



RAPORT MIESIĘCZNY ZA STYCZEŃ 2011 R.

Zarząd Spółki Stopklatka S.A. (dalej Spółka, Emitent) z siedzibą w Szczecinie działając w oparciu o postanowienia Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31 października 2008 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za miesiąc styczeń 2011 roku.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych - styczeń 2011 (Komentarz Zarządu).

W ocenie Zarządu Emitenta nie zaszły nowe wydarzenia czy tendencje w otoczeniu rynkowym, ani nie doszło do szczególnych zmian trendów w otoczeniu Spółki, które w jej ocenie mogą mieć istotny wpływ na kondycję finansową oraz wyniki finansowe Stopklatka S.A.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W okresie objętym niniejszym raportem spółka opublikowała następujące raporty bieżące w systemie EBI:

- 2011-01-31 bieżący 3/2011 STK - Harmonogram przekazywania raportów okresowych w 2011 roku
- 2011-01-14 bieżący 2/2011 STK - Raport miesięczny za grudzień 2010 r.
- 2011-01-07 bieżący 1/2011 STK - Wyznaczenie na 12.01.2011 pierwszego dnia notowania akcji serii A2

W okresie objętym niniejszym raportem spółka opublikowała następujące raporty w systemie ESPI:

- 2011-01-31 STOPKLATKA S.A. RB_ASO 2/2011 - Zawiadomienie o transakcjach na akcjach Emitenta od osoby zobowiązanej
- 2011-01-29 STOPKLATKA S.A. RB_ASO 1/2011 - Zawiadomienie o transakcjach na akcjach Emitenta od osoby zobowiązanej

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem.

Realizacje w obszarze serwisów internetowych www:

1. Stworzenie następujących serwisów internetowych www dla klientów:
 - „Dwa Rembrandty w ogrodzie”
 - „Ludzie Boga”
 - „Wszystko w porządku”
2. Prace rozwojowe w portalu Stopklatka.pl:
 - Dalsze prace nad mechanizmem oceniania i opisywania zdjęć przez użytkowników, prace nad rankingami dla użytkowników, zakończenie z sukcesem konkursu dotyczącego opisywania zdjęć przez użytkowników,
 - Uruchomiono szereg funkcjonalności łączących aktywność użytkowników Portalu z aktywnością na Facebook.com: logowanie się na Portalu kontem Facebooka, przyciski

'Lubię to' (z Facebooka) przy elementach Portalu, prace nad opisywaniem aktywności użytkownika na tablicy Facebooka (oddanie głosu, oznaczenie jako ulubiony, wzięcie udziału w konkursie)

- Kolejny pakiet zmian w dziale „Forum”.

Nawiązane współprace:

Rozpoczęta została współpraca z firmą Yahoo! Sarl, spółką zależną Yahoo! Inc. Od 24 stycznia br. na portalu Yahoo! Polska pod adresem Yahoo.pl publikowane są informacje filmowe pochodzące ze Stopklatka.pl.

Marketing i promocja:

W styczniu rozpoczęta została 11. edycja Internetowych Nagród Filmowych - imprezy organizowanej przez Spółkę, dającej corocznie szansę promowania portalu Stopklatka.pl i aktywizacji użytkowników Portalu.

Ponadto Stopklatka S.A. była patronem medialnym 11 imprez i premier kinowych, w tym spośród najważniejszych:

1. Imprezy:

- Maratony Filmowe Multikina – „Powrót do przyszłości” oraz „Och Karol 2”
- Konkurs scenariuszowy organizowany przez Mistrzowską Szkołę Reżyserii Filmowej Andrzeja Wajdy
- Konkurs organizowany przez markę Jameson, magazyn Empire oraz magazyn FILM – „Done in 60 seconds”

2. Premiery kinowe filmów:

- „Zabiłem moją matkę”
- „David chce odlecieć”
- „Jak spędziłem koniec lata”

Jednocześnie Spółka informuje, iż w styczniu br. przekroczony został poziom 100.000 użytkowników zarejestrowanych na portalu Stopklatka.pl i posiadających swoje aktywne konta. Taka liczba użytkowników jest dla Spółki informacją o popularności portalu.

Redakcja:

Redakcja Spółki zajmowała się wydawaniem recenzji i relacji z tak znaczących wydarzeń ze świata kina jak:

- rozdanie „Złotych Globów” (także działania takie jak organizacja konkursu czy relacja z tej uroczystości)
- relacja z planu filmu „Róża z Mazur” w reż. Wojciecha Smarzowskiego
- premiera polskiego filmu „Weekend”, oraz przeprowadzeniu wiedeowywiadów z aktorami polskiego kina (Cezary Pazura, Robert Małaszyński, Paweł Wilczak).

Rozpoczęte zostały działania patronackie związane z kolejną edycją nagród Polskiej Akademii Filmowej - „ORŁY 2011”.

Rozpoczęcie notowania akcji serii A2 na NewConnect

W styczniu nastąpiła finalizacja procedury ubiegania się przez Stopklatka SA o wprowadzenie i rozpoczęcie notowań akcji serii A2. W wyniku podjęcia stosownej uchwały przez Zarząd GPW począwszy od dnia 12 stycznia br. na NewConnect wraz z akcjami serii B, notowane jest także 485.000 sztuk akcji zwykłych na okaziciela serii A2.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty

publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Spółka nie planuje zwołania WZA w nadchodzącym miesiącu.

Zgodnie z opublikowanym harmonogramem Spółka przekaże do publicznej informacji:

- w dniu 14 lutego 2011 – r. - publikacja raportu miesięcznego i kwartalnego za IV kwartał 2010 r.

Podstawa prawna:

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA z dnia 31 października 2008 roku z późn. zm. - "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".