

Strategia rozwoju Spółki



STOPKLATKA S.A.

z siedzibą w Szczecinie

Szczecin, 12 listopada 2010 roku

STRATEGIA ROZWOJU SPÓŁKI

Cele strategiczne

Celami strategicznymi Emitenta na lata 2010–2014 jest uzyskanie pozycji lidera pod względem oglądalności poprzez rozbudowę obecnego Portalu o funkcje społecznościowe i rekomendacyjne, rozszerzenie specjalizacji o pozostałe (obok filmu) dziedziny sztuk audiowizualnych oraz utworzenie na bazie Stopklatka.pl platformy kulturalno-rozrywkowej. Powyższe działania będą prowadzone z zachowaniem wysokiej jakości publikowanych treści informacyjnych.

Emitent zamierza znacząco zwiększyć skalę działalności, co pozwoli na budowę wartości Spółki dla akcjonariuszy. Założenia strategii rozwoju Emitenta są odpowiedzią na szanse, jakie niosą zmiany na rynkach mediów (konwergencja mediów i cyfryzacja telewizji) oraz rozwój Internetu.

Działania zmierzające do osiągnięcia założonych celów strategicznych będą podejmowane w takich obszarach jak:

- Działania zmierzające do zwiększenia liczby odsłon tj. pozyskania nowych oraz zatrzymania dotychczasowych użytkowników, poprzez rozbudowę funkcji społecznościowych, rozszerzenie obecnej specjalizacji oraz wprowadzenie systemów rekomendacji;
- Zwiększenie powierzchni reklamowych na Portalu poprzez utworzenie kolejnych serwisów o tematyce kulturalno-rozrywkowej;
- Rozszerzenie oferty o nową usługę w postaci sprzedaży biletów do kin za pośrednictwem Internetu;
- Wykorzystanie możliwych efektów wynikających z pozyskania inwestora branżowego jakim jest Kino Polska TV S.A. (podmiotu należącego do Grupy Mediowej SPI).

Sposób realizacji celów strategicznych

W drodze emisji akcji serii B poprzez ofertę prywatną Spółka uzyskała dostęp do dodatkowego kapitału. Wraz ze zwiększeniem zasobów kapitałowych Spółka rozpoczęła inwestycje mające na celu zwiększenie skali działalności Portalu przy zachowaniu wysokiej jakości dostarczanych treści. Wiarygodność i rzetelność prezentowanych treści jest kluczowym elementem dalszego rozwoju Emitenta, gdyż zapewnia kontynuowanie sprzedaży treści klientom oraz gwarantuje wysoką jakość informacji źródłowej dla użytkowników.

Z wykorzystaniem pozyskanych z oferty prywatnej emisji akcji serii B środków w wysokości brutto 789,6 tys. PLN Emitent rozpoczął realizację przedstawionych celów strategicznych poprzez działania w następujących obszarach:

I. Modernizacja i rozbudowa Portalu

Zarząd Emitenta wytypował modernizację silnika Portalu jako najpilniejsze zadanie stanowiące pierwszy etap prac nad dalszą rozbudową i wzbogacaniem Portalu. W okresie pierwszych pięciu miesięcy od dnia debiutu unowocześnienie oprogramowania źródłowego portalu było podstawowym zadaniem, nad którym trwały prace. Wdrożone zostaną rozwiązania pozwalające na wydajniejsze funkcjonowanie portalu przy wysokiej personalizacji treści i skalowalnej oglądalności. Zmodernizowany silnik Portalu pozwoli na szybsze wdrażanie nowych rozwiązań oraz rozszerzenie kanałów dostępu do Portalu m.in. o urządzenia mobilne.

W celu intensyfikacji prac nad Portalem Spółka zredukowała zaangażowanie w projekty zewnętrzne i przesunęła znaczną część zespołu programistyczno-projektowego do bezpośrednich prac nad Portalem oraz zatrudniła dodatkowych pracowników – projektanta oraz redaktora do zespołu merytorycznego Portalu. Spółka planuje zwiększać zatrudnienie systematycznie wraz z rosnącymi potrzebami kadrowymi związanymi z dalszą intensywną rozbudową Portalu.

