszawski Festiwal Filmów o Tematyce Żydowskiej”, „Sputnik nad Polską”, „Festiwal Filmu Polskiego w Ameryce”, „Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych Plus Camerimage”, „Europejskie Nagrody Filmowe”),
- szeregu premier kinowych.

Zmiany właścicielskie i we władzach Spółki

W dniu 6 grudnia odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Emitenta, podczas którego dokonano zmian w Radzie Nadzorczej – w miejsce Marty Kołaczyk i Małgorzaty Miller powołano Krzysztofa Lindnera i Piotra Skrzypa. Na stanowisko Przewodniczącego Rady powołano Bogusława Kisielewskiego. Tego samego dnia podczas posiedzenia Rady Nadzorczej powołano trzeciego członka Zarządu – Iwonę Zabielską-Stadnik.

W tym samym czasie nastąpiła finalizacja umowy pomiędzy akcjonariuszami Kino Polska TV S.A. i Net Internet S.A. – ziścił się ostatni warunek umowy, w efekcie czego Net Internet S.A. przestał być akcjonariuszem Spółki, a Kino Polska TV S.A. stało się akcjonariuszem większościowym z pakietem 65,21% akcji.

Prace nad wprowadzeniem akcji serii A2 na NewConnect

Podczas czwartego kwartału trwały Spółka procedowała przed KDPW oraz GPW w zakresie rejestracji, wprowadzenia i notowania 485 000 akcji serii A2. Pierwszy dzień notowań miał miejsce 12 stycznia 2011 roku.

W imieniu Zarządu,



5. INFORMACJA O MOŻLIWOŚCIACH REALIZACJI PRZEKAZYWANYCH DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI PROGNOZ WYNIKÓW FINANSOWYCH.

Emitent informuje, że w odniesieniu do publikowanych uprzednio rocznych prognoz osiągnięte przez Emitenta w roku 2010 przychody przekroczyły prognozowane o 10% (5,2 mln zł w stosunku do prognozowanych 4,7 mln zł).

Nie udało się jednak osiągnąć prognozowanych wyników i zysk netto osiągnął poziom 204,6 tys. zł.

6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

W imieniu Zarządu,