W omawianym okresie prace rozwojowe dotyczyły wdrożenia funkcjonalności dla odwiedzających stronę i jej stałych użytkowników. Nastąpiło między innymi usprawnienie funkcjonalności rejestracji, logowania i usuwania konta użytkownika, modyfikacja kalendarium w newsletterze, usprawnienie kanałów RSS, zmiany w profilu użytkownika (w tym modyfikacja sekcji "Znajomi"), uruchomienie strony głównej działu Multimedia. Trwają prace nad wdrożeniem skryptu łączenia użytkownika z kontem Facebook. Ponadto dział Telewizja ulega ciągłym modernizacjom i rozbudowie - dział został przebudowany i rozszerzony z 30 do 170 kanałów telewizyjnych i jest systematycznie rozwijany.

W omawianym okresie prowadzona była ponadto znaczna ilość prac nad silnikiem Portalu o charakterze koncepcyjno-projektowym, zmodernizowano również strukturę bazodanową Portalu oraz mechanizmy administracyjne. Zakończenie prac nad modernizacją silnika Portalu planowane jest na przełom pierwszego i drugiego kwartału 2011 r.

Równolegle do modernizacji oprogramowania źródłowego Portalu trwają prace nad zwiększeniem oglądalności portalu poprzez budowę obszaru społecznościowego Stopklatka.pl, rozszerzenie specjalizacji i wprowadzenie systemu rekomendacji.

II. Funkcjonalności społecznościowe

Celem budowy obszaru społecznościowego Portalu jest dostarczenie użytkownikom miejsca do wspólnego spędzania czasu, dzielenia się pasją filmową, współtworzenia i powiększania jego zawartości, a co za tym idzie zatrzymania ich i nakłonienia do częstych powrotów. Budowa obszaru społecznościowego wymaga wzbogacenia Portalu o szereg funkcjonalności społecznościowych, co obejmuje istotną część planowanych prac programistycznych. Do wdrożenia planowanych funkcjonalności niezbędne jest uprzednie zmodernizowanie oprogramowania źródłowego Portalu. Są to działania zmierzające do zwiększenia oglądalności Portalu, a tym samym odsłon, co z kolei przełoży się na zwiększenie przychodów ze sprzedaży powierzchni reklamowej.

Od dnia debiutu Spółka powołała nową jednostkę organizacyjną – Dział Społeczności. Zatrudniono w nim dwie nowe osoby, których podstawowym zadaniem jest rozwijanie społeczności internetowych związanych z Portalem oraz projektowanie założeń do nowych funkcjonalności społecznościowych Portalu.

Zgodnie z planami Emitent intensyfikuje działania w oparciu o największe portale społecznościowe, m.in. Facebook i NK.pl (dawniej Nasza Klasa), za co odpowiedzialny jest Dział Społeczności. Działania te pozwalają na pozyskanie przez Emitenta społeczności zgromadzonej wokół zewnętrznego portalu społecznościowego oraz syntetyczne budowanie społecznościowej zawartości Portalu w oparciu o aktywność tych użytkowników. Spółka wykorzystuje mechanizmy udostępniane przez portale społecznościowe do promowania swojej marki wśród zewnętrznych użytkowników i zachęca ich do odwiedzania Portalu. W efekcie miesięczna liczba wizyt na portalu Stopklatka.pl użytkowników pochodzących z Facebooka wzrosła 15-krotnie w okresie od października 2009 r. do października 2010 r.

Emitent planuje kontynuować działania mające na celu rozbudowę funkcjonalności społecznościowych Portalu, jednocześnie kreując społeczności internetowe wokół tematyki podejmowanej w mediach należących do Grupy Mediowej SPI, co pozwoli na wykorzystanie efektów synergii wewnątrz Grupy.

III. Rozszerzenie specjalizacji Portalu - budowa platformy kulturalno-rozrywkowej

W ramach działań zmierzających do pozyskania nowych użytkowników, a co za tym idzie nowych klientów Emitent zgodnie z wyznaczonymi planami prowadzi działania, zmierzające do przekształcenia Stopklatka.pl w Portal traktujący o sztuce audiowizualnej w szerokim kontekście. Emitent zamierza również rozwijać obecny Portal o różnorodne tematyczne serwisy o charakterze kulturalno-rozrywkowym, co znajdzie odzwierciedlenie w poszerzeniu grona użytkowników o osoby zainteresowane szeroko rozumianą tematyką kultury i rozrywki. Działania te wiążą się również z utworzeniem nowych stron, które zwiększą powierzchnię reklamową.

W ramach omówionych powyżej działań zdecydowano o poszerzeniu specjalizacji Portalu w kierunku tematyki telewizyjnej. Z tego względu miały miejsce opisane wyżej intensywne prace nad rozbudową działu Telewizja.

Ponadto, we wrześniu miała miejsce premiera Magazynu Filmowego Stopklatki „Pierwszy Rząd”, który w cotygodniowych odcinkach przybliży użytkownikowi premiery kinowe i inne wydarzenia ze świata filmu. Równolegle rozpoczęte zostały prace nad kanałem Stopklatkatv, zamieszczonym na portalu YouTube. Spółka zamierza również w ramach rozszerzenia specjalizacji portalu rozwijać działania cross-promocyjne z prowadzonymi przez Kino Polska TV S.A. kanałami filmowymi Kino Polska i rodziną kanałów Filmbox. W oparciu o obecność w Grupie Mediowej SPI planowane jest organizowanie internetowych premier filmowych, a także realizacja wspólnego programu telewizyjnego, którego pierwszym etapem jest magazyn „Pierwszy Rząd”.

Od dnia debiutu Portal został wzbogacony o kilka interesujących sekcji, m.in. oficjalny blog producenta do filmu „Wymyk”, sekcję publikującą komiksy autorstwa Roberta Sienickiego (seria „The Movie”), sekcję „Moje kanały”. Ponadto Emitent pozyskał do współpracy krytyka, dziennikarza i publicystę komiksowego i filmowego Kamila M. Śmiałkowskiego, który obecnie przygotowuje specjalnie dla Portalu autorskie felietony.

W ramach poszerzenia specjalizacji Portalu planowana jest również do wdrożenia usługa Video on Demand. Usługę tę Emitent zamierza wdrożyć we współpracy z innymi spółkami zależnymi Grupy Mediowej SPI na bazie posiadanej przez spółki Grupy bogatej biblioteki licencji na filmy i wykorzystując istniejące w obrębie grupy efekty synergii.

IV. System rekomendacyjny

W ramach działań zmierzających do zwiększenia liczby odsłon Emitent planuje rozbudowywać systemy rekomendacyjne. Emitent jest w trakcie prac nad narzędziem zawierającym algorytmy generujące rekomendacje. Aktualnie prace polegają na zbieraniu danych wsadowych do systemu i testowaniu poprawności wydawanych rekomendacji (zgodności z subiektywnymi odczuciami osób testujących). Po zakończeniu obecnego etapu prac zostanie zbudowany interfejs dla użytkownika. Równolegle do prac nad systemem algorytmów prowadzone są działania mające na celu nakłonienie użytkowników do oceniania filmów. Im większa baza danych wsadowych do systemu tym trafniejsze rekomendacje są generowane przez system. Opracowywany system rekomendacji będzie również powiązany z opisaną w punkcie powyżej planowaną usługą Video on Demand.

V. Współpraca z partnerami biznesowymi

W obszarze B2B Spółka nadal będzie rozszerzać asortyment usług związanych z tworzeniem i agregacją treści oraz marketingiem internetowym.

Emitent zamierza kontynuować świadczenie usług z zakresu tworzenia i utrzymania portali internetowych. Od dnia debiutu zespół Portalu uruchomił wiele serwisów na zlecenie klientów. Do wybranych należą – serwisy dedykowane premierom kinowym takich filmów jak "Tetro", "Buddenbrookowie - dzieje upadku rodziny", "Jestem miłością", czy "Huśtawka", serwisy imprez i festiwali: strona plebiscytu "Nagroda Cybulskiego", , festiwalu "Filmy Świata Ale Kino", Festiwalu Filmów Polskich "KinoPolska" w Paryżu i

anglojęzyczna wersja strony festiwalu "Młodzi i Film". Ponadto Spółka przeprowadziła wdrożenie nowej wersji serwisu Gutekfilm.pl dla Gutek Film Sp. z o.o., - spółki, która zajmuje się promocją i dystrybucją światowego kina. Kolejnym przykładem są serwisy spoza branży kulturalnej: Sanger Metal i PSEW konferencja 2011.

Mając na względzie intensywny rozwój rynku reklamy internetowej w Polsce równolegle do opisanych powyżej działań Spółka przygotowuje nowe możliwości reklamowe w Portalu dla obecnych i przyszłych klientów (m.in. dzięki wykorzystaniu platform mobilnych oraz telewizji). W związku z powyższym w lipcu Spółka rozpoczęła współpracę z liderem wśród sieci reklamowych w Polsce - ArboMedia Polska Sp. z o.o w zakresie sprzedaży reklam. Dzięki tej współpracy wprowadzone zostały nowe formaty reklamowe.

Ponadto, aktualnie opracowywane są nowe usługi, które według zamierzeń będą wykorzystywały postępujący proces konwergencji i cyfryzacji mediów oraz potencjalne efekty synergii wewnątrz Grupy Mediowej SPI stanowiąc innowacyjne rozwiązanie na styku mediów elektronicznych, treści audiowizualnych oraz e-commerce.

VI. Działania promocyjne

Jako podmiot o ustalonej renomie działający w branży medialnej Emitent podejmuje liczne i zróżnicowane działania promocyjne podczas imprez kulturalnych. W okresie wakacyjnym Stopklatka.pl pełniła rolę patrona medialnego i partnera lub współorganizatora kilkudziesięciu festiwali i premier. W lipcu odbył się festiwal Era Nowe Horyzonty, nad którym patronat objęła Stopklatka.pl, a Spółka oraz prowadziła nadzór nad obsługą informatyczną festiwalu. W sierpniu prowadzony przez Spółkę portal Stopklatka.pl objął patronatem medialnym kolejne 23 przedsięwzięcia, w tym Nagrody Publiczności Europejskiej Nagrody Filmowej – tu Stopklatka.pl była jedynym internetowym partnerem z Polski – a także w festiwalu Letnia Akademia Filmowa w Zwierzyńcu, premier kinowych i dvd oraz nocnych maratonów filmowych Multikina. Ponadto w sierpniu Spółka współorganizowała 37. Ińskie Lato Filmowe. Współorganizacja Ińskiego Lata Filmowego dotyczyła opracowania programu, pozyskania finansowania, realizacji prac DTP dla celów marketingowych festiwalu, a także działań logistycznych i operacyjnych. We wrześniu Stopklatka.pl objęła patronatem medialnym również 33 inne przedsięwzięcia, wśród których najważniejsze były trzy festiwale: "Młodzi i Film", "Yach Film" oraz Festiwal Filmów Dziecięcych Galicja". Ponadto m.in. Stopklatka.pl objęła patronatem promocje następujących filmów: "Obywatel Kane", "Matka Teresa od kotów", "Bazył" oraz cykl filmów przedwojennych "W Iluzjonie" emitowanym w telewizji Kino Polska.

Opracowana przez Zarząd Spółki wraz z inwestorem strategicznym Kino Polska S.A. zaprezentowana strategia rozwoju zakłada w pierwszej kolejności intensyfikację prac nad unowocześnieniem i rozbudową Portalu, a także wzbogacaniem treści na nim publikowanych.

Emitent podtrzymuje, że w dalszej perspektywie zamierza wprowadzić usługi w postaci systemu sprzedaży biletów kinowych przez Internet oraz rozszerzyć Portal o nowe obszary językowe.